



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 14 апреля 2017 г. № 129-рп

г. Архангельск

**Об утверждении отчета о реализации в 2016 году
государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 33 Порядка разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденного постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, рассмотрев отчет министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области о реализации в 2016 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп:

1. Утвердить прилагаемый отчет о реализации в 2016 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп (далее – государственная программа).

2. Признать эффективность реализации государственной программы в 2016 году высокой.

3. Министерству агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области продолжить реализацию мероприятий государственной программы в 2017 году.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Архангельской области в целях эффективного развития торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области:

1) обеспечить заключение с министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области соглашений о взаимодействии

по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли;

2) обеспечить исполнение государственных полномочий Архангельской области по внесению сведений в торговый реестр Архангельской области;

3) предусмотреть в местных бюджетах средства на реализацию и выполнение мероприятий государственной программы.

5. Рекомендовать главам муниципальных образований «Верхнетоемский муниципальный район», «Котласский муниципальный район», «Красноборский муниципальный район», «Мезенский муниципальный район» принять необходимые меры по освоению в полном объеме выделенных финансовых средств из областного бюджета, запланированных на обеспечение поселений услугами торговли.

6. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области –
Председатель Правительства
Архангельской области**

А.В. Алсуфьев



999

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Архангельской области
от 14 апреля 2017 г. № 129-рп

О Т Ч Е Т
о реализации в 2016 году государственной программы
Архангельской области «Развитие торговли
в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

I. Результаты реализации мероприятий государственной программы Архангельской области

1. В 2016 году в рамках государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)» (далее – государственная программа) осуществлялась реализация 21 мероприятия по следующим направлениям:

1) обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области:

министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее – министерство) рассмотрено 5 проектов федеральных законов, затрагивающих вопросы в сфере потребительского рынка, и даны заключения с учетом мнений субъектов предпринимательской деятельности и муниципальных образований Архангельской области;

разработан проект областного закона «О внесении изменений в областной закон «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере регулирования торговой деятельности», который направлен на приведение в соответствие с новой методикой расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 09 апреля 2016 года № 291;

проведено 4 заседания координационного совета Архангельской области по вопросам развития торговой деятельности в Архангельской области. (далее – координационный совет по торговле);

2) совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции:

подготовлены заключения на проекты федеральных законов:

№ 965929-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части увеличения возраста лиц, которым запрещен отпуск алкогольной продукции);

№ 1026735-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления ограничений по розничной торговле алкогольной продукцией в стационарных специализированных торговых объектах».

1 июня 2016 года проведена рабочая встреча с представителями Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Северо-Западному федеральному округу по вопросу организации взаимодействия уполномоченных органов для выявления и предотвращения нарушений законодательства Российской Федерации в сфере производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции и усиления контроля в установленной сфере деятельности;

3) формирование торгового реестра Архангельской области:

в соответствии с областным законом от 20 сентября 2005 года № 84-5-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области отдельными государственными полномочиями» органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Архангельской области предоставляются субвенции по формированию торгового реестра. Общий объем субвенций в 2016 году составил 925 тыс. рублей.

Информация, содержащаяся в торговом реестре Архангельской области по состоянию на 1 января 2017 года, размещена на странице министерства на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4) разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов:

по состоянию на 1 января 2017 года схемы размещения нестационарных торговых объектов разработаны в 25 муниципальных образованиях Архангельской области при непосредственном участии министерства;

5) содействие развитию сетевой торговли, открытие новых торговых объектов, а также осовременивание действующих:

в 2016 году на потребительском рынке Архангельской области произошло уменьшение на 354 единицы количества организаций и увеличение торговых площадей в основном за счет открытия продовольственных магазинов в Архангельской области, расширилась торговая сеть «Винлаб», «Бристоль», «Алко shop», «Гарант», «Аленка», «Магнит», «Дисма». В городе Архангельске введены в эксплуатацию новый торгово-развлекательный центр «Макси», мелкооптовый центр торговли «МЕТРО Кэш энд Керри», в городе Северодвинске – супермаркет «Спар».

