

## **К О Н Ц Е П Ц И Я**

### **развития туризма в Архангельской области**

Концепция развития туризма в Архангельской области (далее – Концепция) разработана в целях комплексного развития внутреннего и въездного туризма в Архангельской области за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта и определяет ключевые ориентиры для исполнительных органов государственной власти Архангельской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области и туристских организаций Архангельской области.

Правовой основой разработки Концепции являются:

Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 13 июля 2020 года № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации»;

Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности до 2035 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 645;

государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316;

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р;

областной закон от 24 марта 2014 года № 99-6-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Архангельской области»;

Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, утвержденная областным законом от 18 февраля 2019 года № 57-5-ОЗ.

#### **1. Характеристика текущего состояния туристской индустрии Архангельской области**

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная

адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации.

Экономическая роль туризма проявляется, прежде всего, в ускорении экономического роста Российской Федерации, обеспечении занятости населения. Туризм является одной из отраслей с наибольшими мультипликативными эффектами для экономики. Инвестиции в туристскую индустрию формируют добавленную стоимость в транспорте, торговле и сфере услуг, строительстве и производстве строительных материалов и других видах экономической деятельности. Важным социально-экономическим эффектом развития туризма для населения, участвующего в формировании и оказании услуг, является рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской культуры.

Туристская отрасль Архангельской области характеризуется положительной динамикой въездного туристского потока: за последние пять лет прирост турпотока составил 10 процентов (от 387 тыс. туристов в 2015 году до 427 тыс. туристов в 2019 году). Число иностранных граждан, посетивших территорию Архангельской области, возросло за этот же период в полтора раза (от 6,8 тыс. туристов в 2015 году до 10,2 тыс. туристов в 2019 году).

В Архангельскую область с туристскими целями приезжают преимущественно жители Москвы и Санкт-Петербурга в возрасте 40-60 лет. Среди туристов 70 процентов женщин и 30 процентов мужчин. Среди иностранных граждан лидируют представители Германии, Финляндии, Швеции, Франции, Италии, Норвегии, Нидерландов.

По состоянию на октябрь 2020 года в Архангельской области зарегистрирован 21 туроператор по внутреннему и въездному туризму, которые формируют более 100 турпрограмм. В рамках реализации мер по созданию системы навигации и ориентирующей туристской информации на территории Архангельской области действуют 12 туристско-информационных центров, установлено более 230 знаков туристской навигации.

По состоянию на октябрь 2020 года гостей Архангельской области принимают 167 средств размещения, включая гостиницы, хостелы, санатории, 76 из них классифицированы.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, объем поступлений налогов и сборов от предприятий сферы туризма Архангельской области в бюджеты всех уровней по собирательной группировке видов экономической деятельности «Туризм» составил в 2019 году 4426,3 млн. рублей, что на 60 процентов больше, чем в 2018 году (2766,8 млн. рублей).

Объем платных услуг, оказанных предприятиями и организациями туристской инфраструктуры Архангельской области, в 2019 году составил 5574,5 млн. рублей.

Архангельская область обладает развитой транспортной инфраструктурой. Крупнейшим транспортным узлом и отправной точкой путешествий по Архангельской области является город Архангельск: здесь расположены международный аэропорт «Архангельск» им. Ф.А. Абрамова, железнодорожный вокзал, автовокзал, морской порт с причальной инфраструктурой на морском-речном вокзале и грузовом районе морского порта «Экономия» для приема пассажирских теплоходов с туристами и круизных лайнеров, город Архангельск является конечной точкой автомобильной дороги общего пользования федерального значения М8 «Холмогоры».

Город Архангельск имеет регулярное железнодорожное сообщение с городами Москвой, Мурманском и Санкт-Петербургом. Внутреннее сообщение обеспечивается поездами в административные центры Вельского, Коношского, Котласского, Няндомского, Онежского, Пинежского, Плесецкого и Устьянского муниципальных районов Архангельской области. Общая протяженность железнодорожных путей внутри Архангельской области составляет 1767 км. В 2019 году железнодорожным транспортом дальнего (междугороднего) сообщения перевезено 1730 тыс. человек.

В Архангельской области насчитывается два аэропорта, один аэродром и 22 посадочные площадки. Отсутствует прямое регулярное авиасообщение с зарубежными странами. В разное время действовали чартерные полетные программы из города Архангельска в Турцию, Тунис, Объединенные Арабские Эмираты, Болгарию, Испанию, Грецию, Тайланд. Из международного аэропорта «Архангельск» им. Ф.А. Абрамова осуществляются пассажирские перевозки в города Москву, Санкт-Петербург, Мурманск, Калининград, Петрозаводск, Нарьян-Мар, Анапу, Сочи и Симферополь, пассажиропоток в 2019 году составил 922 тыс. человек. Межрегиональное авиасообщение обеспечивается рейсами акционерного общества «Нордавиа – региональные авиалинии», публичного акционерного общества «Аэрофлот – региональные авиалинии», публичного акционерного общества «Авиакомпания Россия».

Рейсы по территории Архангельской области выполняет акционерное общество «2-ой Архангельский объединенный авиаотряд». Основные маршруты: Архангельск – Соловки, Архангельск – Мезень, Архангельск – Котлас и Архангельск – Вельск, действует авиасообщение с населенными пунктами Приморского, Мезенского и Лешуконского муниципальных районов Архангельской области.

В 2020 году продолжается реконструкция международного аэропорта «Архангельск» им. Ф.А. Абрамова, завершена реконструкция взлетно-посадочной полосы аэропортового комплекса «Соловки».

Транспортная водная система Архангельской области, обеспечивающая судоходство, состоит из бассейнов рек Северной Двины, Онеги, Мезень, а также бассейна Белого моря. В части инфраструктуры морского транспорта на территории Архангельской области расположены три морских порта:

Архангельск, Онега, Мезень. В 2020 году продолжается строительство нового здания речного вокзала в городе Архангельске. Транспортное обслуживание на реках Архангельской области реализуется путем организации регулярных пассажирских перевозок водным транспортом, грузопассажирских переправ и наплавных мостов. По состоянию на конец 2019 года общая протяженность внутренних водных путей в морском порту Архангельск составила 3441 км.

В летний сезон в морской порт Архангельск и на Соловецкие острова осуществляют заходы круизные суда. Ежегодно в туристско-экскурсионных целях Архангельская область принимает от двух до 10 иностранных пассажирских судов. Основной туристский поток на Соловецкие острова обеспечивается морскими пассажирскими перевозками из города Кеми (Республика Карелия).

