



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 12 мая 2020 г. № 182-рп

г. Архангельск

Об утверждении отчета о реализации в 2019 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 33 Порядка разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденного постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, рассмотрев отчет министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области о реализации в 2019 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп:

1. Утвердить прилагаемый отчет о реализации в 2019 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп (далее – государственная программа).

2. Признать эффективность реализации государственной программы в 2019 году высокой.

3. Министерству агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области:

1) продолжить реализацию мероприятий государственной программы в 2020 году;

2) ежемесячно, не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным, обеспечивать проведение мониторинга средних розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров;

3) до 10 декабря 2020 года провести анализ нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов

на территории Архангельской области с целью рассмотрения вопроса о подготовке проекта областного закона «О внесении изменений в областной закон от 29 октября 2010 года № 212-16-ОЗ «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере регулирования торговой деятельности»;

4) ежеквартально, не позднее 20-го числа второго месяца, следующего за отчетным, проводить анализ по обеспечению государственных организаций Архангельской области, подведомственных министерству труда, занятости и социального развития Архангельской области, министерству образования Архангельской области и министерству здравоохранения Архангельской области, а также муниципальных образовательных организаций муниципальных образований Архангельской области продуктами питания, произведенными сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории Архангельской области (далее – сельхозтоваропроизводители);

5) до 30 декабря 2020 года провести мероприятия (семинары, круглые столы, бизнес-встречи) с торговыми организациями на территории Архангельской области в целях увеличения объемов реализации вырабатываемой продукции сельхозтоваропроизводителями.

4. Министерству труда, занятости и социального развития Архангельской области, министерству образования Архангельской области и министерству здравоохранения Архангельской области ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным, представлять в министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области сведения по обеспечению подведомственных государственных организаций Архангельской области продуктами питания, произведенными сельхозтоваропроизводителями.

5. Рекомендовать главам городских округов и муниципальных районов Архангельской области в целях эффективного развития торговли на территориях соответствующих муниципальных образований Архангельской области:

1) до 10 июня 2020 года произвести и представить в министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области расчет нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения;

2) обеспечить увеличение количества проводимых сельскохозяйственных ярмарок на открытых площадках;

3) ежемесячно, не позднее 5-го числа месяца, следующего за отчетным, проводить мониторинг розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров, результаты которого представлять в министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области;

4) ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным, представлять в министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области сведения по обеспечению муниципальных

образовательных организаций муниципальных образований Архангельской области продуктами питания, произведенными сельхозтоваропроизводителями.

6. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области —
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Архангельской области
от 12 мая 2020 г. № 182-рп

О Т Ч Е Т
о реализации в 2019 году государственной программы
Архангельской области «Развитие торговли
в Архангельской области»

I. Результаты реализации мероприятий государственной
программы Архангельской области

1. В 2019 году в рамках государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп (далее – государственная программа), осуществлялась реализация 24 мероприятий по следующим направлениям:

1) обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли и совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции.

Министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее – министерство) рассмотрено 19 проектов федеральных законов в сфере потребительского рынка, а также в сфере государственного контроля (надзора) за розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей продукцией в части:

установления дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания;

разрешения розничной продажи пива и пивных напитков при оказании услуг общественного питания на спортивных сооружениях во время проведения матчей официальных спортивных соревнований по футболу;

наделения органов государственной власти субъектов Российской Федерации правом устанавливать ограничения розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания лицам, не достигшим 21 года;

установления ограничений по розничной продаже алкогольной продукции на прилегающих территориях к месту оказания образовательных услуг;

применения контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации;

организации торговли алкогольной продукцией и табачными изделиями исключительно в специализированных торговых объектах;

совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли;

регулирования оборота никотиносодержащей продукции, запрета ее реализации и вовлечения в употребление ее несовершеннолетними и установления единой минимальной цены табачных изделий, ниже которой не может быть установлена максимальная розничная цена на них;

обеспечения качества и безопасности пищевой продукции, направленное на усиление административной ответственности за введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара.

