ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 8 октября 2013 г. № 460-пп

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ

ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

(2014 - 2021 ГОДЫ)»

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Архангельской области

от 21.11.2013 № 532-пп, от 18.03.2014 № 104-пп, от 14.10.2014 № 407-пп,

от 11.08.2015 № 329-пп, от 06.11.2015 № 443-пп, от 15.12.2015 № 511-пп,

от 10.11.2016 № 451-пп, от 31.01.2017 № 29-пп, от 21.02.2017 № 71-пп,

от 06.10.2017 № 391-пп, от 26.12.2017 № 623-пп, от 14.05.2018 № 213-пп,

от 26.06.2018 № 278-пп, от 11.10.2018 № 460-пп)

В соответствии со [статьей 179](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6B50595A84BFBA92979F6611FC61BF63EBEC342CE757B9CHAf6J) Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6BC0D91AA4FFBA92979F6611FC61BF63EBEC342CE767992HAf4J) от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», [пунктом 1 статьи 21](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6B50595AA49FBA92979F6611FC61BF63EBEC342C8H7f0J) Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», [пунктом «а» статьи 31.2](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA44EF4F97526AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C0F9H1f6J) Устава Архангельской области, [подпунктом 3 статьи 5](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA548F6F67C26AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FEH1f2J) областного закона от 29 октября 2010 года № 212-16-ОЗ «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере регулирования торговой деятельности», [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA44CF6FC7026AD3C48CF11A1H7f9J) Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп «О порядке разработки и реализации государственных программ Архангельской области», в целях повышения эффективности управления в области торговой деятельности и содействия ее развитию Правительство Архангельской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемую государственную [программу](#P35) Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2021 годы)».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности

Губернатора

Архангельской области

А.П.ГРИШКОВ

Утверждена

постановлением Правительства

Архангельской области

от 08.10.2013 № 460-пп

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ

В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (2014 - 2021 ГОДЫ)»

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Архангельской области

от 21.11.2013 № 532-пп, от 18.03.2014 № 104-пп, от 14.10.2014 № 407-пп,

от 11.08.2015 № 329-пп, от 06.11.2015 № 443-пп, от 15.12.2015 № 511-пп,

от 10.11.2016 № 451-пп, от 31.01.2017 № 29-пп, от 21.02.2017 № 71-пп,

от 06.10.2017 № 391-пп, от 26.12.2017 № 623-пп, от 14.05.2018 № 213-пп,

от 26.06.2018 № 278-пп, от 11.10.2018 № 460-пп)

ПАСПОРТ

государственной программы Архангельской области

«Развитие торговли в Архангельской области

(2014 - 2021 годы)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование государственной программы | - | | государственная программа Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2021 годы)» (далее - государственная программа) |
| Ответственный исполнитель государственной программы | - | | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее - министерство агропромышленного комплекса и торговли) |
| (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAB4CF6FB7526AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1f5J) Правительства Архангельской области от 18.03.2014 № 104-пп) | | | |
| Соисполнители государственной программы | - | министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее - министерство труда, занятости и социального развития); | |
| министерство образования и науки Архангельской области (далее - министерство образования и науки) | |
| Подпрограммы государственной программы | - | нет | |
| Цели государственной программы | - | развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли. | |
| Перечень целевых показателей приведен в приложении № 1 к государственной программе | |
| Задачи государственной программы | - | задача № 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере;  задача № 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере;  задача № 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;  задача № 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли;  задача № 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;  задача № 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности;  задача № 7 - формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке Архангельской области | |
| (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1f4J) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 № 278-пп) | | | |
| Сроки и этапы реализации государственной программы | - | | срок реализации государственной программы - 2014 - 2021 годы. |
| Государственная программа реализуется в один этап |
| Объемы и источники финансирования государственной программы | - | | общий объем финансирования – 42639,5 тыс. рублей,  в том числе:  средства областного бюджета – 23487,1 тыс. рублей;  средств местных бюджетов – 19152,4 тыс. рублей» |
| (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA44DF7F87C26AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1f4J) Правительства Архангельской области от 11.10.2018 № 460-пп) | | | |

I. Приоритеты государственной политики

в сфере реализации государственной программы

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1f0J) Правительства Архангельской области

от 11.10.2018 № 460-пп)

Приоритеты государственной политики в сфере развития торговли определены в [Стратегии](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D5BB0F91AC4EFBA92979F6611FC61BF63EBEC342CE767995HAf6J) развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2021 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года № 2733 (далее - Стратегия развития торговли).

Стратегия развития торговли направлена на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли (физическая доступность, ценовая доступность товаров, высокое качество товаров и услуг) путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры (широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки), соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации.

Приоритеты государственной политики в сфере защиты прав потребителей определены в [Стратегии](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6B90A92AC4AFBA92979F6611FC61BF63EBEC342CE767994HAf1J) государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р (далее - Стратегия в сфере защиты прав потребителей).

