

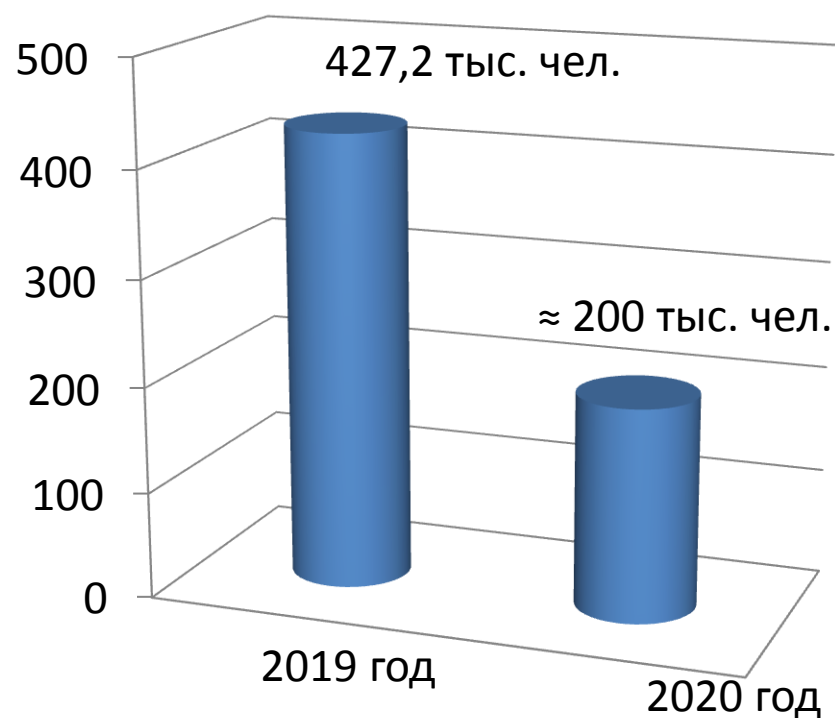
Круглый стол
комитета Архангельского областного Собрания депутатов по культурной
политике, образованию и науке на тему «Развитие туризма:
проблемы межведомственного взаимодействия и задачи формирования
инфраструктуры»

«Об итогах развития туризма в Архангельской области в 2020 году и планах на 2021 год»