Автомобильный транспорт обслуживает внутригородские, пригородные и междугородные перевозки по территории Архангельской области. Развита сеть региональных автомобильных дорог, вдоль которых проходят основные туристические маршруты. Организованы межрегиональные туристские маршруты до городов Великого Устюга (Вологодская область), Петрозаводск, Кемь, Сортавала (Республика Карелия). По состоянию на 1 января 2020 года протяженность автомобильных дорог общего пользования в Архангельской области составляла 19677,3 км, включая 12157,3 км дорог с твердым покрытием. Развита сеть автодрог и тренд на индивидуальный и самодетальный туризм способствуют развитию автотуризма. В целях развития автотуризма на автомобильных дорогах оборудуются площадки отдыха (площадки для стоянки автомобилей). Разрабатывается межрегиональный маршрут для автотуристов, проходящий по автомобильной дороге общего пользования федерального значения М-8 «Холмогоры» через Московскую, Владимирскую, Ярославскую, Вологодскую и Архангельскую области для увеличения турпотока по данному направлению. Общенациональной Ассоциацией автототуризма и караванинга разработан межрегиональный автотуристический маршрут «Заповедные земли Русского Севера» по территории трех субъектов Северо-Западного федерального округа: Архангельской области, Ненецкого автономного округа Республики Карелии. Для продвижения сувенирной и брендовой продукции осуществляется взаимодействие с обществом с ограниченной ответственностью «РН-Северо-Запад» («Роснефть»). В целях увеличения потока автотуристов и караванеров необходимо развитие придорожной инфраструктуры (строительство автомобильных заправок, современных кафе, мотелей, санитарных комнат).

Среднесписочная численность работников организаций в сфере туризма, включая деятельность гостиниц и иных средств размещения, санаторно-курортных учреждений, предприятий общественного питания, туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, в 2019 году составила 6912 человек.

Подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства осуществляют

шесть образовательных организаций:

1) высшее образование:

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова» (направление подготовки «Туризм», программа бакалавриата «Экономика и маркетинговое управление в туризме»; направление подготовки «Менеджмент», программа магистратуры «Туризм в северном измерении»);

2) среднее профессиональное образование:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский педагогический колледж» (направление подготовки «Туризм», квалификация «Специалист по туризму»);

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский индустриально-педагогический колледж» (направление подготовки «Гостиничное дело», квалификация «Специалист по гостеприимству»);

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский торгово-экономический колледж» (направление подготовки «Гостиничное дело», квалификация «Специалист по гостеприимству»);

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Котласский техникум сервиса имени А.М. Меркушева» (направление подготовки «Гостиничное дело», квалификация «Специалист по гостеприимству»);

профессиональное образовательное учреждение частное «Колледж менеджмента» (направление подготовки «Туризм», квалификация «Специалист по туризму»).

Среди актуальных проблем развития туристской отрасли в Архангельской области можно выделить:

транспортную удаленность от Центральной России, значительную удаленность объектов туристского показа друг от друга, что увеличивает стоимость транспортных издержек и, как следствие, цену турпродукта;

низкое качество покрытия автомобильных дорог;

нехватку объектов придорожной инфраструктуры вдоль основных автомобильных магистралей (автомобильные заправки, кафе, мотели), недостаточный уровень сервиса на имеющихся объектах;

нехватку и устаревший парк автобусов туристского класса вследствие низкой рентабельности эксплуатации из-за выраженной сезонности;

высокое влияние фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;

отсутствие средств размещения класса «стандарт» в отдаленных районах Архангельской области, обладающих высоким турпотенциалом (деревня Кимжа в Мезенском районе, которой первой в России присвоен

статус «Самая красивая арктическая деревня России»). Для размещения туристов в Мезенском районе используются гостевые дома, условия проживания в которых не всегда соответствуют общепринятым стандартам;

завышенные цены на услуги средств размещения в связи с высокой себестоимостью энергоносителей, значительными затратами на содержание жилых помещений, обусловленными климатическими особенностями;

недостаточную квалификацию специалистов в сфере гостеприимства на сельских территориях;

малую узнаваемость туристских брендов Архангельской области на зарубежном туристском рынке и внутри России;

низкую инвестиционную привлекательность в силу сложных климатических условий и транспортной удаленности от других субъектов Российской Федерации. Кроме того, статус территории Крайнего Севера и районов, приравненных к Крайнему Северу, предъявляет особые требования трудового законодательства для субъектов предпринимательства и предполагает дополнительную социальную нагрузку.

## **2. Приоритетные туристские зоны Архангельской области. Основные туристские дестинации**

Приоритетные туристские зоны Архангельской области выделены на основании транспортной и инфраструктурной взаимосвязанности территорий с учетом перспектив развития межрегиональных и межмуниципальных туристских маршрутов. Внутри туристских зон определены основные туристские дестинации в соответствии со следующими критериями:

наличие туристского потенциала (признанное культурно-историческое наследие, природные достопримечательности, территориальные бренды);

востребованность у туристов;

текущая статистика турпотока;

поддержка развития туризма органами местного самоуправления;

наличие на территории инициативного бизнеса;

активное местное население.

Туристская зона «Архангельск – Холмогоры – Пинега – Мезень».

Отправной точкой путешествий по Архангельской области является город Архангельск, имеющий большой турпотенциал благодаря уникальному сочетанию богатого культурно-исторического наследия и расположению на территории Арктической зоны Российской Федерации. Архангельск – город впечатлений с ярким северным колоритом. Зимой в столице Архангельской области можно восхищаться полярным сиянием, весной – наблюдать за мощной стихией ледохода, а белыми ночами любоваться закатами, отражающимися в широкой Северной Двине. В летнюю навигацию следует воспользоваться уникальной возможностью увидеть панораму города с борта старейшего в России действующего колёсного парохода

«Н.В. Гоголь», а зимой – пройти по ледовой переправе через Северную Двину. Только в городе Архангельске существует эксклюзивное предложение для туристов – участие в ледовой проводке судов. Ежегодный турпоток в город Архангельск составляет около 120 тыс. человек, но емкость туристского рынка в столице Архангельской области гораздо выше – среднегодовая загрузка гостиниц фиксируется на уровне 50 процентов. В связи с потеплением климата на европейской территории России такие меры, как продвижение зимнего отдыха, в том числе активного, организация ярких зимних событийных мероприятий могут способствовать привлечению туристов. В летний сезон при условии развития портово-причальной инфраструктуры для маломерного флота город Архангельск может стать центром яхтенного туризма. Сделать город более привлекательным и комфортным для туристов помогут дальнейшее благоустройство и озеленение, развитие его дорожной инфраструктуры, создание малых архитектурных форм на арктическую тематику.