Стратегия в сфере защиты прав потребителей направлена на создание равных и реальных условий для реализации гражданами - потребителями своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих адекватно уровню развития экономики и общества формировать и реализовать все многообразие национальной политики в сфере защиты прав потребителей.

Государственная программа является инструментом реализации государственной политики в сфере развития торговли в Архангельской области (далее - сфера торговли), а также в сфере защиты прав потребителей.

Система программных мероприятий государственной программы разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также согласуется с федеральными законами от 22 ноября 1995 года [№ 171-ФЗ](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6B40B91AF45FBA92979F6611FHCf6J)   
«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», от 26 июля 2006 года [№ 135-ФЗ](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6B50595A849FBA92979F6611FHCf6J)   
«О защите конкуренции», от 30 декабря 2006 года [№ 271-ФЗ](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D5BB0F90AE48FBA92979F6611FHCf6J) «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», от 28 декабря 2009 года [№ 381-ФЗ](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6BC0D91AA4FFBA92979F6611FHCf6J) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 7 февраля 1992 года [№ 2300-1](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6B50A91AB44FBA92979F6611FHCf6J) «О защите прав потребителей».

Основными приоритетами государственной политики Архангельской области в сфере развития потребительского рынка на среднесрочную перспективу являются:

формирование современной инфраструктуры торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Архангельской области (далее - население), в том числе для маломобильных групп населения;

привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников   
в развитие инфраструктуры потребительского рынка, реконструкция   
и строительство объектов торговли, развитие сети социально ориентированных организаций потребительского рынка;

поддержка и продвижение продукции сельхозтоваропроизводителей;

развитие выставочно-ярмарочной деятельности;

создание благоприятных условий для обеспечения защиты прав потребителей.

Таким образом, необходимость разработки государственной программы определяется потребностью в актуализации и конкретизации основных направлений государственной политики Российской Федерации   
и Архангельской области (далее - государственная политика) в сфере торговли, а также в реализации системного подхода к решению обозначенных проблем.

II. Характеристика сферы реализации государственной

программы, описание основных проблем

Торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития Архангельской области. Доля торговой отрасли в структуре формировании внутреннего регионального продукта составляет 12,4 процента.

Сферу торговли характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. Вводятся в эксплуатацию крупные организации современного формата, увеличивается количество организаций потребительского рынка, уровень насыщенности товарами и услугами стабильно высок.

Тенденцию развития сферы торговли характеризует положительная динамика увеличения оборота розничной торговли как в фактических, так и сопоставимых ценах. Оборот розничной торговли за 2012 год составил 156 279,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,0 процента к 2011 году. Положительная динамика роста оборота розничной торговли отмечается по всем муниципальным образованиям Архангельской области (далее - муниципальные образования).

В настоящее время функционирует 8470 организаций розничной торговли, в том числе 7355 стационарных организаций, 1115 объектов мелкорозничной сети. Торговых площадей в целом по Архангельской области - 821,3 тыс. кв. метров, их прирост составил за 2012 год 55,1 тыс. кв. метров.

Наряду с продолжающимся внедрением сетевого принципа организации торгового обслуживания получили распространение магазины шаговой доступности, магазины эконом-класса и фирменные магазины местных товаропроизводителей.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов   
в расчете на 1000 человек в целом на 1 января 2013 года составила 701 кв. метр, или 148,8 процента к установленному нормативу.

В настоящее время функционирует 7 розничных рынков в пяти муниципальных образованиях, в том числе 4 сельскохозяйственных рынка,   
2 универсальных и один специализированный непродовольственный.

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения, а также в целях сдерживания темпов роста розничных цен   
и расширения возможностей для реализации населению продовольственных товаров играют ярмарки-продажи (выходного дня, специализированные рыбные и сельскохозяйственные), на которых производители самостоятельно без посредников реализуют продукцию.

Оптовую торговлю осуществляют 880 хозяйствующих субъектов, в том числе 413 хозяйствующих субъектов осуществляют оптовую торговлю пищевыми продуктами, включая торговлю напитками и табачными изделиями.

Оборот оптовой торговли за 2012 год составил 104 976,3 млн. рублей,   
что в товарной массе составляет 111,4 процента к 2011 году.

В последние годы развитие оптовой торговли происходило в основном   
за счет расширения оптовых организаций, имеющих собственные складские площади. При этом большая часть оптовой инфраструктуры сосредоточена   
в городах Архангельске, Северодвинске, Новодвинске, Котласе, Вельске.

Усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке стимулирует необходимость дальнейшей оптимизации бизнес-процессов, поиска новых управленческих решений, направленных на предоставление более качественного сервиса потребителям. Продолжается совершенствование логистики, системы взаимодействия с поставщиками товаров, развитие альтернативных каналов продаж, дистанционного способа продажи (через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»). Кроме того, существует ряд угроз, которые необходимо нивелировать для максимальной реализации потенциальных положительных эффектов.