По проектам федеральных законов даны заключения с учетом мнения субъектов предпринимательской деятельности и органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области.

Министерство является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Архангельской области в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В отношении заявителей, обратившихся в министерство для получения государственной услуги по выдаче, переоформлению, продлению срока действия и прекращению действия лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в Архангельской области, за отчетный период проведено 1064 проверки, что на 88 меньше по сравнению с 2018 годом. По состоянию на 1 января 2020 года в Архангельской области действовало 627 лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, 259 из которых – лицензии на продажу алкоголя при оказании услуг общественного питания. Всего в Архангельской области на конец года насчитывалось 2875 лицензируемых объектов, 462 из которых оказывали услуги общественного питания.

В рамках проведения профилактической работы по недопущению нарушений в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции министерством выдано 117 предостережений о недопустимости нарушений обязательных требований.

В 2019 году в областной бюджет поступило 41,8 млн. рублей государственной пошлины за выдачу, переоформление и продление срока действия лицензии, что более чем в 2 раза превысило плановый показатель.

Проведено четыре заседания координационного совета Архангельской области по вопросам развития торговой деятельности в Архангельской области (далее – координационный совет по торговле), итоги которых закреплены протоколами (размещены на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Самыми обсуждаемыми вопросами стали:

качество и безопасность продуктов питания, находящихся в обороте на территории Архангельской области;

предоставление межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов Архангельской области услугами торговли;
проведение мероприятий в области защиты прав потребителей;
организация доступной среды для маломобильных групп населения к объектам потребительского рынка;
розничная продажа алкогольной продукции с нарушением времени ограничений;

обеспечение сферы торговли и общественного питания в Архангельской области квалифицированными кадрами и другое;

2) формирование торгового реестра Архангельской области.

В соответствии с областным законом от 20 сентября 2005 года № 84-5-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области отдельными государственными полномочиями» органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Архангельской области наделены государственными полномочиями с предоставлением субвенций по формированию торгового реестра.

Информация, содержащаяся в торговом реестре Архангельской области по состоянию на 1 января 2020 года, размещена на странице министерства на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, составляет 98 процентов;

3) разработка и утверждение в органах местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области схем размещения нестационарных торговых объектов.

По состоянию на 1 января 2020 года схемы размещения нестационарных торговых объектов разработаны во всех муниципальных образованиях Архангельской области и размещены на их официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Количество нестационарных торговых объектов в 2019 году составило 1403, что на 14 объектов больше, чем в 2018 году. Они расположены на территориях городов Архангельска, Северодвинска, Коряжмы, Котласа и других;

4) содействие развитию сетевой торговли, открытие новых торговых объектов, а также модернизация и реконструкция действующих.

В 2019 году на потребительском рынке в Архангельской области произошло уменьшение количества предприятий розничной торговли на 69 единиц и уменьшение торговых площадей, в основном за счет закрытия продовольственных магазинов в Архангельской области (торговая сеть «Панорама Ритейл», торговая сеть «Шик», торговая сеть «Петровский», торговая сеть «SPAR», торговая сеть «Мармелад»), высвобождение торговых площадей. Показатели обеспеченности населения Архангельской области торговыми площадями составляют 999 кв. метров на 1 тысячу жителей.

В торговый реестр Архангельской области включено 15 торговых марок (брендов) с количеством торговых объектов в Архангельской области более 10 единиц («Улыбка радуги», «Джулия», «Пять звезд», «Кошелек», «КООП», «Почта России», «Роснефть», «Эконом/Дискаунтер», «Петровский», «Медведь», «Двинское подворье», «Цирюльник», «Серебряная лазурь», «Пятерочка»);

5) проведение мониторинга средних розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров.

Министерством проводится мониторинг средних розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров.

За 2019 год ценовая ситуация на потребительском рынке была стабильной. Снизились цены на свинину (-3,85 процента), куру (-3,53 процента), яйца куриные (-10,58 процента), сахар-песок (-35,96 процента), картофель (-7,61 процента), капусту белокочанную (-24,5 процента), лук репчатый (-10,43 процента), морковь (-12,25 процента).