Интерес для туристов представляют также поморские деревни, расположенные на островных территориях дельты Северной Двины, куда в летний период можно совершить прогулку на речном теплоходе из города Архангельска. Центром развития туризма Приморского муниципального района Архангельской области разработаны и реализуются около 20 турмаршрутов выходного дня на островные территории дельты Северной Двины, включающие экскурсии, мастер-классы, дегустации блюд поморской кухни. Наибольшей популярностью у туристов пользуются турпрограммы «Воскресенье в Вознесенье» с посещением музея космоса в здании бывшей уникальной магнитно-ионосферной обсерватории в селе Вознесенье и «Пустошь – родина лоцманов» на острове Пустошь, где создан единственный в России музей лоцманов.

Одним из якорных объектов показа для туристов, приезжающих в Архангельскую область, является крупнейший в России музей деревянного зодчества под открытым небом «Малые Корелы», на территории которого представлено более 120 памятников деревянного зодчества и крестьянского быта XVI-XIX веков (дома, амбары, мельницы). Ежегодно музей посещают около 200 тыс. экскурсантов. Для посетителей предлагается богатый событийный календарь, привлекающий единовременно большое количество туристов, в том числе мероприятия со статусом «Национальное событие года» на всероссийском событийном турпортале «Национальный календарь событий». Близость музея к городу Архангельску (25 км) и яркие мероприятия позволяют формировать туры с учетом событийного календаря и включать музей в программы посещения города Архангельска. В рамках улучшения инфраструктуры музею требуется обустройство парковки на 50 мест, модернизация системы газо- и теплоснабжения.

Холмогорский район – это исторический и культурный центр Архангельской области до расцвета города Архангельска, земля древних крепостей, монастырей и храмов. Здесь родились великий ученый Михаил

Ломоносов, скульптор Фёдор Шубин, поэт Николай Рубцов, была основана первая в России купеческая судоверфь братьев Бажениных, расположен Свято-Троицкий Антониево-Сийский монастырь, откуда берет свое начало династия Романовых. Среди современных объектов – гостевой дом «Фабрика Хаски», предлагающий хаски-туры и лыжные хаски-походы. Известен район также как центр косторезного ремесла: и в наши дни мастера-косторезы изготавливают тончайшие украшения из кости. Импульс развития получил косторезный промысел после открытия в селе Ломоносово нового здания косторезного училища, где в настоящее время организуются мастер-классы для туристов. В связи с небольшой удаленностью от города Архангельска основной поток в Холмогорский район составляют экскурсанты, их количество ежегодно составляет около 12 тыс. человек. Для повышения туристской привлекательности Холмогорского района, в том числе села Ломоносово необходима масштабная модернизация историко-мемориального музея им. М.В. Ломоносова, дальнейшее развитие туристской инфраструктуры в части создания гостевых домов, объектов общественного питания, сувенирных лавок, магазинов с ассортиментом фермерской продукции.

Пинежский и Мезенский районы являются центрами развития сельского туризма. Ежегодно их посещают около 18 тыс. туристов. Две деревни Мезенского района (Кимжа и Кильца) и Веркола Пинежского района получили статус «Самых красивых деревень России». Участие Архангельской области в проекте Ассоциации самых красивых деревень и городков России способствует не только успешному продвижению северных деревень на всероссийском уровне, но и в целом оказывает положительное влияние на развитие сельских территорий. В настоящее время разработан маршрут, объединяющий деревни Кимжу, Кильцу и Верколу. Туристскую привлекательность деревень определяет тот факт, что они являются живыми поселениями с аутентичным бытом и памятниками деревянного зодчества. В Пинежском районе находятся также природные объекты показа – пинежские пещеры. Узнаваемости способствуют и местные бренды: мезенская роспись, лошадь породы «Мезенка», самые северные ветряные мельницы в мире (дер. Кимжа), Веркола – родина Федора Абрамова. Вместе с тем, в деревнях Кимже и Кильце наблюдается нехватка средств размещения туристского класса и объектов общественного питания. В рамках вовлечения местных жителей в обслуживание туристов представляется перспективным обучение самозанятых граждан для предоставления услуг локальных (местных) гидов. В целях улучшения транспортной доступности территории требуется капитальный ремонт и приведение в нормативное состояние автомобильной дороги общего пользования регионального значения Архангельск – Белогорский – Пинега – Кимжа – Мезень. Открытие музейно-общественного пространства «Центр мезенской росписи» будет способствовать популяризации бренда «мезенская роспись».



Туристская зона «Северодвинск – Онега – Онежское Поморье».

Одной из основных точек притяжения туристов в регион является побережье Белого моря. На Белом море расположен город Северодвинск – потенциальный центр промышленного туризма Архангельской области. Ежегодно с туристскими целями город Северодвинск посещают около 10 тыс. человек. Наибольшей популярностью у гостей города пользуются обзорные экскурсии с посещением муниципального бюджетного учреждения культуры «Северодвинский городской краеведческий музей», где установлен макет восьмиметровой атомной подводной лодки проекта 665-А, а также отдых на побережье Белого моря на острове Ягры. Посещение города Северодвинска включено в программу брендового тура «Архангельск: здесь начинается Арктика». К преимуществам города Северодвинска относится удобное расположение по отношению к городу Архангельску – стартовой точке путешествий по Архангельской области, а также интерес туристов к подводным лодкам. Для повышения туристской привлекательности города Северодвинска необходимо создание объектов туристского показа за пределами режимных предприятий, развитие современной туристской инфраструктуры на побережье Белого моря.

Побережье Белого моря является точкой притяжения Онежского района. Ежегодно район посещают около 8 тыс. туристов. Большой популярностью у туристов пользуются туры на Кий-остров. Отмечается рост интереса к сельскому туризму, активно реализуется экскурсия «Поморские деревни» с посещением деревень Ворзогоры, Кянда и Пурнема. В рамках детского и событийного туризма создан и продвигается сказочный бренд – «Царевна Морошка», который вошел в федеральный проект «Сказочная Россия», в городе Онеге проводятся праздники с участием Царевны Морошки, планируется открытие Дома Царевны Морошки в доме Дикина К.М. (здание является объектом культурного наследия регионального значения). Ремонт автомобильной магистрали на Онегу, который запланирован в 2021 – 2024 годах, будет способствовать дальнейшему развитию туристского потенциала Онежского района. Запуск в сентябре 2020 года рельсового автобуса РА-3 по маршруту Архангельск – Онега также повысит транспортную доступность территории.

Национальный парк «Онежское Поморье» ежегодно посещают около 15 тыс. туристов. На прилегающих к «Онежскому Поморью» территориях в районах мыса Ухтнаволок, Летней Золотицы, Конюховой губы, реки Золотицы разработаны 19 экологических маршрутов общей протяженностью 71 км. Количество посетителей Онежского филиала национального парка «Водлозерский» в 2019 году составило 334 человека. Одним из наиболее популярных видов туризма в национальном парке является водный туризм. Инфраструктура ориентирована на группы туристов-водников, разработаны водные турмаршруты для надувных и узкопалубных безмоторных судов по реке Илексе. На территории Онежского филиала обустроены туристские стоянки, оборудованные информационными стендами, кострищами, столами,

скамейками, ямами для пищевых отходов, действуют инспекторские кордоны, на базе которых также развернута туристская инфраструктура (бани, летние кухни). В целях развития арктического туризма представляется перспективным определение точек (населенных пунктов на побережье Белого моря), интересных для посещения как самостоятельными, так и организованными туристами в рамках экспедиционных маршрутов по побережью Белого моря.