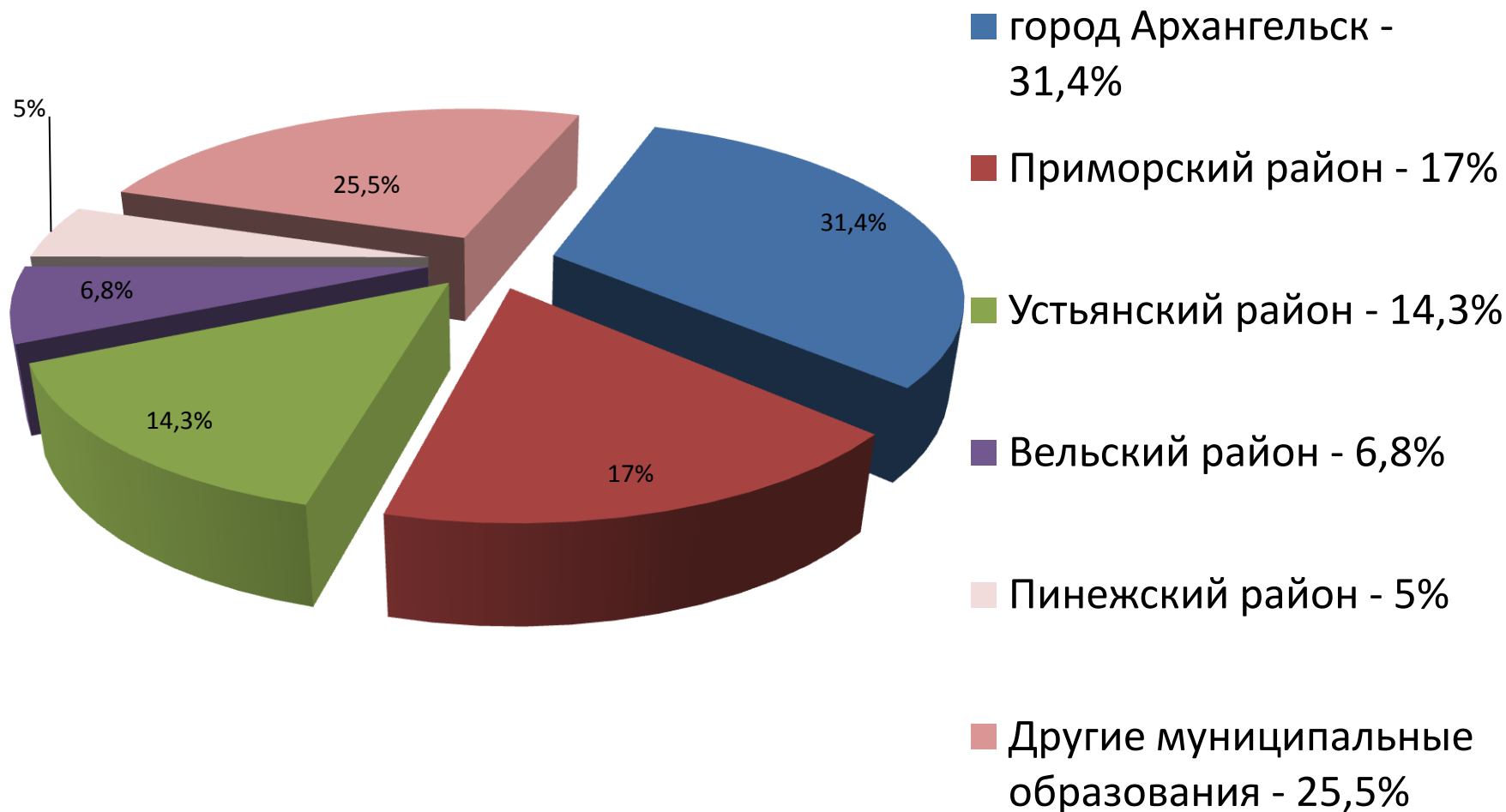
**Тютрина Анна Викторовна,
начальник отдела развития туризма
министерства культуры Архангельской области**

26 января 2021 г.

Мониторинг туристских прибытий в Архангельскую область



Наиболее посещаемые муниципальные образования Архангельской области за 9 месяцев 2020 года



2020 г.



Введено в строй **27 новых объектов** туристской инфраструктуры в 11 муниципальных образованиях Архангельской области, в том числе **5 средств размещения** в г. Архангельске, Онежском и Верхнетоемском районах.

В регионе действуют **166 средств размещения**, включая гостиницы, хостелы, санатории для одновременного размещения более 9500 человек, **92 из них классифицированы**.

Процедуру категорирования (в соответствии с требованиями к антитеррористической защищенности) прошли **114 объектов** (из них 6 объектов – 1 категория, 6 – 2 категория, 32 – 3 категория, 70 – 4 категория опасности).

Туркластер «Малиновка»	Сельский туризм	Детский туризм	Доступный туризм
<p>Открыто движение по мостовому переходу через реку Вага на км 2+067 автомобильной дороги Вельск – Шангалы в рамках реализации инвестиционного проекта создания туристско-рекреационного кластера «Малиновка» (в 2019- 2020 гг. - 500 млн. рублей из федерального бюджета)</p>	<p>4 населенных пункта Архангельской области вступили в Ассоциацию самых красивых деревень и городков России - с. Черевково, дер. Зехнова, города Каргополь и Сольвычегодск (всего от региона в проекте 8 участников)</p>	<p>50 педагогов прошли курсы повышения квалификации по программе «Увлекательное путешествие по Архангельской области» (всего обучено ≈ 200 чел.)</p> <p>Создан электронный сборник практик педагогов по реализации образовательной программы «Увлекательное путешествие по Архангельской области»</p>	<p>Разработаны рекомендации по формированию турмаршрутов для людей с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>Разработан специальный тур для людей с инвалидностью «Архангельск – под крылом ангела»</p>

Федеральная поддержка в 2020 г.