За указанный период из-за повышения цены на корма, энергоносители, дизельное топливо, бензин, электроэнергию, газ и НДС повысились розничные цены на говядину, молоко, масло сливочное, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, крупу гречневую-ядрицу, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта.

По фруктово-овощной группе товаров розничные цены снизились, в том числе благодаря работе, проводимой министерством в рамках межрегионального и международного сотрудничества, по заключению торговыми сетями Архангельской области прямых договоров поставок товаров минуя посредническое звено с организациями – производителями продовольствия из Молдавской Республики, Республики Азербайджан, Белоруссии, Армении, с сельскохозяйственными производителями (далее – сельхозтоваропроизводители) субъектов Российской Федерации.

На потребительском рынке в Архангельской области реализуются социальные проекты, направленные на поддержку населения в приобретении социально значимых товаров. Организаниями розничной торговли еженедельно разрабатываются специальные группы продовольственных товаров линейки «Эконом».

Так, например, в городском округе «Город Архангельск» с 2012 года внедрена и действует «Социальная карта архангелогородца», которая дает право ее держателю на получение скидок на товары (работы, услуги). За это время данные проекты продемонстрировали свою успешность и востребованность.

Во всех муниципальных образованиях Архангельской области федеральные и региональные розничные торговые сети в определенные дни недели предоставляют скидки пенсионерам на продукты питания. В Архангельской области достаточно высокий уровень конкуренции в розничной торговле в связи с присутствием федеральных сетей, которые также способствуют сдерживанию роста средних розничных цен;

б) содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и товаропроизводителей.

По состоянию на 1 января 2020 года доля продукции товаропроизводителей в Архангельской области в общем объеме товаров в розничных торговых сетях составила 39 процентов, в том числе в федеральных – 9,9 процента, в региональных – 25,2 процента.

В городах Архангельске, Северодвинске, Котласе, Коряжме функционируют объекты торговли товаропроизводителей в Архангельской области торговых сетей («Апрель», «Двинские традиции», «Тили-тесто», «Хлебница», «Фирменный хлеб», «Хлебная лавка», «Пироговая», «Ферма», «Мясные продукты», «Мясные провинции» и другие).

В целях поддержки товаропроизводителей в Архангельской области вопрос популяризации продаж продукции, произведенной в Архангельской области, неоднократно обсуждался на разных общественных площадках («Конференция по малому предпринимательству», «Маргаритинская ярмарка», «Региональный Торговый форум», семинары, рабочие встречи), где присутствовали представители торговых сетей и поставщиков;

7) создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области.

В целях создания условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области, в 2019 году министерством заключено с муниципальными образованиями Архангельской области 14 соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов Архангельской области услугами торговли. Общий размер субсидий, распределенных между муниципальными образованиями Архангельской области, составил 2269,1 тыс. рублей, что на 602,4 тыс. рублей больше, чем в 2018 году. Хозяйствующими субъектами обслуживалось более 200 деревень, в которых проживает около 7 тыс. жителей Архангельской области. Данный вид поддержки позволяет снизить социальную напряженность;

8) содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения.

В 2019 году министерством и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Архангельской области проведено 10 совещаний с руководителями организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, на которых рассмотрен вопрос о создании условий беспрепятственного доступа для людей с ограниченными возможностями на объекты потребительского рынка и услуг. По итогам совещаний руководителям предприятий потребительского рынка даны указания о необходимости приведения своих объектов в соответствие с законодательством Российской Федерации.

В 2019 году министерством промышленности и торговли Российской Федерации проведен мониторинг отношения населения к проблемам инвалидов и других маломобильных групп населения в форме электронной

анкеты с приглашением к участию всех субъектов Российской Федерации.

В анкетировании приняли участие 656 человек из Архангельской области. По итогам мониторинга, 74,3 процента респондентов лично взаимодействуют с объектами сферы торговли и услуг, 16 процентов – через представителя, 8,2 процента взаимодействуют дистанционно (через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», по телефону и т.д.).