В целях исполнения поручения Президента Российской Федерации В.В.Путина по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 18 апреля 2017 года, создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещения населения в области прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей, а также обеспечения согласованных действий, взаимодействия исполнительных органов государственной власти Архангельской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований в Архангельской области, общественных объединений потребителей [указом](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA44CF3FB7D26AD3C48CF11A1H7f9J) Губернатора Архангельской области от 22 января   
2018 года № 4-у утверждено Положение о координационном совете по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей, а также распоряжением Губернатора Архангельской области от 8 февраля 2018 года № 146-р образован координационный совет по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей и утвержден его персональный состав.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1f4J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

Правительство Архангельской области уделяет большое внимание вопросам, связанным с обеспечением устойчивого экономического развития и высокого качества жизни населения. Одной из составляющих, оказывающих существенное влияние на повышение качества жизни населения Архангельской области, является эффективная система защиты прав потребителей.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1f6J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области (далее - Управление Роспотребнадзора по Архангельской области) со всеми муниципальными образованиями ведется совместная работа в сфере защиты прав потребителей.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1f7J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

Министерством агропромышленного комплекса и торговли проводится совместная работа с Управлением Роспотребнадзора по Архангельской области по созданию условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей и улучшения качества жизни населения Архангельской области. 1 февраля 2014 года утвержден совместный План мероприятий по защите прав потребителей   
в сфере торговли на территории Архангельской области на 2014 - 2020 годы.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1f0J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

По данным Управления Роспотребнадзора по Архангельской области,   
в 2017 году поступило 2483 обращения от граждан на нарушение прав потребителей, из них - 1293 устных и 1190 письменных, что составляет   
52 процента и 48 процентов соответственно.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1f1J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

Основанием для проведения проверок и административных расследований послужили 134 обращения. В результате проведения проверок и административных расследований подтвердились факты нарушений по 96 из них. По выявленным фактам нарушений составлено 139 протоколов   
об административных правонарушениях.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1f2J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

В целях недопущения попадания на потребительский рынок опасной   
и недоброкачественной продукции, а также минимизации рисков, связанных   
с ее приобретением и потреблением, Управлением Роспотребнадзора   
по Архангельской области проверяется качество продовольственных товаров. В результате проведения надзорных мероприятий принимались практические меры по изъятию из оборота товаров ненадлежащего качества.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1f3J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

Объем забракованной продукции ежегодно увеличивается. В 2017 году было изъято из оборота 288 партий продовольственных товаров объемом   
16,6 тонны. Из общего объема забракованной продукции более 94 процентов составила плодоовощная продукция (в основном продукция, запрещенная к ввозу на территорию Российской Федерации). Другими причинами «забраковки» продукции явились нарушение сроков годности, условий реализации продукции, отсутствие сопроводительной документации, подтверждающей качество и безопасность продукции, маркировки продукции, несоответствие требованиям гигиенических нормативов.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1fCJ) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

В Архангельской области зарегистрировано пять обществ защиты прав потребителей.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1fDJ) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

Общества потребителей ведут активную деятельность по обеспечению законных прав потребителей в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством, организовывают работу горячих линий для потребителей, участвуют в различных общественно-политических мероприятиях, круглых столах и семинарах, информируют население о предпринимаемых ими мерах по вопросам защиты прав потребителей через средства массовой информации.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F8H1f4J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

В целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений прав потребителей на территории Архангельской области органы федерального, регионального и местного уровней власти во взаимодействии с обществами потребителей осуществляют контроль за исполнением Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6B50A91AB44FBA92979F6611FHCf6J) от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» в различных сферах потребительского рынка, рассматривают заявления и обращения потребителей и хозяйствующих субъектов, проводят консультации, принимают меры по обеспечению добровольного урегулирования споров и защиты прав потребителей в судебном порядке, информируют и обучают население основам потребительской грамотности.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F8H1f5J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

В то же время согласно Стратегии в сфере защиты прав потребителей   
в условиях акцентированного перехода от надзора за состоянием потребительского рынка к мерам профилактики необходимо предпринять шаги, направленные на повышение уровня защиты прав потребителей. Стратегией в сфере защиты прав потребителей, в частности, рекомендовано обеспечивать организацию взаимодействия участников региональных многоуровневых систем защиты прав потребителей не только в рамках функционирования различных межведомственных коллегиальных органов,   
но и посредством принятия специальных региональных, муниципальных программ по защите прав потребителей либо включения вопросов потребительской тематики в комплексные планы мероприятий.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F8H1f6J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

Основные проблемы, стоящие перед сферой торговли:

1. недостаток торговых площадей на отдельных территориях   
   и территориальная диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры.

На 1 января 2013 года в городских округах Архангельской области (далее - городских округах) обеспеченность населения площадью торговых объектов близка к фактическому среднеобластному показателю. В Онежском   
и Приморском муниципальных районах Архангельской области обеспеченность населения площадью торговых объектов менее установленного норматива.