Туристская зона «Соловецкие острова».

Соловецкий архипелаг – жемчужина Архангельской области, находится в 165 км от Полярного круга в Белом море. Его природный, исторический и культурный комплекс не имеет аналогов в мире, а памятники входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Соловки расположены в Онежском заливе Белого моря, в 164 километрах от условной линии Полярного круга. Архипелаг состоит из шести крупных и около 260 мелких островов. Площадь всего архипелага превышает 300 км<sup>2</sup>. Основные историко-архитектурные памятники архипелага связаны с историей Соловецкого монастыря – влиятельной духовной обители и самой северной средневековой крепости мира. Вниманию туристов предлагается около 20 обзорных и тематических программ и маршрутов, в том числе посещение Соловецкого монастыря, старинных скитов, озерно-канальной системы, ботанического сада. Ежегодно Соловецкий архипелаг посещают около 20 тыс. человек. В целях улучшения транспортной доступности Соловецкого архипелага целесообразно использовать более крупные воздушные суда, что позволит удовлетворить имеющийся спрос на авиаперевозки. Строительство круизных судов будет способствовать организации регулярного морского туристского сообщения между городами Архангельском и Онегой и Соловецким архипелагом.

Туристская зона «Каргополь и Кенозерье».

Город Каргополь, являющийся историческим поселением Архангельской области, ежегодно посещают около 10 тыс. туристов. Рядом с городом Каргополем располагается старинная деревня Ошевенский Погост, которая включена в Ассоциацию самых красивых деревень России. Два тура по Каргопольскому району утверждены в качестве брендовых турмаршрутов России. Особое внимание уделяется событийному туризму. Фестивали в городе Каргополе в разные годы получили статус «Национальное событие года» на российском портале «Национальный календарь событий» (зимний фестиваль колокольного искусства «Хрустальные звоны», эко-гастрономический фестиваль «Баранье воскресенье», праздник народных мастеров России). Каргополь является членом Ассоциации Малых Туристских Городов России, вошел в сеть креативных городов ЮНЕСКО, получил статус «самого красивого городка России». Наиболее востребованными объектами турпоказа в Каргопольском районе являются Каргопольский государственный историко-архитектурный и художественный музей, центр народных ремесел «Берегиня», каргопольский сектор

национального парка «Кенозерский». Ограничением для дальнейшего роста турпотока в Каргопольский район является недостаточное развитие городской и туристской инфраструктуры: требуется реновация существующего номерного фонда и открытие новых объектов размещения. В целях благоустройства туристского центра в городе Каргополе реализуется проект «Поэзия купеческого дела». Для создания интересных и разнообразных маршрутов по Каргополю необходимо более активно включать в них гастрономическую составляющую. Важно отметить, что на территории города Каргополя имеется аэродром, который при наличии источника финансирования может быть введен в эксплуатацию и использоваться для приема регулярных рейсов из городов Архангельска и Череповца.

Национальный парк «Кенозерский» ежегодно посещают около 15 тыс. человек. На территории Кенозерского парка обустроены и действуют экологические тропы и туристские маршруты. В Каргопольском секторе парка наиболее популярна экологическая тропа «Северный экватор», соединяющая деревни Морщихинская и Масельга и пролегающая через Великий водораздел Белого и Балтийского морей. Неизменным спросом пользуются экскурсии, включающие посещение старинных деревень с часовнями, в которых сохранились уникальные «небеса» – потолочные перекрытия, расписанные на библейские сюжеты. Кенозерский парк является удачным примером сочетания экологического и сельского туризма: проживая в гостевых домах на территории парка, туристы имеют возможность прикоснуться к деревенскому быту, находясь в удаленной от цивилизации экологически чистой местности, наполненной многочисленными памятниками материальной и духовной культуры, архитектуры, иконописи. В 2004 году Кенозерский парк был включён во Всемирную сеть Биосферных Резерватов ЮНЕСКО. Повышение качества обслуживания туристов на территории национального парка будет способствовать развитию туризма и дальнейшему приросту турпотока.

Туристская зона «Юг Архангельской области».

Устьянский район привлекает туристов возможностями для активного туризма, отдыха в сельских гостевых домах, гастрономическими программами, яркими событийными мероприятиями. Известны за пределами района традиционный фестиваль народного творчества «Устьянская ссыпчина», ежегодный снегоходный фестиваль «Snow Устья», чемпионат «Лесоруб XXI века», в разные годы получавшие статус «Национальное событие года». На базе центра лыжного и горнолыжного спорта «Малиновка» проводятся соревнования всероссийского уровня по лыжным гонкам. Устьянский район является одним из наиболее посещаемых в Архангельской области: по объему турпотока он занимает третье место среди муниципальных районов, муниципальных и городских округов Архангельской области. Каждый год в Устьянский район приезжают отдохнуть около 55 тыс. человек.

В Устьянском и Вельском районах реализуется инвестиционный проект

создания туристско-рекреационного кластера «Малиновка». Проект рассчитан для реализации в период с 2019 по 2025 годы и предусматривает строительство, в том числе гостиничного комплекса, объектов питания, открытие культурно-досуговых учреждений. Инвестором проекта выступает ООО «Группа компаний «УЛК», предполагаемый объем внебюджетных средств составит около 4 млрд. рублей. Объем привлеченных федеральных средств на объекты обеспечивающей инфраструктуры в рамках проекта, в том числе мостовые переходы в Вельском и Устьянском районах составит около 800 млн. рублей.

К преимуществам города Вельска можно отнести хорошую транспортную доступность и развитую туристскую инфраструктуру. Ежегодно город Вельск принимает более 25 тыс. туристов. Основными видами туризма, развивающимися на территории, являются событийный, детско-юношеский, этнографический, активный. Организуются событийные мероприятия: праздник «Кириллов день», конно-спортивные соревнования «Гордость Поморья» на приз Губернатора Архангельской области, открытый чемпионат Архангельской области по мотокроссу, зимние ледовые автогонки. В городе осуществляется проект «Вельск – мой город расписной», в основе которого лежит концепция использования важской росписи как элемента формирования городского пространства, что выгодно отличает город Вельск от подобных малых городов России. В рамках проекта установлены автобусные павильоны, скамейки, информационные указатели с элементами важской росписи, работает культурный центр «Важская слобода», открылся музей домовых росписей Поважья. В целях увеличения турпотока на территорию необходимо дальнейшее обустройство туристически привлекательного центра города Вельска, расширение комплекса услуг, предоставляемых Хорошевским коневодческим комплексом.

