



АРХАНГЕЛЬСКОЕ ОБЛАСТНОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ
седьмого созыва

КОМИТЕТ
ПО КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ, ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ

В.И. Ленина пл., 1, г. Архангельск, 163000, тел.: (8182) 21-53-56, факс: (8182) 20-03-43, e-mail: nauka@aosd.ru, http://www.aosd.ru

от _____ № _____
на _____ от _____

РЕКОМЕНДАЦИИ

круглого стола на тему «Развитие туризма: проблемы межведомственного взаимодействия и задачи формирования инфраструктуры»

26 января 2021 года

Комплексное развитие туристских территорий, включая совершенствование туристской, коммунальной и транспортной инфраструктуры, продвижение объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий в целях создания конкурентоспособного туристского продукта является одним из основных направлений развития Архангельской области.

Правительством Архангельской области 19 января 2021 года № 1-пп принята новая «Концепция развития туризма в Архангельской области», направленная на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта.

В рамках государственной программы Архангельской области «Культура Русского Севера» ежегодно предусматриваются средства на мероприятия по реализации приоритетных объектов в сфере туризма в размере 3,5 млн. рублей, предоставляемые на конкурсной основе.

Развитие индустрии туризма, как совокупности гостиниц и иных средств размещения, транспорта, объектов общественного питания, объектов развлечения, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, тесно связано с туристской инфраструктурой. Это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование

в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.

Кроме того обслуживанием туристов занимаются другие организации, которые могут существовать и без туристов, но деятельность которых расширяется при нахождении в местах пребывания туристов. Это предприятия по прокату легковых автомобилей, автохозяинства, предоставляющие автобусы для экскурсионного обслуживания туристов, таксопарки; рестораны, кафе; индустрия развлечений – спортклубы, музеи, театры и кинотеатры, выставочные и конгресс-залы.

Создание комфортной городской среды в приоритетных туристских направлениях и обустройство туристически привлекательных центров населенных пунктов будет способствовать увеличению турпотока.

При этом необходимо увеличить не только количество туристов, но и продолжительность их пребывания на территории региона, а также предусмотреть дополнительные мероприятия с целью увеличения среднего чека туриста.

В последнее время особым спросом пользуются турмаршруты, в которых удалось совместить как традиции (посещение музеев, исторических достопримечательностей), так и интересные досуговые мероприятия (мастер-классы, посещение мастерских, ферм и т.п.). Также все большую популярность у туристов приобретают туры с гастрономической составляющей.

Актуальными проблемами развития туристической отрасли в Архангельской области являются:

транспортная удаленность региона от Центральной России, значительная удаленность объектов турпоказа друг от друга, что увеличивает стоимость транспортных издержек и, как следствие, цену турпродукта;

низкое качество покрытия дорог регионального и местного значения;

нехватка объектов придорожной инфраструктуры вдоль основных автомобильных магистралей (автомобильные заправки, кафе, мотели);

недостаточный уровень сервиса на имеющихся объектах придорожной инфраструктуры;

нехватка и устаревший парк автобусов туристского класса вследствие низкой рентабельности эксплуатации из-за выраженной сезонности;

высокое влияние фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;

отсутствие средств размещения класса «стандарт» в отдаленных районах Архангельской области, обладающих высоким турпотенциалом (например, деревня Кимжа в Мезенском районе, которой первой в России присвоен статус «Самая красивая арктическая деревня России»). Для размещения туристов в Мезенском районе используются гостевые дома, условия проживания в которых не всегда соответствуют общепринятым стандартам;

завышенные цены на услуги средств размещения в целом по региону в связи с высокой себестоимостью энергоносителей, значительными затратами на содержание жилых помещений, обусловленными климатическими особенностями;

недостаточная квалификация специалистов в сфере гостеприимства на сельских территориях;

малая узнаваемость туристских брендов Архангельской области на зарубежном туристском рынке и внутри России;

низкая инвестиционная привлекательность региона в силу сложных климатических условий и транспортной удаленности от других субъектов Российской Федерации. Кроме того, статус территории Крайнего Севера и районов, приравненных к Крайнему Северу, предъявляет особые требования трудового законодательства для субъектов предпринимательства и предполагает дополнительную социальную нагрузку.

Заслушав и обсудив доклады и выступления на тему: «Развитие туризма: проблемы межведомственного взаимодействия и задачи формирования инфраструктуры», с целью развития туризма, в том числе туристской инфраструктуры, в Архангельской области, участники круглого стола рекомендуют:

1. Правительству Архангельской области:

1.1. Рассмотреть возможность оказания грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие культурно-познавательного туризма (деревень, сел, брендовых турмаршрутов), экотуризма (кемпинги, инфраструктуры экотуризма).

1.2. Предусмотреть мероприятия по развитию туристской придорожной инфраструктуры (придорожный сервис, кемпинги, зоны отдыха, парковки для туристского транспорта и другое) на перспективных для развития туристских маршрутов направлениях, в том числе возможность развития государственно-частного партнерства, предоставления грантовой поддержки предприятиям туристской индустрии.

1.3. Обеспечить участие Архангельской области в мероприятиях национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» с целью развития туристической инфраструктуры и создания качественных и востребованных турпродуктов региона.

2. Министерству культуры Архангельской области:

2.1. Активизировать деятельность туристских информационных центров по продвижению региональных и муниципальных туристских продуктов Архангельской области, содействии развитию туристских маршрутов по Архангельской области.