Недостаточно системно организована сезонная торговля   
в нестационарных торговых объектах, в том числе в зонах отдыха, расположенных на туристических маршрутах, в отдельных муниципальных образованиях не разработаны и не утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов;

2) недостаточно развита инфраструктура функционирования сферы торговли. К основным проблемам относятся слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями.

Процесс развития оптово-распределительного звена системы товародвижения существенно отстает от запросов розничной торговли.

Сложившееся неравномерное размещение объектов торгового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения, особенно   
в удаленных населенных пунктах Архангельской области. Происходит   
это вследствие того, что для розничных компаний нецелесообразно   
с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах   
с невысокой численностью населения и невысоким платежеспособным спросом, с недостаточно развитой инфраструктурой. Указанные проблемы замедляют динамику роста инвестиций в развитие потребительского рынка и сферы услуг;

3) некачественное оказание услуг продавцами и кассирами, продажа просроченных, некачественных, фальсифицированных товаров.

К проблемам в этой сфере относятся:

поступление на потребительский рынок некачественной продукции;

низкий уровень правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов организаций потребительского рынка   
по вопросам защиты прав потребителей.

Для обеспечения защиты прав и соблюдения интересов потребителей необходимы координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей, совершенствование взаимодействия контролирующих, надзорных, правоохранительных и налоговых органов. Решение вышеобозначенных проблем и задач в целях обеспечения государственных гарантий защиты прав потребителей в сфере торговли, а также обеспечения баланса интересов потребителей и добросовестных хозяйствующих субъектов на потребительском рынке Архангельской области предполагается осуществлять в рамках реализации настоящей государственной программы;

(пп. 3 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F8H1f7J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

4) недостаточная эффективность государственного регулирования   
в сфере торговли.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения потребительского рынка не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, правильно спрогнозировать ее развитие и обеспечить создание единого информационного пространства для современного динамичного функционирования сферы торговли, а также формирование реестра объектов сферы торговли и другое;

5) дефицит кадров.

Сфера торговли обеспечивает рабочими местами незначительную часть экономически активного населения.

Множество проблем данной сферы определяется качественным   
и количественным несоответствием потребностей организаций потребительского рынка в квалифицированных кадрах. Быстрый рост сферы торговли за последние 20 лет обусловил приток в торговую отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. При этом профессиональные кадры, работавшие еще   
в советской торговле, как правило, имеют недостаточный объем знаний   
и навыков в стимулировании продаж, маркетинговых технологиях   
и коммуникациях.

Проблема усугубляется направленностью обучения в профессиональных образовательных организациях. Как правило, обучение по основным образовательным программам в профессиональных образовательных организациях проводится с точки зрения академической (преподавательской) среды, поэтому эти программы ориентированы на теоретическое обучение   
и оторваны от потребностей практики. В результате, крупные сетевые компании организуют собственные корпоративные обучающие центры, а более мелкие торговые организации проводят профессиональное обучение   
и дополнительное профессиональное образование выпускников на рабочем месте.

Целесообразно укрепить взаимодействие профессиональной среды   
и академического сообщества, привлекать для разработки образовательных программ, квалификационных требований, чтения лекций, проведения занятий специалистов торговли. Необходимо проводить в организациях потребительского рынка полноценную практику и стажировку обучающихся;

6) недостаточный уровень использования информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли.

Рыночные преобразования в сфере потребительского рынка резко обострили проблему информационного обеспечения. Поиск необходимой информации о состоянии рынка товаров и услуг затруднен сегодня не только для участников рынка, но и для муниципальных образований. Дальнейшее углубление информационной неопределенности чревато потерей управления рыночными процессами в этой сфере экономики;

7) недостаточные темпы модернизации розничных рынков, их перевода из временных строений в капитальные здания, строения и сооружения;

8) несоответствие организации ярмарочных форм торговли требованиям, установленным законодательством Российской Федерации   
и законодательством Архангельской области;

9) недостаточная обеспеченность доступности организаций потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

10) недостаточная системность работы органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере регулирования торговой деятельности.

Проблемы развития торговли требует комплексного подхода   
к их решению в рамках государственной программы.

III. Механизм реализации мероприятий

государственной программы

Реализация государственной программы предусматривает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Архангельской области (далее - исполнительные органы) - соисполнителей государственной программы, органов местного самоуправления и других участников государственной программы и осуществляется на основе соглашений, заключаемых ежегодно в установленном порядке исполнителем государственной программы с органами местного самоуправления, а также с хозяйствующими субъектами сферы торговли.

Реализацию мероприятий [пунктов 1](#P538), [3](#P645) - [16](#P1287), [19](#P1436) - [22](#P1586) перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) осуществляют министерство агропромышленного комплекса и торговли   
и органы местного самоуправления в рамках соглашений о взаимодействии.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F9H1f4J) Правительства Архангельской области от 26.06.2018   
№ 278-пп)

В рамках реализации [пункта 3](#P500) перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субвенции в случае наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями   
в соответствии с областным [законом](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA544F5F87526AD3C48CF11A1H7f9J) от 20 сентября 2005 года № 84-5-ОЗ   
«О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области и муниципальных образований Ненецкого автономного округа отдельными государственными полномочиями».