	2014 год	2015 год	2016 год
Количество организаций, ед.	9377	9364	9010
в том числе:			
розничной торговли	7468	7434	6966
объектов мелкой розницы	1079	1100	1214
оптовой торговли	830	830	830

На территории городов Архангельска и Северодвинска местные торговые сети «Кошелек», «Хвалена», «Гарант» в целях поддержки социально незащищенных слоев населения участвуют в программе «Профсоюзный Плюс». В магазинах-дискаунтерах «Дисма», «Плати меньше», «Кошелек» предоставляются дополнительные скидки по различным социальным картам, проводятся промо-акции, в рамках которых скидка на различные товары достигает от 5 до 50 процентов.

Повышается эффективность ритейлеров, в том числе за счет развития категории фреш (ассортимент свежей продукции) и работы с собственными торговыми марками. В торговый реестр Архангельской области включено 15 торговых марок (брендов) с количеством торговых объектов в Архангельской области более 10 единиц («Шик», «Джулия», «Пять звезд», «Кошелек», «КООП», «Почта России», «Роснефть», «Эконом/Дискаунтер», «Петровский», «Медведь», «Двинское подворье», «Цирюльник», «Серебряная лазурь», «Пятерочка»);

б) проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров:

выполнялось принятое решение о замораживании цен на социально значимые продукты. По данным мониторинга в магазинах Архангельской области размер торговой надбавки на перечень социально значимых товаров в отчетном периоде не превышал 15 процентов. В сфере ритейла наблюдается улучшение условий для производителей и поставщиков товаров, а именно: сокращение сроков оплаты, введение более полного пакета документов для заключения сделок и переход на чистую цену без бонусов;

7) содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и товаропроизводителей:

по состоянию на 1 января 2017 года доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в торговых сетях в Архангельской области составила 38 процентов, что на 1 процент выше 2015 года. Количество организаций торговли местных товаропроизводителей составляет 154 единицы, что находится на уровне прошлого года. За 2015 – 2016 годы в городе Северодвинске при поддержке министерства открыто 5 фермерских магазинов, в городе Архангельске – 1, в данных магазинах можно приобрести продукцию фермеров Устьянского, Красноборского, Шенкурского, Вельского, Холмогорского и Приморского районов;

распоряжением министерства от 19 июля 2016 года № 331-р образована межведомственная рабочая группа по увеличению объемов поставки продукции местных товаропроизводителей на внутреннем потребительском рынке Архангельской области. В 2016 году проведено 10 выездных совещаний указанной рабочей группы по 17 муниципальным образованиям Архангельской области;

8) в целях создания условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области, в 2016 году министерством заключено с муниципальными образованиями Архангельской области 14 соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли. Общий размер субсидий, распределенных между бюджетами муниципальных образований Архангельской области, составил 1919,8 тыс. рублей, что на 162,8 тыс. рублей больше 2015 года. Хозяйствующими субъектами обслуживается 232 деревни, или 6747 жителей Архангельской области. Данный вид поддержки позволяет снизить социальную напряженность в отдаленных населенных пунктах Архангельской области;

9) содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения:

проведены совещания с руководителями организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, на которых рассмотрен вопрос о создании условий беспрепятственного доступа для маломобильных групп населения на объекты потребительского рынка и услуг. По итогам совещаний на уровне муниципальных образований Архангельской области созданы рабочие группы, нормативными правовыми актами утверждены планы мероприятий («дорожные карты»), в которых определены мероприятия по увеличению количества торговых объектов, удовлетворяющих условиям доступности маломобильных групп населения;

10) упорядочение торговли на розничных рынках и ярмарках, мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства Российской Федерации и законодательства Архангельской области по организации розничных рынков на территории Архангельской области:

министерством ежемесячно осуществлялся мониторинг наличия вакантных мест, выделяемых местным сельскохозяйственным товаропроизводителям на розничных рынках Архангельской области, в том числе на льготных условиях;

на 1 января 2017 года в Архангельской области функционируют 5 розничных рынков (2 сельскохозяйственных, 2 универсальных и 1 специализированный непродовольственный). Общее количество мест торговли на рынках – 546 единиц, в том числе на сельскохозяйственных рынках – 315, из них для местных товаропроизводителей предусмотрено 158 мест, количество которых соответствует 2015 году.

Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в Архангельской области в 2016 году снизилась по сравнению с 2015 годом с 2 процентов до 0,9 процента. Если учитывать физический объем товарооборота таких торговых точек, то они смогли продать в 2 раза ниже от того количества товаров, которое было реализовано в прошлом году. Доля продажи товаров

на розничных рынках и ярмарках от общего объема розничной торговли продолжает снижаться во многих субъектах Северо-Западного федерального округа. Продолжающееся падение обусловлено снижением конкурентоспособности и сопровождается убыточностью организаций. Большой популярностью у товаропроизводителей пользуется формат торговли через нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны, палатки). Министерством совместно с субъектами предпринимательской деятельности неоднократно рассматривались вопросы организации сельскохозяйственных рынков на открытых площадках в Архангельской области. В связи с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» хозяйствующие субъекты на сегодняшний день не планируют открытие новых розничных рынков.

В 2016 году проведено 155 выставочно-ярмарочных мероприятий, что на 3 единицы больше 2015 года, доля сельскохозяйственных ярмарок составила 73 процента, или 113 ярмарок, что на 4 единицы больше по сравнению с 2015 годом. С 23 по 26 сентября 2016 года в Архангельской области прошла традиционная Маргаритинская ярмарка. В период ее проведения Архангельскую область посетили представители 40 субъектов Российской Федерации, а также Республики Белоруссии, Эстонии, Узбекистана, Монголии. Товарооборот ярмарки составил более 200 млн. рублей.

Популярными и традиционными в муниципальных образованиях Архангельской области остаются рыбные базары, которые проводятся ежегодно (в выходные дни осенне-зимнего периода);

11) проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах и развитие системы подготовки кадров:

министерством проведен анализ текущей и перспективной потребности в кадрах по направлению «бытовое обслуживание населения». Данная информация была представлена в период проведения 17 и 18 ноября 2016 года открытого диалога бизнеса и власти в рамках X регионального форума по теме «Перспективы развития бытового обслуживания населения Архангельской области» (далее – форум). Во второй день форума проходили парад профессий сферы услуг и мастер-классы по различным направлениям. По итогам форума была определена стратегия развития бытовых услуг потребительского рынка, оказываемых населению Архангельской области, с учетом полученных социологических и маркетинговых исследований. Подготовлены и направлены в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации предложения от участников форума по дальнейшему развитию отрасли;

12) развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области:

на территории Архангельской области при непосредственном участии министерства услуги по реализации товаров, в том числе первой необходимости, через систему «Интернет-магазин» предоставляют организации торговых сетей «Гарант XXI», «Петровский», «АгроСервер», «Сервантос», «Морошка», «Ферма» (деревенские продукты), что на 2 единицы больше уровня 2015 года;

13) проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций:

проведено 5 инструктивных занятий, 5 обучающих семинаров, 6 круглых столов, 1 бизнес-миссия, 1 комплексное мобилизационное учение, 1 конференция, 2 рабочие встречи, 1 мастер-класс, 1 фестиваль, 10 выездных совещаний в сфере потребительского рынка;

проведен конкурс «Архангельское качество», который является региональным этапом федерального конкурса Программы «100 лучших товаров России». В отчетном году в конкурсе «Архангельское качество» участвовало 42 предприятия (на 2 предприятия больше уровня 2015 года) из 12 муниципальных образований Архангельской области. Всего на конкурс было представлено 118 видов товаров и услуг. 7 предприятий участвовали в конкурсе впервые. Гран-при с присвоением титула «Лидер качества Архангельской области» получили 3 участника: сельскохозяйственный производственный кооператив «Беломор» из Приморского района (производство рыбной продукции), филиал открытого акционерного общества «Группа ИЛИМ» в городе Корьяжме (выпуск целлюлозно-бумажной продукции) и бизнес-отель «Столица Поморья» (предоставление гостиничных услуг). Статус «Новинка» присужден сразу нескольким видам товаров продовольственного и технического назначения. В частности, ювелирное производство акционерного общества «Центр судоремонта «Звездочка» начало выпуск сразу 3 новых украшений.

2. Для реализации мероприятий государственной программы были предусмотрены финансовые средства в размере 6341,0 тыс. рублей, из них средства:

областного бюджета – 3119,0 тыс. рублей;

местных бюджетов – 3222,0 тыс. рублей.

За отчетный период израсходовано 5935,8 тыс. рублей, в том числе средства:

областного бюджета – 2844,8 тыс. рублей;

местных бюджетов – 3091,0 тыс. рублей.