Туристская зона «Северное Трехречье».

На юго-востоке Архангельской области в целях совместного продвижения туристских возможностей территорий создан туристский бренд «Северное Трёхречье», позволяющий объединить усилия по развитию туризма в шести соседних муниципальных образованиях Архангельской области (городские округа Архангельской области «Котлас» и «Город «Коряжма», а также Красноборский, Котласский, Вилегодский и Ленский муниципальные районы Архангельской области). В 2018 году разработан брендбук «Северное Трёхречье», элементы которого используются в рамках участия в региональных, межрегиональных и всероссийских презентационных туристских мероприятиях, издания печатных рекламно-информационных материалов, изготовления линейки сувенирной продукции.

Город Котлас является крупным транспортным узлом юга Архангельской области и обладает современной туристской инфраструктурой, благодаря чему входит в пятерку наиболее посещаемых муниципальных образований Архангельской области: ежегодно в город Котлас прибывают около 16 тыс. туристов. Наблюдается спрос на туристские

и экскурсионные предложения от туристов, следующих транзитом через город Котлас в город Великий Устюг на Вотчину Деда Мороза. В то же время гости города отмечают недостаток интересных объектов туристского показа и маршрутов, способных задержать туриста. В этой связи создаются новые туристские маршруты, в том числе пешеходный маршрут «Кот-пешеход», который предполагает перемещение туристов между арт-объектами – тематическими котами, установленными на территории города. Интерес для детской и семейной аудитории в городе Котласе может представлять и палеонтологическое наследие профессора В.П. Амалицкого, благодаря которому в Котласском районе в начале XX века была обнаружена одна из самых богатых в мире коллекций ископаемых пресмыкающихся.

Город Сольвычегодск (Котласский район) имеет статус исторического поселения, обладающего уникальным наследием: памятники истории и культуры, великолепное собрание произведений искусства Строгановской школы, народные традиции и ремесла, целительные источники, благодаря которым можно пройти программы лечения и оздоровления в санатории «Сольвычегодск». Турпоток в город составляет около 4 тыс. человек в год. В 2020 году город Сольвычегодск принят в Ассоциацию самых красивых городков и деревень России. Для повышения узнаваемости Сольвычегодска и роста уровня сервиса требуется разработка комплекса мер в сфере маркетинга и улучшения компетенций представителей туристической индустрии. В рамках улучшения туристской инфраструктуры необходимо открытие объектов общественного питания, реконструкция и современное развитие санатория «Сольвычегодск».

Объединение в рамках бренда «Северное Трехречье» способствует разработке новых межмуниципальных турмаршрутов и увеличению внутреннего турпотока. Хорошим примером межрегионального сотрудничества в сфере туризма может служить резиденция Матушки Зимы – объект туристского показа в Ленском районе. Основной поток посетителей в резиденцию (более 10 тыс. человек в год) составляют экскурсанты из Республики Коми.

Туристская зона «Русская Арктика».

Широкие возможности для развития арктического туризма, в том числе круизного представляет национальный парк «Русская Арктика», расположение которого позволяет предлагать эксклюзивные туры в целях освоения высокоширотной Арктики: круизы на Северный полюс с проходом по Северному морскому пути и трансграничному маршруту Шпицберген – Земля Франца-Иосифа. В 2019 году на территорию национального парка состоялось 17 экспедиционных программ, парк посетили 1272 туриста. Экспедиционные круизные программы в Арктической зоне выделены Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года в качестве одного из перспективных направлений развития круизного туризма в России. Продвижению туров в Арктику будет содействовать создание многофункциональной эколого-просветительской

площадки при офисе национального парка «Русская Арктика» в городе Архангельске – визит-центра «Арктическое посольство». Дальнейшему развитию туризма на территории «Русской Арктики» призваны способствовать проекты по строительству многофункциональных автономных комплексов (жилые и административные помещения) на островах Северный (Новая Земля) и Хейса (архипелаг Земля-Франца-Иосифа), оборудованию пешеходных туристских троп. В рамках снятия административных барьеров требуется упрощение порядка согласования маршрутов круизных судов в Арктике, обеспечение возможности приема гражданских воздушных судов на военном аэродроме острова Земля Александры с целью транзита на круизные суда.

### **3. Региональные тренды и направления развития туризма**

В последние годы туристская индустрия, в том числе региональная развивается под влиянием ряда глобальных трендов, кардинально меняющих ее среду:

увеличение доли самостоятельных туристов в общем турпоточе. С учетом указанного тренда важную роль в туристской индустрии, помимо туроператорских и турагентских компаний, играют предприятия гостиничной сферы, транспорта, общественного питания и торговли, участвующие в обслуживании индивидуальных туристов. По данным мониторинга состояния туристской индустрии и туристских ресурсов Архангельской области, организованный турпоток в регион составляет около 10 процентов;

цифровизация туризма. Повышается уровень информированности о туристском потенциале, расширяются возможности самостоятельного планирования и осуществления путешествий благодаря высокому уровню цифровизации туристской индустрии, появлению мега-агрегаторов и развитию онлайн-бронирования (например, AirBnb и Booking.com);

города как основная движущая сила развития туризма. Для обеспечения устойчивой конкурентоспособности городам недостаточно полагаться на историческое наследие и довольствоваться разовыми достижениями: чтобы оставаться привлекательными для туристов, необходимо постоянно совершенствоваться и развиваться как туристским центром;

усиление роли туризма впечатлений. Усиливается стремление туристов не только побывать в новых и интересных местах, но и рассказать миру с помощью социальных сетей (Facebook, Instagram, Twitter) об уникальном опыте и впечатлениях, полученных во время поездки;

изменение формата туристических поездок. Сокращается горизонт принятия решений о поездке, продолжительность путешествия сокращается (например, стали популярны поездки формата city-break), при этом их частота увеличивается, туристы стремятся совместить в одной поездке несколько целей и форматов отдыха, получить аутентичный и уникальный опыт.

Основные региональные тренды внутреннего и въездного туризма

отражены в Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, утвержденной областным законом от 18 февраля 2019 года № 57-5-ОЗ. Стратегия выделяет четыре основные направления развития туризма:

а) проект «Архангельская область. Здесь начинается Арктика».