Для реализации мероприятия [пункта 11](#P500) перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субсидии на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли.

Предоставление ассигнований из областного бюджета осуществляется   
в соответствии с областным [законом](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A1H7f9J) от 24 сентября 2010 года № 203-15-ОЗ   
«О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли» и [Порядком](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAB4CF3F77526AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FFH1f1J) предоставления из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 12 апреля 2011 года № 104-пп.

Объем субсидий, предоставляемых местным бюджетам, рассчитывается   
в соответствии с [методикой](#P1904) распределения субсидий бюджетам муниципальных образований на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений и жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденной настоящим постановлением (приложение № 4 к государственной программе).

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA844F4FF7426AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FCH1f2J) Правительства Архангельской области от 21.11.2013   
№ 532-пп)

Главным распорядителем средств областного бюджета на предоставление межбюджетных субсидий является министерство агропромышленного комплекса и торговли.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAB4CF6FB7526AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1fCJ) Правительства Архангельской области от 18.03.2014   
№ 104-пп)

Реализацию мероприятий [пунктов 2](#P596), [23](#P1635), [24](#P1684) перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли;

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F9H1f6J) Правительства Архангельской области от 26.06.2018   
№ 278-пп)

Реализацию мероприятия [пункта 17](#P500) перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) осуществляет министерство образования и науки.

Реализацию мероприятия [пункта 18](#P500) перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли совместно с министерством образования и науки, министерством труда, занятости и социального развития.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAB4CF6FB7526AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1fCJ) Правительства Архангельской области от 18.03.2014   
№ 104-пп)

Реализацию мероприятий [пункта 25](#P1733) перечня мероприятий государственной программы (приложение № 2 к государственной программе) осуществляют министерство агропромышленного комплекса и торговли совместно с Федеральным бюджетным учреждением «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний   
в Архангельской области и Ненецком автономном округе».

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F9H1f0J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

[Перечень](#P500) мероприятий государственной программы приведен   
в приложении № 2.

IV. Ожидаемые результаты реализации

государственной программы

Реализация мероприятий государственной программы способствует развитию торговой деятельности на территории Архангельской области, созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формированию эффективной товаропроводящей системы и обеспечит достижение следующих положительных результатов, определяющих ее социально-экономическую эффективность:

рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах - не менее 4 процентов в год;

рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах - не менее 3 процентов в год;

соблюдение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей во всех муниципальных образованиях;

формирование и актуализация торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров

(за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах;

увеличение доли современных форматов в торговле от общего числа организаций торговли - до 24 процентов к концу 2021 года;

увеличение доли социально ориентированных организаций торговли

в общем количестве организаций - до 22,0 процентов;

увеличение доли доступных объектов торговли для маломобильных групп населения в разрезе муниципальных образований - до 10,0 процентов;

сохранение доли продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях - на уровне не менее 38,0 процентов;

увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок - до 71,0 процента к концу 2021 года;

сохранение доли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли - на уровне 48,0 процентов;

приведение розничных рынков в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и областных законов;

разработка и утверждение в органах местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

образование единого информационного пространства, являющегося важнейшим элементом формирования торговой политики;

повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг торговли;

увеличение количества просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения - до 40 единиц к концу 2020 года;

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F9H1f2J) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

увеличение числа публикаций и информационных материалов   
по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также   
в средствах массовой информации, - до 80 к концу 2020 года;

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F9H1fCJ) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в целях дополнительного стимулирования предприятий и организаций Архангельской области к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг.

(абзац введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F9H1fDJ) Правительства Архангельской области   
от 26.06.2018 № 278-пп)

Реализация государственной программы будет способствовать укреплению и развитию экономики Архангельской области, сохранению   
и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений   
в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Социально-экономический эффект реализации государственной программы - создание условий для удовлетворения потребностей населения   
в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие государственной программы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.

Оценка эффективности реализации государственной программы будет проводиться министерством агропромышленного комплекса и торговли ежегодно в соответствии с [Положением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA44CF6FC7026AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6CDFEH1f2J) об оценке эффективности реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAB4CF6FB7526AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1fCJ) Правительства Архангельской области от 18.03.2014   
№ 104-пп)

Приложение № 1

к государственной программе

Архангельской области

«Развитие торговли в Архангельской

области (2014 - 2021 годы)»

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей государственной программы

Архангельской области «Развитие торговли

в Архангельской области (2014 - 2021 годы)»

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Архангельской области

от 21.02.2017 № 71-пп, от 06.10.2017 № 391-пп, от 14.05.2018 № 213-пп,

от 26.06.2018 № 278-пп, от 11.10.2018 № 460-пп)