Большинство респондентов отметили, что могут самостоятельно посещать объекты сферы торговли и услуг и помощь персонала им не нужна. При этом по оценкам потребителей из числа инвалидов как наиболее доступные отмечены объекты торговли, а объекты общественного питания и сферы услуг оценены как частично удовлетворяющие уровнем доступности.

Оценивая изменения, произошедшие за последние два года, большинство респондентов отмечает повышение уровня доступности объектов торговли, в то время как состояние объектов сферы услуг, объектов общественного питания и бытового обслуживания остается неизменным.

Результаты опроса показали, что главными препятствиями при посещении объекта торговли, услуг и общественного питания являются длительное ожидание в очереди (их выбрали 23 процента респондентов), отсутствие физической доступности объектов для лиц с инвалидностью (22,3 процента), а также опрошенные отметили необходимость неоднократного посещения организации для получения услуги (13,6 процента) и отсутствие транспортной доступности до места нахождения объекта (11 процентов). Более 75 процентов сообщили, что они не сталкивались с негативным отношением к лицам с инвалидностью или другим маломобильным группам населения со стороны обслуживающего персонала сферы торговли и услуг. Таким образом, в целом отмечается положительная динамика оценки инвалидами повышения уровня доступности объектов сферы торговли;

9) упорядочение торговли на розничных рынках и ярмарках, мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства Российской Федерации и законодательства Архангельской области по организации розничных рынков на территории Архангельской области.

Министерством ежемесячно осуществляется мониторинг наличия вакантных мест, выделяемых сельхозтоваропроизводителям в Архангельской области на розничных рынках Архангельской области, в том числе на льготных условиях.

На 1 января 2019 года в Архангельской области функционируют три розничных рынка (один сельскохозяйственный, два универсальных). Реестр розничных рынков на территории Архангельской области размещен на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Архангельской области. Общее количество мест торговли на рынках составляет 351 единицу, в том числе на сельскохозяйственных рынках – 277, из них для товаропроизводителей в Архангельской области предусмотрено 138 мест.

В 2019 году проведено 214 выставочно-ярмарочных мероприятия, что на 32 единицы больше, чем в 2018 году. Доля сельскохозяйственных ярмарок составила 77 процентов, или 165 ярмарок.

В сентябре 2019 года проведена международная торгово-промышленная Маргаритинская ярмарка. Участниками ярмарки стали представители из 40 субъектов Российской Федерации, в том числе из республик Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Башкортостана, Крыма, Татарстана, Чувашии, Дагестана, а также из шести стран: Индии, Монголии, Латвии, Армении, Узбекистана и Республики Беларусь. Традиционно в торговых рядах представлены овощи, мед, плодоовощная продукция, картофель, мясо, сало, мясные гастрономические изделия, грибы свежие, сушеные, соленые, ягоды, свежая рыба и рыбная продукция как сельхозтоваропроизводителей из Архангельской области, так и сельхозтоваропроизводителей из других субъектов Российской Федерации. Представлены непродовольственные товары непосредственно от фабрик-производителей Вологды, Екатеринбурга, Костромы, Тулы, Мурманска, Кирова, Иваново, Калуги и других городов. Товарооборот ярмарки составил более 200 млн. рублей.

Осуществлялась информационная поддержка по созданию позитивного имиджа товаропроизводителей в Архангельской области через выставочно-ярмарочную деятельность, организована работа через средства массовой информации.

Информация о количестве ярмарочной торговли в Архангельской области ежеквартально представлялась министерством в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

10) проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах и развитие системы подготовки кадров.

Торговая отрасль обеспечивает рабочими местами 16,8 процента экономически активного населения Архангельской области с уровнем оплаты труда, соответствующим среднему по Архангельской области. Однако в отрасли наблюдаются значительный дефицит и недостаточная квалификация кадров, которые обусловлены, главным образом, быстрым ростом торговой отрасли в последние годы, низким социальным престижем низкоквалифицированных работ.