Девять муниципальных образований Архангельской области отнесены к арктическим территориям (городской округ «Город Архангельск», городские округа Архангельской области «Северодвинск», «Город Новодвинск», «Новая Земля», а также Мезенский, Онежский, Приморский, Пинежский, Лешуконский муниципальные районы Архангельской области). При этом сухопутная Арктика является самой южной и наиболее доступной для туристов (с точки зрения транспортной логистики от Москвы) арктической территорией страны. В Арктической части реализуется большая часть туристских маршрутов, разработанных региональными туроператорами, в том числе тур «Архангельск: здесь начинается Арктика», одобренный в качестве брендового турмаршрута России экспертами Комитета по импортозамещению в туризме при Министерстве культуры Российской Федерации. Тур реализуют восемь региональных туроператоров по единой цене, четыре гостиницы города Архангельска предоставляют специальные цены на проживание, что положительно влияет на стоимость турпродукта.

В зимний сезон туроператоры региона предлагают экспедиционные туры на ледоколах Архангельского филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Росморпорт», осуществляющих ледокольную проводку морских судов в пределах акватории морского порта Архангельск по реке Северной Двине. Ежегодно в феврале-марте доступен для посещения тур «В гости к оленеводам», разработанный с целью знакомства гостей с бытом оленеводов-кочевников.

Основными задачами развития арктического туризма в Архангельской области являются:

реализация мер по развитию транспортной и туристской инфраструктуры в Арктической зоне, в том числе возмещение недополученных доходов от государственного регулирования тарифов на авиаперелеты в Арктику и поддержка строительства круизных судов;

разработка и продвижение новых арктических турмаршрутов;

повышение квалификации специалистов в сфере туризма.

б) проект «Северная деревня».

В деревнях Архангельской области сохранился традиционный уклад жизни, формировавшийся на протяжении многих веков. Кроме того, русское деревянное зодчество представляет собой уникальное явление. Архангельская область является участником проекта «Ассоциация самых красивых деревень и городков России». Каждая «Самая красивая деревня России» имеет долгосрочную дорожную карту развития, в которой определены мероприятия по восстановлению памятников архитектуры,

созданию общественных и культурно-досуговых пространств, инфраструктуры размещения и питания.

По состоянию на октябрь 2020 года статус «Самой красивой деревни России» присвоен шести деревням Архангельской области (Ошевенский погост Каргопольского муниципального района Архангельской области, Кимжа и Кильца Мезенского муниципального района Архангельской области, Веркола Пинежского муниципального района Архангельской области, Черевково Красноборского муниципального района Архангельской области, Зехнова Плесецкого муниципального района Архангельской области). «Самыми красивыми городками России» признаны города Каргополь и Сольвычегодск. Среди основных задач развития сельского туризма в Архангельской области – сохранение и продвижение местных достопримечательностей, народных традиций, фольклора, развитие народно-художественных промыслов, а также реализация комплекса мер для привлечения инвестиций в развитие сельских территорий.

в) проект «Святыни Архангельской области».

В Архангельской области сохранилось множество православных святынь, привлекающих внимание паломников. Основным местом притяжения туристских потоков является Соловецкий архипелаг, историко-архитектурный комплекс которого включён в Список Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО. На Соловках расположен Спасо-Преображенский Соловецкий монастырь. Популярностью у туристов пользуются также Онежский Крестный, Свято-Троицкий Антониево-Сийский, Артемиево-Веркольский, Сурский Иоанновский, Александро-Ошевенский монастыри.

г) проект «Открытый Север».

Целью проекта является организация продвижения туристского потенциала Архангельской области на внутреннем и международном туристских рынках. Этому способствовало создание в 2015 году единого туристского фирменного стиля, который стал составной частью маркетинговой и рекламно-информационной политики продвижения туристских ресурсов и готовых турпродуктов, способных идентифицировать Архангельскую область на туристской карте России и за ее пределами. К основным элементам туристского фирменного стиля относятся: фирменный знак, слоган «Открытый Север», надпись. Дополнительно могут применяться пиктограммы, характеризующие основные явления и достопримечательности Архангельской области. В настоящее время элементы туристского фирменного стиля используются в целях представления туристских ресурсов Архангельской области на всероссийских и международных туристских площадках, туристском портале Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в печатных изданиях и средствах массовой информации. Продвижение туристских ресурсов Архангельской области осуществляется в рамках различных презентационных мероприятий, в том числе



всероссийских и международных выставок, издания рекламно-информационной продукции, публикаций материалов о туризме и отдыхе в средствах массовой информации, создания фото- и видеоконтента. Повышение узнаваемости Архангельской области на туристской карте России позволит привлечь больше туристов, что повлечет за собой рост финансовых поступлений в экономику.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, определяет приоритетные виды туризма. К ним относятся культурно-познавательный, детский, экологический, деловой. Все перечисленные виды туризма активно развиваются в Архангельской области и, в свою очередь, выделены в качестве приоритетных в областном законе от 24 марта 2014 года № 99-6-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Архангельской области».

Территория Архангельской области обладает уникальными культурными, историческими, археологическими и архитектурными объектами, которые открывают широкие возможности для развития культурно-познавательного туризма. Выявлено около 10 тыс. памятников истории и культуры, в том числе 1421 объект культурного наследия федерального значения, требующих сохранения, в том числе ремонта, реставрации, приспособления для современного использования. Далеко за пределами Архангельской области известны средневековые городища, фортификационные сооружения Новодвинской крепости и Соловецкого кремля, каменные и деревянные памятники северной архитектуры. Объект культурного наследия федерального значения XVIII века «Новодвинская крепость» расположен в Приморском муниципальном районе Архангельской области и находится в перечне особо ценных объектов морского наследия России. С 2007 года пользователем объекта «Новодвинская крепость» является государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Архангельский краеведческий музей». В настоящее время объект включен в культурный и туристский обороты, на его территории проводятся патриотические и культурно-массовые мероприятия. Ежегодно крепость посещают более 3 тыс. экскурсантов. Требуется завершение реставрационных работ, приспособление и ввод в эксплуатацию главных объектов архитектурного комплекса – Комендантского корпуса и Двинских ворот крепости.

Интересны для туристов и места, откуда уходили в неизвестные края русские землепроходцы – Семен Дежнев, Ерофей Хабаров, Василий Поярков (Сольвычегодская земля), где жили и творили хранители и продолжатели русского народного творчества – Мария Кривополенова (Пинежье), Степан Писахов и Борис Шергин (город Архангельск), Александр Борисов (село Красноборск), Николай Рубцов (село Емецк, город Архангельск), Федор Абрамов (деревня Веркола).

Архангельская область знаменита своими народными промыслами – холмогорской резьбой по кости, каргопольской игрушкой, резьбой по дереву, плетением из бересты, вязанием и вышиванием.

