

О внедрении системы маркировки товаров в Архангельской области

Уважаемый Александр Михайлович, уважаемые коллеги!

С 2019 года в России введена обязательная маркировка товаров. Процесс идет вперед, набирая обороты, и в 2020 году к нему присоединились очередные группы товаров. К 2024 году единая национальная система маркировки охватит все отрасли промышленности — от сигарет и лекарств до одежды и детского питания.

Маркировка нужна, чтобы государство могло отслеживать полный цикл движения товаров от производителя или импортера до покупателя, полностью внедрить маркировку планируется к 2024 году.

Процесс регулируют несколько нормативных актов:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 № 2963-р утверждает Концепцию создания и функционирования системы маркировки, определяет цели, задачи, принципы функционирования, требования к маркировке.

2. Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ (с учетом внесения изменений в 381-ФЗ о торговле и 54-ФЗ о кассах) определяет государственную информационную систему мониторинга за оборотом маркированной продукции, порядок доступа к ней, обязанности участников оборота, вводит понятия — «товары, подлежащие обязательной маркировке», «средства идентификации», «код маркировки», «участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке», а также устанавливает, что ОФД передает данные в систему маркировки.

3. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №791-р утверждает идентификацию каждого товара уникальными кодами, создание единой информационной системы, в которой хранятся данные, передаваемые всеми участниками оборота, а также создание Единого каталога товаров.

4. Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р утверждён перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации и определены сроки их введения.

5. Постановлением Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 утверждены правила маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Правила касаются производителей, оптовых и розничных продавцов, а также импортеров товаров, которые нужно будет обязательно маркировать.

Маркировка и прослеживаемость товара контролируется с помощью национальной системы «Честный знак». Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) является разработчиком и оператором системы мониторинга маркированной продукции, которая отслеживает движение товара от производства до продажи.

В соответствии с поручением Заместителя Председателя Правительства РФ – руководителя аппарата Правительства РФ Григоренко Д.Ю. от 16 июня 2020 г. № ДГ-П10-6410 рекомендовано создать рабочие группы по контролю введения системы маркировки товаров средствами идентификации под

председательством заместителя Губернатора субъекта РФ (далее – рабочая группа) и обеспечить регулярное рассмотрение вопросов в данной сфере.

Соответствующее распоряжение от 29 июля 2020 г. № 583-р «О межведомственной рабочей группе по внедрению системы маркировки товаров средствами идентификации на территории Архангельской области» утверждено Губернатором Архангельской области.

Основной задачей рабочей группы является обеспечение информированности и готовности участников оборота к вступлению в силу требований по обязательной маркировке, а также оперативному фиксированию возможных проблем и обеспечению их решения в рамках компетенций исполнительных органов государственной власти.

Полномочия по нормативно-правовому регулированию отношений в сфере маркировки, формирование правовых основ маркировки товаров средствами идентификации, координация создания и функционирования государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров Минпромторга России.

Товары, подлежащие маркировке		Этапы внедрения	
		Обязательная маркировка	Эксперимент
шубы		с 1 июня 2019 г.	с 12 августа 2016 г.
табак	сигареты и папиросы	1 марта 2019 г.	с 15 января 2018 по 28 февраля 2019 года
	прочая табачная продукция	1 июля 2020 г.	
	табачные изделия, предназначенные для потребления путем нагревания; курительные смеси для кальяна, не содержащие табак	1 марта 2022 г.	
лекарственные препараты	препараты из перечня высокозатратных нозологий	с 1 октября 2019 г.	с 1 февраля 2017 по 31 декабря 2019
	все остальные лекарственные препараты	с 1 января 2020 г.	
обувь		с 1 июля 2020 г.	с 1 июня 2018 по 30 июня 2019
духи и туалетная вода		1 декабря 2019 г.	с 1 июля по 30 ноября 2019
фотоаппараты и лампы-вспышки		с 1 октября 2020 г.	с 16 мая по 30 ноября 2019
шины и автопокрышки		1 декабря 2019 г.	с 20 июня по 30 ноября 2019
товары легкой промышленн.	некоторые виды одежды и белье	1 декабря 2019 г.	с 27 июня по 30 ноября 2019
молоко и молочная продукция	мороженое и сыры	1 июня 2021 г.	с 15 июля 2019 до 31 марта 2020
	остальная молочная продукция сроком годности более 40 дней	1 сентября 2021 г.	
	остальная молочная продукция сроком годности менее 40 дней	1 декабря 2021 г.	
велосипеды		1 марта 2023 г.	с 16 сентября 2019 до 31 мая 2020
бутилированная питьевая вода		1 марта 2022 г.	с 1 апреля 2020 г. по 1 июня 2021
кресла-коляски		1 февраля 2023 г.	с 1 сентября 2019 г. по 1 июня 2021
пиво и пивные напитки		Срок введения обязательной маркировки будет определен после эксперимента	с 1 апреля 2021 г. по 31 августа 2022

В части компетенции министерства АПК и торговли АО проводится работа по информированию хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка на территории региона о введении маркировки товаров, а также мероприятия (круглые столы, заседания, рабочие встречи, семинары, вебинары, форумы иное) на тему: «Обязательная маркировка товаров».

Информационные материалы размещены на официальных сайтах во всех муниципальных образованиях Архангельской области и официальном сайте Правительства Архангельской области, а также периодически размещается в средствах массовой информации местных печатных изданиях; сотрудники министерства, специалисты муниципальных образований Архангельской области, курирующие сферу потребительского рынка, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка, проходят обучения на сайте «Честный знак» (прослушаны вебинары по маркировке табачной, обувной и парфюмерной продукции).

Справочно: Ответственность за нарушение о не соблюдении требований к маркировке. Отсутствие кода маркировки на товаре, запрещённом к продаже без цифрового кода, является нарушением 487-ФЗ, грозит штрафными санкциями и изъятием конфиската. Ответственность за несоблюдение установленного порядка маркировки регламентирована ст. 15.12, 15.12.1 КоАП РФ.

К нарушениям относятся:

оборот товара без кода или с поддельным идентификатором;

отсутствие регистрации на платформе «Честный знак»;

реализация продукции в розницу без передачи данных в ГИС МТ;

сбыт товаров с кодами маркировки, которые не были введены в оборот;

ввод в оборот ассортимента с неверными сведениями;

превышение максимальной розничной цены табака;

передача товара организации без отправки УПД и передачи данных в ГИС МТ.

При сбыте немаркированной продукции в крупном и особо крупном размере административная ответственность может перерасти в уголовную. В этом случае возможен не только штраф, но и тюремный срок на три года и более (ч. 1 ст. 171.1 УК).