Министерством совместно со специалистами федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова» проведено исследование, которое позволило получить информацию, характеризующую потребность в кадровом ресурсе в сфере торговли, и выявить основные особенности и проблемы данной отрасли. Чаще всего в предприятиях торговли возникает потребность в таких кадрах, как кассир и продавец-консультант, а потребность в специалистах, входящих в категорию административного персонала (менеджеры, товароведы, мерчендайзеры

и другие), минимальна. О потребности в товароведрах заявляет лишь от 1,8 до 2,8 процента руководителей, маркетологах – от 0 до 8,3 процента, мерчендайзерах – от 0 до 7,9 процента. Тогда как руководители нуждаются в продавцах в среднем на 66,5 процента, в кассирах – на 37 процентов, в контролерах – на 17,6 процента.

В большей степени предприятия потребительского рынка нуждаются в притоке обслуживающего персонала, тогда как выпускники специализированных учебных заведений ориентированы на административно-хозяйственную работу. В связи с этим перед выпускающимися из колледжей и техникумов специалистами может встать проблема трудоустройства и, как следствие, поиск работы в других отраслях деятельности.

В связи с этим министерством проводился ряд деловых мероприятий, направленных на повышение системы подготовки кадров (круглые столы, рабочие встречи, панельные дискуссии), в рамках крупных проектов Архангельской области (конференция по малому предпринимательству, Маргаритинская ярмарка, региональный Торговый Форум). Участниками этих мероприятий стали представители исполнительных органов государственной власти Архангельской области, руководители образовательных организаций в Архангельской области, руководители кадровых служб компаний, руководители консалтинговых компаний, бизнес-сообщество. По итогам данных мероприятий с руководителями организаций торговли и услуг достигнута договоренность о продолжении практики проведения экскурсий для студентов и школьников. В 2019 году проведено 10 экскурсий в организации потребительского рынка Архангельской области;

11) развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области.

На территории Архангельской области развиты услуги по реализации продуктов питания и товаров первой необходимости через систему «Интернет-магазин». Данные услуги предоставляют организации «Интернет гипермаркет Петромост», «Ферма» (деревенские продукты), «Петровский», «АгроСервер», «Сервантос». Большой популярностью у населения пользуется услуга по доставке готовой еды. В Архангельской области такие услуги осуществляют около 10 процентов организаций общественного питания;

12) проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций.

За отчетный период проведено четыре заседания координационного совета по торговле Архангельской области, 10 семинаров, семь рабочих совещаний, одна панельная дискуссия, два круглых стола, два выездных совещания, один форум.

Проведен конкурс «Архангельское качество», который является региональным этапом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее – Всероссийский конкурс). В отчетном году в конкурсе «Архангельское качество» участвовало 38 предприятий по 85 видам продукции и услуг из девяти муниципальных образований Архангельской области.

На федеральный этап Всероссийского конкурса вышли 24 предприятия по 49 видам товаров и услуг в четырех номинациях. По его итогам 17 видов товаров и услуг удостоены золотого диплома Всероссийского конкурса, 32 стали обладателями серебряного диплома, 18 видам товаров и услуг присвоен статус «Новинка года».

По итогам 22-го Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России-2019» по результатам независимой экспертной оценки совета по качеству продукция предприятия акционерного общества «Архангельский ЦБК» – целлюлоза сульфатная беленая из смеси лиственных пород древесины получила «Золотой диплом», удостоена звания «Золотая сотня» и отмечена почетным дипломом.

Звания «Лауреат конкурса» удостоены 17 видов продукции и услуг 13 организаций в Архангельской области, в том числе:

рыбоперерабатывающий завод акционерное общество «Архангельский траловый флот» (скумбрия холодного копчения в вакуумной упаковке и ломтики трески «Матье»);

общество с ограниченной ответственностью «Пиццерия «Престо» (пицца «Ласарио»);

общество с ограниченной ответственностью «Вельский молочный комбинат» (масло сладко-сливочное крестьянское);

13) обеспечение деятельности координационного совета по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей, образованного распоряжением Губернатора Архангельской области от 8 февраля 2018 года № 146-р (далее – координационный совет).