Ответственный исполнитель - министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Исполнитель | Единица измерения | Значение целевых показателей | | | | | | | | |
| базовый 2012 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Государственная [программа](#P35) Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области  (2014 - 2021 годы)» | | | | | | | | | | |  |
| 1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | процентов | 107,1 | 103,8 | 104,0 | 105,0 | 104,4 | 104,2 | 104,3 | 104,4 | 104,5 |
| 2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | процентов | 103,7 | 102,5 | 102,7 | 103,0 | 103,2 | 103,5 | 103,6 | 103,6 | 103,6 |
| 3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | кв. м на 1 тыс. человек | 701 | 715 | 722 | 730 | 737 | 900 | 910 | 920 | 930 |
| 4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | процентов | 65 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 100 | 100 |
| 5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | процентов | 12,7 | 15,4 | 17,0 | 18,7 | 20,6 | 22,7 | 23,0 | 23,5 | 24 |
| 6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | процентов | 12,5 | 12,2 | 12,1 | 12,0 | 11,9 | 11,8 | 11,6 | 11,5 | 11,4 |
| 7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | процентов | 0,7 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,0 | 1,9 | 1,8 | 1,6 |
| 8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | процентов | 30,0 | 31,0 | 32,0 | 33,0 | 34,0 | 35,0 | 35,5 | 36,0 | 38 |
| 9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | процентов | 56,1 | 60,0 | 62,0 | 65,0 | 69,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 71,0 |
| 10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | процентов | 4,7 | 4,9 | 2,7 | 2,7 | 1,0 | - | - | - | - |
| 11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения  (ежегодно) | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | единиц | - | - | - | - | - | 25 | 30 | 40 | 40 |
| 12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации  (ежегодно) | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | единиц | - | - | - | - | - | 30 | 60 | 80 | 80 |
| 13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей  (ежегодно) | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | единиц | - | - | - | - | - | 20 | 10 | 5 | 5 |

Порядок расчета и источники информации о значениях целевых

показателей государственной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевых показателей государственной программы, единица измерения | Порядок расчета | Источники информации |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов | отношение оборота розничной торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году | форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО» |
| 2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов | отношение оборота оптовой торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году | форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО» |
| 3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов | [Правила](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6BD0594AC4FFBA92979F6611FC61BF63EBEC342CE767995HAf7J) установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| (в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA545F7F87226AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1f0J) Правительства Архангельской области от 06.10.2017 № 391-пп) | | |
| 4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, процентов | (количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области/общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области) x 100% | данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, процентов | (количество организаций современных торговых форматов в Архангельской области/общее количество организаций торговли в Архангельской области) x 100% | данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции | (количество выявленной нелегальной алкогольной продукции (литров) в Архангельской области/число проверенной алкогольной продукции в Архангельской области) x 100% | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области | (количество аннулированных лицензий в Архангельской области (на основании материалов проверок о нарушениях законодательства)/общее количество действующих лицензий розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области) x 100% | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов | (объем продукции местных товаропроизводителей в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период/общий объем товаров в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период) x 100% | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области, процентов | (количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок в Архангельской области/общее количество проведенных ярмарок на территории Архангельской области) x 100% | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области, процентов | оборот продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Архангельской области/оборот розничной торговли торгующих организаций в Архангельской области x 100% | форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО» |
| 11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения | M = Mi, где:  M - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения;  Mi - просветительские мероприятия в сфере защиты прав потребителей для населения | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области |
| (п. 11 введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F5H1f1J) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 № 278-пп) | | |
| 12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации | P = Pi, где:  P - число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации;  Pi - публикации и информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области |
| (п. 12 введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F5H1fDJ) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 № 278-пп) | | |
| 13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей | H = Hi, где:  H - количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей;  Hi - обращение потребителя в сфере защиты прав потребителей | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области |
| (п. 13 введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C8FCH1f6J) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 № 278-пп) | | |

Приложение № 2

к государственной программе

Архангельской области

«Развитие торговли в Архангельской

области (2014 - 2021 годы)»

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Архангельской

области «Развитие торговли в Архангельской области

(2014 - 2021 годы)»

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Архангельской области

от 21.02.2017 [№ 71-пп](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA549F7F97426AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C8F4H1f2J), от 06.10.2017 [№ 391-пп](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA545F7F87226AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1f2J), от 26.12.2017 [№ 623-пп](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA44DF7F87C26AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FDH1f0J),