2.2. Рассмотреть возможность проведения в Архангельской области ежегодных туристских мероприятий, направленных на продвижение и популяризацию турпотенциала региона.

2.3. Оказывать содействие муниципальным образованиям Архангельской области в реализации проектов по благоустройству территории, участвующих в Всероссийском конкурсе проектов создания современной городской среды в малых городах и исторических поселениях, с целью формирования туристически привлекательного образа/имиджа территории.

2.4. Рассмотреть возможность предоставления субсидий и грантов из областного бюджета бюджетам муниципальных районов, муниципальных и городских округов Архангельской области, а также социально-ориентированным некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на комплексную работу по совершенствованию и популяризации региональных (муниципальных) брендов.

2.5. Использовать перечни муниципальных брендов муниципальных образований Архангельской области в рамках продвижения туристского потенциала территорий и предусмотреть меры по развитию узнаваемости и привлекательности брендов региона.

2.6. Предусмотреть мероприятия по повышению престижности туристских профессий, повышению профессионального мастерства, а также распространению передового опыта и технологий в индустрии туризма.

2.7. Обеспечить продвижение и распространение событийного календаря Архангельской области среди экскурсантов, туристов, субъектов туристской индустрии.

2.8. Оказывать содействие в размещении информации о туристических объектах и объектах туристического показа на областном туристическом портале, в социальных сетях государственного бюджетного учреждения Архангельской области «Туристско-информационный центр Архангельской области», информационных киосках в Архангельске (гостиницах, торгово-развлекательных центрах, аэропорту), а также на персонифицированных туристических каналах муниципальных образований Архангельской области.

3. Министерству экономического развития Архангельской области:

3.1. Рассмотреть целесообразность внесения изменений в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части включения деятельности туроператоров (ОКВЭД 79.12 «Деятельность туроператоров»), для которых установлено иное предельное значение среднесписочной численности работников – до двух человек, для средних предприятий.

3.2. Рассмотреть возможность организации на региональном уровне программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма (туроператоров, гостиниц, объектов показа, объектов общепита), как одной из отраслей экономики в наибольшей степени пострадавших от коронавируса.

3.3. Рассмотреть возможность оказания мер поддержки в виде субсидий субъектам малого и среднего бизнеса Архангельской области в размере одного минимального размера оплаты труда (МРОТ) на сотрудника в первом квартале 2021 года в связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой, сложившейся в регионе.

4. Органам местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных и городских округов Архангельской области:

4.1. Активизировать работу по продвижению туристских брендов:

сформировать и направить в министерство культуры Архангельской области перечень муниципальных брендов;

координировать реализуемые на территории муниципального образования проекты с учетом перечня муниципальных брендов, в том числе проекты благоустройства, с целью формирования туристически привлекательного образа/имиджа территории;

предусмотреть финансирование мероприятий по поддержке и развитию муниципальных брендов в рамках муниципальных программ;

расширять перечень гастрономических туров, с целью пропаганды товаров местных производителей и заготовщиков.

4.2. Провести совещания с представителями предприятий общественного питания, средств размещения, объектов туристского показа, туристических компаний, продвигающих территориальные туристические продукты, в целях повышения качества оказываемых туристам услуг и усиления взаимодействия в рамках развития туризма, в том числе с администрациями соседних муниципальных образований в целях реализации межрегиональных туристских проектов.

4.3. Проводить мониторинг исполнения требований Постановления Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2017 года № 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов» в рамках деятельности антитеррористических комиссий в муниципальных образованиях Архангельской области и представлять соответствующие сведения в министерство культуры Архангельской области.

4.4. Обеспечить ежеквартальный мониторинг, актуализировать информацию об объектах туристского показа, размещения, питания, событийных мероприятий на областном турпортале: www.pomorland.travel и своевременно предоставлять сведения в министерство культуры Архангельской области.

4.5. Предусмотреть на ключевых туристических территориях муниципального образования, преимущественно в местах старта туристических маршрутов (или точках входа на территорию), создание системы туристской навигации, в том числе изготовление и установку уличных конструкций, туристских карт-схем с информацией о туристических объектах, табличек к объектам туристского показа.

5. Некоммерческой организации «Архангельская региональная туристская ассоциация», туроператорам, турагентствам Архангельской области:

5.1. Предусмотреть при разработке новых туристических маршрутов создание центров притяжения туристов, включающих туристические объекты нескольких населенных пунктов, районов области, а также их продвижение.

5.2. Рассмотреть возможность ведения реестра экскурсионных маршрутов региона и разработки вариативных схем движения по ним.

5.3. Активизировать работу по продвижению туристских брендов Архангельской области.

6. Архангельскому областному Собранию депутатов:

6.1. В процессе исполнения областного закона «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» поддержать предложения Правительства Архангельской области по выделению средств областного бюджета на финансирование мероприятий по развитию туризма.

6.2. Обратиться в постоянный комитет Парламентской Ассоциации Северо-Запада России по культурной политике и туризму с предложением изучить вопрос об изменении критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства по численности работников в части включения деятельности туроператоров.

6.3. Комитету Архангельского областного Собрания депутатов по культурной политике, образованию и науке рассмотреть в марте 2021 года вопрос: «Организация детского отдыха в Архангельской области».

6.4. Обеспечить контроль выполнения рекомендаций круглого стола на тему «Развитие туризма: проблемы межведомственного взаимодействия и задачи формирования инфраструктуры».

Председатель комитета
Архангельского областного
Собрания депутатов по культурной
политике, образованию и науке



О.К. Виткова