В 2019 году проведено два заседания координационного совета, определен ряд мероприятий, итоги заседаний закреплены решениями, которые размещены на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Министерством совместно со специалистами муниципальных образований Архангельской области проведено обучение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по проблемным вопросам защиты прав потребителей путем консультирования, проведения совещаний, семинаров, круглых столов.

В целях повышения уровня правовой грамотности граждан, субъектов предпринимательской деятельности, привития им навыков потребительской культуры в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации проводилось регулярное освещение вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.

За 2019 год в министерство поступило девять обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей (в части нарушения сроков хранения, качества товаров, санитарного состояния торговых объектов и т.д.).

2. Для реализации мероприятий государственной программы предусмотрены финансовые средства в размере 4788,5 тыс. рублей, из них:

средства областного бюджета – 3194,1 тыс. рублей;

средства местных бюджетов – 1594,4 тыс. рублей.

За отчетный период денежные средства израсходованы в полном объеме.

3. За отчетный период в рамках государственной программы Архангельская область в реализации государственных программ Российской Федерации не участвовала.

4. Министерством в рамках реализации государственной программы с органами местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области заключено 14 соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли (Вельский Верхнетоемский, Вилегодский, Котласский, Коношский, Красноборский, Мезенский, Ленский, Приморский, Пинежский, Устьянский, Онежский муниципальные районы Архангельской области, городской округ «Город Архангельск», городской округ Архангельской области «Северодвинск»). Показатели результативности выполнены в полном объеме.

5. В отчетном периоде план реализации мероприятий государственной программы выполнен не в полном объеме по следующему мероприятию:

Пункт мероприятия	Наименование мероприятия	Исполнитель	Наименование основного этапа выполнения мероприятия и (или) показателя реализации мероприятия (единица измерения)	Плановое значение показателя выполнения мероприятия	Фактическое значение показателя реализации мероприятия (либо ожидаемая дата выполнения запланированного этапа реализации мероприятия)	Причины нарушения плана реализации государственной программы	Меры, предпринимаемые исполнителем для завершения реализации мероприятия
1.	Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	министерство	ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах (процентов)	4	3,1	наблюдается небольшое уменьшение товарооборота. Заккрытие магазинов, изменение численности населения и продажи товаров на одного человека прямо влияют на уменьшение объема продаж	в среднесрочной перспективе позитивное влияние на развитие сферы торговли будет оказывать укрупнение организаций розничной торговли

Анализ факторов, повлиявших на ход реализации государственной программы

Реализация государственной программы осуществлялась в течение 2019 года в соответствии с планом реализации государственной программы, утвержденным распоряжением министерства от 13 февраля 2019 года № 38-р.

За 2019 год оборот розничной торговли в Архангельской области составил 262 879,9 млн. рублей, или 99,4 процента в сопоставимых ценах к 2018 году (в 2018 году – 254 215,9 млн. рублей, или 103,6 процента в сопоставимых ценах к 2017 году). В среднесрочной перспективе позитивное влияние на развитие сферы торговли будет оказывать укрупнение организаций розничной торговли.

В оптовой торговле оборот составил 159 509,2 млн. рублей, или 99,4 процента в сопоставимых ценах к 2018 году, что на 1,6 процента меньше 2018 года. Основным негативным фактором, повлиявшим на ослабление деловой активности организаций на рынке оптовой торговли, следует считать уровень развития, концентрации и размещения розничной торговой сети, специализацию и мощность розничных торговых предприятий. Прежде всего, на это повлияло закрытие 60 оптовых фирм, реализующих производственно-техническую продукцию, что повлекло за собой замедление роста деловой активности. Кроме того, население в своем большинстве стало заказывать товар через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», опт продолжает стагнировать.

В 2019 году в розничной торговле произошло снижение доли оборота индивидуальных предпринимателей на 2,0 процента (в 2018 году – снижение на 3,8 процента), малых предприятий – на 1,5 процента (в 2018 году – снижение на 2,3 процента). В макроструктуре оборота розничной торговли произошло уменьшение доли продажи непродовольственных товаров по сравнению с прошлым годом на 0,4 процента, продовольственных – на 0,8 процента.