Все большую популярность у туристов приобретают туры с гастрономической составляющей. Аутентичной региональной кухней принято считать поморскую кухню, которая строится с учетом местоположения, климатических условий и характера территории происхождения продукции и блюд. Уникальными гастрономическими особенностями Архангельской области являются Архангельский пряник-козуля и треска в городе Архангельске; блюда из медвежатины, шпроты из ряпуса в Каргопольском районе; хлеб с ламинарией и мармелад, приготовленный на основе беломорского агар-агара, в Приморском районе; «фокинский» мед в Верхнетоемском районе; мятные пряники в Коношском районе; грибные блюда в Красноборском районе; морошка в Онежском районе; семга в Мезенском районе; слободской калач и вилегодские грузди в Вилегодском районе. В настоящее время в Архангельской области выявлено около 120 местных продуктов, организуется более 40 гастрономических туров и экскурсий, ежегодно проводится более 20 гастрономических праздников. Туристско-информационным центром Архангельской области разработан гастрономический путеводитель по городу Архангельску, представляющий специалитеты и гастрономические сувениры, а также заведения общественного питания, где можно попробовать локальный продукт или традиционные блюда Русского Севера. Путеводитель размещен на областном туристском портале [pomorland.travel](http://pomorland.travel) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Издана «Карта гастрономических программ и туров Архангельской области», в которую вошли 15 наиболее интересных гастрономических программ по Архангельской области.

В рамках развития детского туризма созданы резиденции сказочных персонажей: Волшебный дом Снеговика в Архангельске, резиденция Матушки Зимы в Яренске, Резиденция Царевны Морошки в Онеге, Кошкин дом в Вилегодском районе. Большинство туроператоров, зарегистрированных на территории Архангельской области (18 из 21), формируют и реализуют турпродукты для детей. По информации организаторов туров, ежегодно туристские поездки по Архангельской области совершают около 40 тыс. школьников (без учета самостоятельных туристов).

С 2014 года реализуется образовательная программа «Увлекательное путешествие по Архангельской области (1-11 классы)», которая включает ряд теоретических занятий и практические мероприятия (экскурсии, туры по Архангельской области). Программа реализуется в рамках классных часов и факультативов при участии 1,7 тыс. педагогов. Ежегодно по программе обучаются около 40 тыс. учеников. С 2013 года в целях популяризации детского туризма в регионе проходит конкурс для школьников и педагогов «Путешествуем по Архангельской области!».

В целях дальнейшего развития детского туризма представляется

целесообразным участие Архангельской области в реализации Национальной программы развития детского туризма в рамках мероприятий Национального проекта «Культура», а также создание региональной программы детского туризма, предусматривающей выделение средств из областного бюджета на организацию поездок обучающихся образовательных организаций Архангельской области.

Событийный календарь Архангельской области насчитывает около 30 значимых культурно-туристских событий, в которых ежегодно принимают участие более 20 тыс. человек. В разные годы такие событийные мероприятия, как международный фестиваль колокольного искусства «Хрустальные звоны», эко-гастрономический фестиваль «Баранье воскресенье» (Каргопольский район), чемпионат России «Лесоруб XXI века» (Устьянский район); праздник хлеба в музее деревянного зодчества и народного искусства «Малые Корелы» (Приморский район) получали статус «Национальное событие» на общероссийском портале «Национальный календарь событий».

Одним из самых ярких летних туристских событий в Архангельской области является международный фестиваль уличных театров, который проводится в третьей декаде июня в Архангельске. Известен за пределами Архангельской области и северный арт-фестиваль «Тайбола», во время которого на побережье Белого моря организуются концертные площадки этнической и современной музыки, мастер-классы, идет строительство арт-объектов из древесины. Визитными карточками города Архангельска являются фестивали джазового искусства «Международные дни джаза» и «Архангельск Блюз». Регулярно на территории Архангельской области проводится ряд деловых межрегиональных и международных мероприятий, включая Маргаритинскую ярмарку – главный торгово-экономический форум Архангельской области, в котором традиционно принимают участие представители более 40 регионов России, стран СНГ и европейских государств.

Архангельская область располагает прекрасными ресурсами для развития экологического туризма. На территории Архангельской области находятся 113 особо охраняемых природных территорий, включающих в себя один заповедник, четыре национальных парка («Кенозерский», «Онежское Поморье», Онежский филиал национального парка «Водлозерский», «Русская Арктика»), 35 заказников, 66 памятников природы, два дендрологических сада, один ботанический сад, четыре охраняемых природных территории местного значения.

#### **4. Продвижение турпотенциала Архангельской области**

Продвижение туристского потенциала региона базируется на выделении следующих базовых элементов:

исторического и культурного наследия Русского Севера;

принадлежности к арктическим территориям: ледоколы, история полярных экспедиций, северные олени;

наличия природных явлений, выгодно отличающих территорию от других регионов России: снег зимой, ледовые переправы, открывающие возможности добраться до недоступных летом мест, северное сияние, ледоход, белые ночи, Белое море;

ключевых видов туризма: культурно-познавательный, арктический, сельский, экологический;

главных туристских достопримечательностей: Архангельск – первый морской порт России, Соловки – жемчужина Архангельской области, «Малые Корелы» – крупнейший в России музей деревянного зодчества под открытым небом, города Каргополь и Сольвычегодск, национальные парки.

С целью формирования положительного туристского имиджа и позиционирования Архангельской области на российском и международном туристских рынках Архангельская область регулярно принимает участие в крупнейших международных туристских выставках в Москве: «Интурмаркет», «МИТТ», «Отдых», онлайн выставке PROFITRAVEL, фотовыставках «Путешествуйте по России» (аэропорты и общественные пространства Москвы) в рамках межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Организовано активное сотрудничество с федеральными каналами «Независимое телевидение», «Моя Планета», «Сеть Телевизионных Станций», проводятся рекламно-информационные и пресс-туры по Архангельской области для представителей ведущих региональных и федеральных средств массовой информации. Регулярно организуются различные промо-акции, такие как «Открытие с Севера», проводится фотоконкурс «Открытый Север», подчеркивающий ценность регионального турпродукта и способствующий наполнению фотоконтента в целях продвижения туристского потенциала.

С учетом утвержденного в 2015 году фирменного туристского стиля Архангельской области со слоганом «Открытый Север» был проработан первый этап концепции продвижения туристского потенциала. В рамках этого этапа модернизирован областной туристский портал [pomorland.travel](http://pomorland.travel) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом пользовательского восприятия информации потенциальным туристом. Портал доступен на русском и английском языке, в 2018 году занял шестое место в рейтинге лучших туристических порталов регионов России по мнению журнала о внутреннем туризме о внутреннем и въездном туризме «Отдых в России». Созданы туристские каналы в соцсетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, TikTok, формирующие позитивный взгляд на туристский потенциал Архангельской области и аккумулирующие интерес к контенту на областном туристском портале. В единой стилистике выпущены карты, календари событий и другая печатная продукция.

Наработаны устойчивые коммуникации со многими региональными и федеральными средствами массовой информации, около 2300 целевых контрагентов еженедельно получают туристический дайджест Архангельской области.