Гранты Ростуризма	Туристский кэшбэк	Субсидии Ростуризма
<p>40 заявок, 5 победителей на общую сумму 7,6 млн рублей</p>	<p>6 туроператоров и 6 гостиниц</p>	<p>1 туроператор по приему иностранных туристов 1 туроператор в рамках проекта «Серебряное ожерелье России»</p>
<p>ЮЛ, ИП, НКО; софинансирование 30%</p>	<p>туроператоры, классифицированные средства размещения</p>	<p>туроператоры, принимающие иностранных туристов и реализующие межрегиональные турмаршруты</p>
<p>максимальная сумма гранта 3 млн руб.</p>	<p>кэшбэк туристу 20% от стоимости турпутевки</p>	<p>субсидия из расчета количества обслуженных туристов</p>

Поддержка и модернизация турпортала, соцсети	Фотовыставки, презентации, акции	Съемки, экспедиции, взаимодействие федеральными СМИ
<p>количество посещений - 515,1 тыс. чел.</p> <p>рассылка электронного туристического дайджеста - еженедельно в адрес 18 тыс. адресатов</p> <p>14 посадочных страниц («Из Архангельска на выходные: маршруты для автопутешественников» (10 маршрутов); «Прогулочный маршрут по Архангельску»; «Гастрономический путеводитель по Архангельску»; «Гид по новому Архангельску», «Конкурс «Архикухня»)</p>	<p>8 выставок, в том числе организация онлайн выставки Profi.Travel «Знай наше» с презентациями турпродукта туроператоров Архангельской области</p> <p>Презентация региона «Открой для себя Россию» в рамках Года межрегиональных связей между Россией и Японией</p> <p>Презентация брендового тура «Архангельск: здесь начинается Арктика» на Всероссийском туристическом онлайн-форуме «Россия: Туризм-2020»</p>	<p>размещение информации о достопримечательностях Архангельской области на национальном туристическом портале Russia.Travel</p> <p>содействие в организации съемок ТВ передач,, публикации о туризме в регионе в федеральных СМИ</p> <p>трансляция видеороликов о регионе на уличных демонстрационных экранах в г. Архангельске и г. Санкт-Петербурге</p> <p>проект «АРХИкухня» в целях развития гастрономического туризма</p>

Повышение квалификации специалистов сферы туризма в 2020 г. в рамках федеральных программ



- курсы повышения квалификации ФГБОУ ВО «МГУТУ им К.Г. Разумовского» по направлениям: «Организация туроператорской и турагентской деятельности», «Управление качеством в гостиничном бизнесе», «Управление качеством туруслуг, предоставляемых экскурсоводами»;
- курсы повышения квалификации представителей сферы туризма и гостеприимства, организуемые Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) и Ростуризмом «Продвижение туристических направлений»;
- курсы повышения квалификации РГУТИС «Новые возможности для каждого в сфере непрерывного образования для индустрии туризма: 2020» (18 программ);
- вебинары по продвижению территории, турпродуктов, формированию планов развития турбизнеса, повышению качества туруслуг

Итоги конкурса субсидий министерства культуры Архангельской области на приоритетные проекты в сфере туризма в 2020 г.



Поддержаны 8 проектов на общую сумму 3,5 млн рублей
(г. Котлас, Вельский, Верхнетоемский, Каргопольский, Коношский,
Котласский, Няндомский, Холмогорский районы)

**Итоги конкурса субсидий
министерства культуры Архангельской области
на приоритетные проекты в сфере туризма в 2020 г.**



г. Котлас - навигационная система для нового туристского пешеходного маршрута «Кот пешеход» (500 тыс. руб.)

Вельский район - «Эй вы, кони, расписные Хорошевские»: синергия потенциальных брендов территории как ресурс повышения туристской привлекательности Вельска – города расписного (410 тыс. руб.)

Верхнетоемский район - создание номерного фонда в рамках проекта «Наш Верхнетоемский край» (500 тыс. руб.)

Каргопольский район - арт-объекты «Тетерка на счастье» (358 тыс. руб.)

Коношский район - туристический маршрут «Физики и лирики, или За лаврами в Коношу» (500 тыс. руб.)

Котласский район - создание бренда г. Сольвычегодск «Историческая соль Северного трехречья» (500 тыс. руб.)

Няндомский район - туристический объект «Музейное кафе» (500 тыс. руб.)

Холмогорский район - создание культурно-туристического центра «Ровдина гора» (232 тыс. руб.)