В целом сферу торговли Архангельской области характеризуют стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. К положительным тенденциям относятся высокий уровень насыщенности товарами и услугами, улучшение качества жизни населения Архангельской области, создание благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещение населения в области прав потребителей, реализация региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей, а также обеспечение согласованных действий, взаимодействие исполнительных органов государственной власти Архангельской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области, общественных объединений потребителей.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
22. Обеспечение деятельности Координационного совета по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей	министерство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23. Организация функционирования телефона «горячей линии» для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей	министерство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24. Обеспечение размещения и систематической актуализации на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей	министерство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25. Организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»	министерство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Всего по государственной программе	министерство	4788,5	4788,5	100	0	0	3194,1	3194,1	1594,4	1594,4	0	0	4788,5

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к отчету о реализации в 2019 году
государственной программы
Архангельской области
«Развитие торговли
в Архангельской области»

С В Е Д Е Н И Я
о достижении целевых показателей государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области» по итогам 2019 года

Ответственный исполнитель – министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

Наименование целевого показателя	Исполнитель	Единица измерения	Значение целевого показателя					Обоснование отклонений значений целевого показателя за отчетный период (год)	
			фактические за два года, предшествующие отчетному году		плановое на отчетный год	фактическое за отчетный год	степень достижения показателя, процентов		плановое на текущий год
			2017 год	2018 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Развитие торговли в Архангельской области

1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	102,3	103,6	102,3	99,4	97,2	102,1	
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	103,3	94,0	100,1	96,4	96,3	100,2	
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	кв. м на 1 тыс. человек	890,0	910,0	910,0	999,0	109,7	920,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	91,0	97,0	100,0	98,0	98,0	100,0	
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	29,8	30,0	23,0	30,0	130,4	23,5	увеличение торговых объектов, расширение торговых сетей («Пятерочка», «Магнит», «Бристоль», «Красное и Белое»), а также введение в эксплуатацию крупных торговых центров («Макси», «Лента»)
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	8,6	5,2	9,6	5,3	181,1	9,5	в 2019 году правоохранительными органами пресечено 944 правонарушения в сфере оборота алкогольной продукции. По результатам контрольных мероприятий выявлено 50 нарушений по статье 14.1 КоАП РФ «Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии)». Целевой показатель (подлежащий снижению ежегодно) достигнут с перевыполнением плана (доля оборота выявленной нелегальной продукции ниже запланированной)
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	0,5	0,0	1,6	0	100,0	1,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	38,0	38,0	35,50	39,0	109,9	36,0	
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	73,0	73,0	70,0	110,0	104,3	70,0	
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	0,0	28,0	30,0	35,0	117,0	40,0	
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	32,0	60,0	72,0	120,0	80,0	в целях повышения уровня правовой грамотности граждан, субъектов предпринимательской деятельности, привития им навыков потребительской культуры в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации проводится регулярное освещение вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	16,0	10,0	9,0	111,0	5,0	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к отчету о реализации в 2019 году
государственной программы
Архангельской области
«Развитие торговли
в Архангельской области»

О Ц Е Н К А
эффективности реализации государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области» за 2019 год

Исполнитель	Уровень выполнения исполнителем мероприятий государственной программы (ВМ _j)	Степень достижения целей и решения задач государственной программы исполнителем (ДЦ _j)	Уровень расходования средств исполнителем (РС _j)	Оценка реализации государственной программы по исполнителю (КРІ _j) (гр.2×35+гр.3×55+гр.4×10)	Оценка реализации государственной программы по исполнителям (КРІ _{исп})	Оценка качества планирования и управления реализацией государственной программы (R)	Интегральная оценка эффективности реализации государственной программы (КРІ _{ГП}) (гр.6×0,8+гр.7×0,2)	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1. Министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

0,96

0,99

1

98,1

-

-

-

В целом по государственной программе

98,1

86,5

95,8

Эффективность реализации государственной программы – высокая.