от 26.06.2018 [№ 278-пп](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DA449F8FA7626AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C8FCH1f1J), от 11.10.2018 № 460-пп)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель (соисполнители) | | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. рублей | | | | | | | | | Показатели результата реализации мероприятия по годам | Связь с целевыми показателями государственной программы (подпрограммы) |
| всего | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Цель государственной программы - развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Задача № 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере | | | | | | | | | | | | |
| 1. Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6BC0D91AA4FFBA92979F6611FHCf6J) от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ №Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - | ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 4 процентов; ежегодный рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах не менее 3 процентов | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня целевых показателей государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2021 годы)» приложения № 1 к указанной государственной программе (далее - перечень) |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. Совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в рамках реализации положений Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D6BE0D96AB49FBA92979F6611FHCf6J) от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ №О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции№ | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - | повышение эффективности осуществления государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; снижение доли оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции до 11,4 процента к концу 2021 года | [пункты 6](#P333) и [7](#P344) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. Формирование и актуализация торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, и о состоянии торговли на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | 7375 | 925,0 | 900,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | ежеквартальное размещение торгового реестра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; формирование и актуализация единого информационного ресурса, содержащего сведения о хозяйствующих субъектах на территории Архангельской области | [пункты 3](#P298) и [4](#P311) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 7375 | 925,0 | 900,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - | упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях; утверждение на муниципальном уровне 25 схем размещения нестационарных торговых объектов к 2021 году | [пункт 1](#P276) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | | Задача № 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере | | | | | | | | | | | | |
| 5. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - | достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципальных районов и городских округов Архангельской области к 2015 году | [пункт 3](#P298) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6. Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - | увеличение доли площадей современных форматов торговли до 24,0 процента к концу 2021 года | [пункт 5](#P322) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7. Содействие развитию сетевой торговли, в том числе локальной, обеспечивающей консолидацию торговой сферы в муниципальных районах Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - | повышение доли сетевой торговли в объеме розничного товарооборота Архангельской области до 25 процентов в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли; обеспечение торговым обслуживанием отдаленных территорий Архангельской области | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | | Задача № 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики | | | | | | | | | | | | |
| 8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров(в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - | своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в регионе на уровне инфляции | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 9. Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам (магазины эконом-класса, дискаунтеры и другие) | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - | обеспечение доступности цен на социально значимые товары путем привлечения организаций торговли в социальные программы (предоставление социальных карт и др.) | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10. Содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | - | увеличение объемов продукции, реализуемой местными товаропроизводителями, в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области до 38 процентов к концу 2021 года | [пункты 1](#P276), [2](#P287) и [8](#P355) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 11. Создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | 35264,5 | 5890 | 5560 | 5141,8 | 2459,1 | 2071,8 | 4655,8 | 4724,8 | 4761,2 | создание условий для обеспечения жителей Архангельской области услугами торговли до 100 процентов ежегодно | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | *-* | *-* | - |
| областной бюджет | 16112,1 | 2569 | 2239 | 1919,8 | 1108,3 | 569 | 2569 | 2569 | 2569 |
| бюджеты муниципальных образований | 19152,4 | 3321 | 3321 | 3222 | 1350,8 | 1502,8 | 2086,8 | 2155,8 | 2192,2 |
| 12. Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | ежегодное увеличение доли доступности торговых объектов для потребителей с ограниченными физическими возможностями на 2 процента от общего числа количества организаций торговли | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  | | Задача № 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли | | | | | | | | | | | | |
| 13. Упорядочение торговли на розничных рынках в соответствии с требованиями Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A1612DBD041809D5BB0F90AE48FBA92979F6611FHCf6J) от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | модернизация действующих сельскохозяйственных рынков на территориях муниципальных образований Архангельской области к 2020 году | [пункты 1 и 10](#P377) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 14. Мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства по организации розничных рынков на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | ежегодное уменьшение доли нарушений управляющими компаниями требований федерального и регионального законодательства от общего числа контрольных мероприятий; покрытие товаропроизводителями на сельскохозяйственных рынках Архангельской области не менее чем 50 процентов от общего количества торговых мест | пункты 1 и 10 перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 15. Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок региона, покрытие числа вакантных (свободных) торговых мест на розничных рынках и ярмарках Архангельской области до 100 процентов в 2020 году | [пункты 9](#P366) и [10](#P377) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 16. Развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению области, поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, привлечение товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках | [пункты 1 и 10](#P377) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  | | Задача № 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы | | | | | | | | | | | | |
| 17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах и проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 18. Развитие системы подготовки кадров | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области; министерство образования и науки Архангельской области; министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | реализация образовательных программ по инновационному предпринимательству среди молодежи; привлечение и увеличение трудового потенциала в торговой отрасли, повышение эффективности его использования | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  | | Задача № 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности | | | | | | | | | | | | |
| 19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | повышение конкурентоспособности и продвижение продукции местных товаропроизводителей, увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области до 71 процента к концу 2021 года | [пункт 9](#P366) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | информационно-аналитическая обеспеченность сферы торговли и населения региона; стимулирование развития электронной торговли, реализация пилотного проекта "Интернет-магазин" на портале "Мои Соловки" в 2014 году и продвижение его в остальные труднодоступные и малонаселенные пункты Архангельской области к 2020 году | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | ежегодное проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций в целях повышения деловой активности торговых организаций, поставщиков (производителей) товаров, не менее 3 мероприятий в год | [пункты 1](#P276) и [2](#P287) перечня |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
|  | | Задача № 7 - формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке Архангельской области | | | | | | | | | | | | |
| 22. Обеспечение деятельности Координационного совета по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей на территории Архангельской области | [пункт 11](#P388) перечня |
| в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 23. Организация функционирования телефона «горячей линии» для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | оказание информационно-консультационной поддержки гражданам | [пункт 11](#P388) перечня |
| в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 24. Обеспечение размещения и систематической актуализации на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | обеспечение населения информацией по вопросам защиты прав потребителей | [пункты 12](#P401), [13](#P414) перечня |
| в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| 25. Организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | | итого | - | - | - | - | - | - | - | - |  | обеспечение информирования населения о наличии качественной и безопасной продукции (услуг) производителей на потребительском рынке | [пункты 11](#P388), [13](#P414) перечня |
| в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |  |
| Итого по государственной [программе](#P35) |  | | итого | 42639,5 | 6815 | 6460 | 6066,8 | 3384,1 | 2996,8 | 5580,8 | 5649,8 | 5686,2 |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 23487,1 | 3494 | 3139 | 2844,8 | 2033,3 | 1494 | 3494 | 3494 | 3494 |
| бюджеты муниципальных образований | 19152,4 | 3321 | 3321 | 3222 | 1350,8 | 1502,8 | 2086,8 | 2155,8 | 2192,2 |