Второй этап продвижения подразумевает выстраивание целостной картины восприятия туристического потенциала и увеличение охвата аудитории посредством проведения следующих целевых мероприятий:

настройка цельности продвижения туристского потенциала с учетом единого названия всех существующих коммуникационных каналов;

усиление узнаваемости туристских направлений Архангельской области за счет четкого фиксирования географических названий и визуализации в рамках следующего этапа модернизации областного туристского портала с учетом приоритетных направлений и маршрутов, а также возможности прямой обратной связи с представителями бизнеса;

представление Архангельской области на новых цифровых платформах с большим пользовательским охватом, участие в большем количестве онлайн выставок;

усиление методов UGC (user generated content) – пользовательского контента, создаваемого пользователями для пользователей (комментарии, отзывы, видеоролики и фотографии, имеющие отношение к туристским аттракциям) на каналах социальных сетей. Поскольку потребители в большинстве своем доверяют другим потребителям больше, чем прямой рекламе, пользовательский контент является эффективным способом продвижения туристских возможностей;

создание нового собственного привлекательного видеоконтента с учетом современных трендов;

проведение пресс-туров для представителей средств массовой информации, информационных туров для туроператоров, организация туристской выставки в городе Архангельске, ориентированной на усиление внутреннего (межмуниципального) туризма;

размещение информации о туристском потенциале на территории Архангельской области (объекты придорожной инфраструктуры, аэропорты, вокзалы);

совместные проекты с партнерами (турбизнес, автономная некоммерческая организация Архангельской области «Агентство регионального развития», регионы-соседи, общественные организации в сфере туризма).

Третий этап предполагает синергию ресурсов, максимальную вовлеченность в процесс продвижения туристского потенциала всех заинтересованных сторон, которые могут стать амбассадорами Архангельской области, формирующими лояльность и способствующими укреплению ее положительного имиджа в кругах своей целевой аудитории.

## **5. Основные инструменты реализации Концепции**

Преодоление факторов, сдерживающих развитие туризма в Архангельской области и реализация амбициозных проектов по развитию туризма представляется целесообразным в рамках определенных механизмов и инструментов.

Одним из механизмов развития туризма в Архангельской области является кластерный подход, базирующийся на принципе эффективного освоения и социально-экономического развития территории через создание туристско-рекреационных зон. Примерами реализации кластерного подхода могут служить уже реализуемые проекты:

- инвестиционный проект создания туристско-рекреационного кластера «Малиновка» в Устьянском и Вельском районах;

- бренд «Северное Трёхречье», объединяющий шесть муниципальных образований юго-востока Архангельской области;

- создание турмаршрута с объединением Пинежского, Мезенского и Лешуконского районов.

Наряду с кластерным подходом настоящая Концепция предполагает выделение на территории Архангельской области туристских зон и перспективных туристских дестинаций и объектов, а также их развитие, в том числе в рамках участия Архангельской области в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства». Нацпроект направлен на развитие туристской инфраструктуры, создание качественного и разнообразного турпродукта, повышение доступности и информированности о туристских продуктах, совершенствование управления в сфере туризма. Реализация нацпроекта будет способствовать перезагрузке государственных функций в сфере туризма: синхронизации межведомственного взаимодействия, усовершенствованию нормативно-правовой базы в соответствии с лучшими международными практиками, внесению изменений в систему статистического учета туристской и гостиничной отрасли.

Нацпроект предполагает, в том числе следующие меры государственной поддержки:

- льготное кредитование проектов по строительству гостиниц, в том числе под федеральными и международными брендами;

- грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие культурно-познавательного туризма (развитие деревень, сел, брендовых турмаршрутов), экотуризма (кемпинги, глэмпинги, автокемпинги, развитие инфраструктуры экотуризма);

- субсидии регионам на обеспечивающую инфраструктуру и формирование туристически привлекательных центров городов;

- предоставление субсидий на внутренние поездки, в том числе в межсезонье;

разработку единой инвестиционной платформы для стимулирования инвестиций в туристскую отрасль, национальной мультиязычной цифровой платформы на базе Национального туристического портала.

субсидирование ежегодных тематических форумов, мероприятий федерального и локального масштаба;

субсидирование продвижения;

разработка и внедрение образовательных стандартов и практико-ориентированных программ по туризму;

проведение курсов повышения квалификации, конкурсов и премий;

совершенствование нормативно-правовых актов.

Реализация нацпроекта предполагается в рамках соответствующих региональных проектов.

Важным механизмом реализации Концепции являются федеральные меры поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в Арктической зоне Российской Федерации в рамках Федерального закона от 13 июля 2020 года № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» (субсидирование предпринимателям 75 процентов выплат на социальное страхование, субсидирование процентных ставок по кредитам, налоговые льготы).

Реализация Концепции планируется также в рамках участия в государственных программах Российской Федерации, через государственные программы Архангельской области, муниципальные программы муниципальных образований Архангельской области с привлечением внебюджетных источников. Организация акселерационных программ в сфере туризма станет эффективным инструментом повышения уровня профессиональных компетенций и поддержки перспективных проектов в сфере туризма.

Принимая во внимание большое количество отраслей экономики, непосредственно связанных с туризмом (транспорт, торговля и услуги, строительство и производство строительных материалов), необходимо эффективное взаимодействие между профильными исполнительными органами государственной власти Архангельской области в целях создания благоприятных условий для развития туризма в Архангельской области. Огромное значение для развития туризма имеет транспортная доступность территории. Ремонт и приведение в нормативное состояние автомобильных дорог общего пользования регионального и местного значения, обустройство объектов придорожной инфраструктуры, модернизация аэропортов, вокзалов, строительство портово-причальной инфраструктуры, в том числе для маломерного флота в точках туристского притяжения сделает Архангельскую область доступной для разных категорий туристов. Создание комфортной городской среды в приоритетных туристских дестинациях, обустройство туристически привлекательных центров городов будет способствовать увеличению турпотока. В рамках современного тренда

на гастрономический туризм необходимо вовлечение предпринимателей, предлагающих региональные продукты и блюда, развитие крестьянско-фермерских хозяйств. Для развития детского туризма и патриотического воспитания подрастающего поколения важно включение туристических и экскурсионных поездок в образовательный процесс. Создание инфраструктуры для проведения масштабных спортивных мероприятий всероссийского и международного уровней окажет положительное влияние на развитие событийного туризма. Синергия ресурсов позволит увеличить количество туристов и продолжительность их пребывания на территории Архангельской области, что, в свою очередь, приведет к развитию смежных с туризмом отраслей через эффект мультипликатора.

Концепция может дополняться, уточняться и совершенствоваться по мере изменения социально-политического и экономического положения в стране и Архангельской области.

---