Приморский район:

за последние 5 лет привлечено более 12 млн руб. на развитие маршрутов выходного дня (создание музейных комнат, интерактивных пространств, экспозиций, знаков навигации, информационных стендов, арт-объектов, проведение экспедиций, тематических мероприятий, выпуск информационных материалов и др.)

Мезенский район:

за последние 5 лет привлечено около 7 млн руб. из разных источников на развитие туристских проектов

Итоги новогодних праздников в Архангельской области (с 30 декабря 2020 г. по 10 января 2021 г.)



- Остановились в средствах размещения 12000 чел.
- Обслужены туроператорами 1200 чел.

Наибольшее количество туристов в МО:

г. Архангельск (3000 чел.), г. Котлас (703 чел.); Приморский (1140 чел.) и Вельский (997 чел.) районы

3 железнодорожных круиза

с посещением г. Архангельска (400 человек)

Наиболее популярные средства размещения:

- туркомплекс «Малые Корелы» (925 чел.)
- гостиница «Двина» (703 чел.)
- гостиница «Novotel Архангельск» (591 чел.)
- гостиница «Советская» в г. Котласе (208 чел.)
- гостиница «Отель на Ваге» в г. Вельске (193 чел.)



Вопросы взаимодействия муниципалитетов и турбизнеса

Туркомпании	Гостиницы	Объекты питания	Музеи и другие объекты показа
информационно-консультационная поддержка	классификация	аутентичное меню, наличие ассортимента в туристский сезон	адаптированные экскурсии (яркие факты, интерактив, легенды), этика общения
информирование о новых объектах, экскурсиях для включения в туры	категорирование	дизайн, внешний вид персонала	современное музейное пространство, оборудованные санитарные комнаты
Инвесторы	качество обслуживания	качество обслуживания	качество обслуживания
административная поддержка (выделение земельных участков, согласование мест установки знаков туристской навигации и т.п.)	актуальная информация на турпортал	актуальная информация на турпортал	актуальная информация на турпортал

Утверждена концепция развития туризма Архангельской области



Определены 7 приоритетных туристских зон:

«Архангельск – Холмогоры – Пинега – Мезень», «Соловецкие острова», «Северодвинск – Онега – Онежское Поморье», «Каргополь и Кенозерье», «Юг Архангельской области», «Северное Трехречье», «Русская Арктика»

Основной механизм реализации: нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», который включает 3 федеральных проекта:

1. Развитие туристской инфраструктуры и создание качественного и разнообразного турпродукта на всей территории России.
2. Повышение доступности туристского продукта.
3. Совершенствование управления в сфере туризма.

(в т.ч. гранты и субсидии на реализацию турпроектов, включая поддержку самых красивых деревень России, экспертизу брендовых турмаршрутов, субсидирование процентной ставки по кредитам на строительство (реконструкцию) объектов туристической инфраструктуры)

Планы по развитию туризма



организация выставки Profi.Travel «Знай наше» с презентациями турпродукта туроператоров Архангельской области (март – апрель 2021 г.)

организация региональной туристской выставки «Открытый Север» в рамках мероприятий, посвященных 110-летию парохода-колесника «Н.В. Гоголь» (май 2021 г.);

деловая площадка в рамках проекта Ассоциации самых красивых деревень и городков России (май 2021 г.);

проведение международной конференции по развитию автотуризма «Заповедные земли Русского Севера» (Каргопольский район) (июнь 2021 г.);

конференция по развитию туризма в Онежском районе (сентябрь 2021 г.);

Маргаритинская ярмарка (сентябрь 2021 г.);

организация регионального гастрономического фестиваля «Вкус Севера» (Устьянский район) в рамках создания туристско–рекреационного кластера «Малиновка» (октябрь 2021 г.);

фотоконкурс и фотовыставка «Открытый Север»

Планы по развитию туризма

экспертиза и разработка брендовых туров Архангельской области и организация чартерных программ

участие в программе Агентства стратегических инициатив и взаимодействие с нацпарками и региональными ООПТ по вопросам экологического туризма

проведение «ArhTourWeeks - 2021» – деловая платформа для коллаборации турбизнеса и местного сообщества

проведение Акселератора в сфере туризма и гостеприимства

создание Совета по туризму при Губернаторе Архангельской области