Приложение № 3

к государственной программе

Архангельской области «Развитие

торговли в Архангельской

области (2014 - 2021 годы)»

МЕТОДИКА

распределения субсидий бюджетам муниципальных районов

Архангельской области на софинансирование расходов по

созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли

и бюджетам городских округов Архангельской области на

софинансирование расходов по созданию условий для

обеспечения жителей городских округов Архангельской

области услугами торговли

Список изменяющих документов

(введена постановлением Правительства Архангельской области   
от 21.11.2013 № 532-пп;

в ред. постановления Правительства Архангельской области

от 11.08.2015 № 329-пп, от 11.10.2018 № 460-пп)

1. Субсидии бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли (далее - субсидии) предоставляются бюджетам муниципальных образований в целях реализации областного [закона](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A1H7f9J) от 24 сентября 2010 года № 203-15-ОЗ   
«О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли» (далее - областной закон   
от 24 сентября 2010 года № 203-15-ОЗ).

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4CF5FB7726AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FEH1f2J) Правительства Архангельской области от 11.08.2015   
№ 329-пп)

2. Субсидии предоставляются бюджетам городских округов   
и муниципальных районов Архангельской области, указанных в [пункте 3 статьи 4](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F4H1f0J) областного закона от 24 сентября 2010 года № 203-15-ОЗ, без учета требований, предусмотренных [подпунктами 2](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FEH1fCJ) и [3 пункта 2 статьи 4](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FEH1fDJ) областного закона от 24 сентября 2010 года № 203-15-ОЗ.

3. Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных районов Архангельской области, не указанных в [пункте 3 статьи 4](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9F4H1f0J) областного закона, при соблюдении условий, установленных [пунктом 2 статьи 4](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A179F19A008A7B7894A6C9FEH1f2J) областного закона от 24 сентября 2010 года № 203-15-ОЗ.

4. Объем плановой субсидии бюджету i-го муниципального образования рассчитывается по формуле:

Vi = Пi x К,

где:

Vi - объем плановой субсидии бюджету i-го муниципального образования, тыс. рублей;

Пi - плановая потребность в субсидии по заявке i-го муниципального образования, тыс. рублей;

К - коэффициент для распределения субсидий.

5. Коэффициент для распределения субсидий рассчитывается по формуле:

К = V / П,

где:

К - коэффициент для распределения субсидий;

V - общий объем субсидий, предусмотренный областным [законом](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A1H7f9J) об областном бюджете, тыс. рублей;

П - плановая потребность в субсидиях, определенная по заявкам муниципальных образований, произведенных в соответствии с областным [законом](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A1H7f9J) от 24 сентября 2010 года № 203-15-ОЗ, тыс. рублей.

В случае если К больше единицы, объем плановой субсидии рассчитывается по фактическим заявкам муниципальных образований.

6. Субсидии предоставляются в пределах средств, предусмотренных на указанные цели областным [законом](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A1H7f9J) об областном бюджете:

а) городским округам Архангельской области - в размере не более 25 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным [законом](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A1H7f9J) от 24 сентября 2010 года № 203-15-ОЗ;

б) муниципальным районам Архангельской области - в размере не более 60 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным [законом](consultantplus://offline/ref=4A1E453910EEB63BB8A17F20AB684605D7B7529DAA4DF1FB7D26AD3C48CF11A1H7f9J) от 24 сентября 2010 года № 203-15-ОЗ.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_