Не израсходовано 405,2 тыс. рублей (по областному бюджету – 274,2 тыс. рублей, местному бюджету – 131,0 тыс. рублей) по следующим причинам:

отсутствие заявок на возмещение затрат по доставке товаров в труднодоступные населенные пункты в муниципальных образованиях Архангельской области «Ленский муниципальный район», «Северодвинск», «Онежский муниципальный район», «Плесецкий муниципальный район». Указанные муниципальные образования, заключив соглашения о

взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли, планируемые денежные средства не использовали, что составило 649,2 тыс. рублей;

неполное освоение финансовых средств областного бюджета в муниципальных образованиях «Верхнетоемский муниципальный район», «Котласский муниципальный район», «Красноборский муниципальный район», «Мезенский муниципальный район».

Полное освоение финансовых средств областного бюджета в муниципальных образованиях «Город Архангельск», «Вилегодский муниципальный район», «Устьянский муниципальный район», «Приморский муниципальный район», «Виноградовский муниципальный район».

3. За отчетный период в рамках государственной программы Архангельская область в реализации государственных программ Российской Федерации и федеральных целевых программах не участвовала.

4. Министерством в рамках реализации государственной программы с органами местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области заключено 14 соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли («Вельский муниципальный район», «Верхнетоемский муниципальный район», «Вилегодский муниципальный район», «Виноградовский муниципальный район», «Котласский муниципальный район», «Красноборский муниципальный район», «Плесецкий муниципальный район», «Мезенский муниципальный район», «Ленский муниципальный район», «Приморский муниципальный район», «Устьянский муниципальный район», «Город Архангельск», «Северодвинск»).

5. В отчетном периоде план реализации мероприятий государственной программы выполнен в полном объеме.

6. Анализ факторов, повлиявших на ход реализации государственной программы.

Для бизнеса и экономики Архангельской области в целом 2016 год оказался достаточно сложным в связи с макроэкономической ситуацией в Российской Федерации (введение ограничений на ввоз импортных продовольственных товаров, рост курса валют и иные факторы). Спрос на товары и услуги со стороны населения уменьшился.

За 2016 год оборот розничной торговли в Архангельской области составил 228,3 млрд. рублей, или 96,5 процента в сопоставимых ценах к 2015 году (в 2015 – 218,5 млрд. рублей, или 92,1 процента в сопоставимых ценах к 2014 году). В оптовой торговле оборот также чуть увеличился и составил 134,8 млрд. рублей, или 101,1 процента в сопоставимых ценах к 2015 году (в 2015 году – 125,8 млрд. рублей, что меньше по сравнению с 2014 годом на 8,0 млрд. рублей).

В 2016 году в обороте розничной торговли произошло снижение доли оборота индивидуальных предпринимателей на 1,1 процента (в 2015 году – снижение на 3,0 процента), снижение доли продажи товаров на розничных рынках и ярмарках на 1,1 процента (в 2015 году – снижение на 1,1 процента). Доля убыточных организаций составила 22,0 процента, что соответствует уровню 2015 года. В макроструктуре оборота розничной торговли произошло уменьшение доли продажи продовольственных товаров по сравнению с прошлым годом на 0,9 процента. В 2015 году данный показатель увеличился по сравнению с 2014 годом на 2,3 процента.

Учитывая, что в сфере розничной торговли Архангельской области существуют факторы, сдерживающие развитие конкурентной среды, особенно в сельской местности, данный рынок определен в качестве приоритетного для развития конкуренции. Соответственно в государственной программе предусматривается комплекс мероприятий:

1) по обеспечению постоянного мониторинга деятельности участников рынка, занимающих доминирующее положение, и подготовке на его основе предложений о принятии мер по улучшению состояния конкурентной среды в сфере розничной торговли;

2) по установлению нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями в разрезе муниципальных образований Архангельской области и по учету указанных нормативов при развитии территорий муниципальных образований Архангельской области;

3) по обеспечению постоянного мониторинга уровня цен на основные продовольственные товары и освещению его результатов в средствах массовой информации;

4) по повышению привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных, труднодоступных и отдаленных населенных пунктах Архангельской области.

В целом сферу торговли Архангельской области характеризуют стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. К положительным тенденциям относятся строительство и ввод в эксплуатацию крупных организаций современного формата, увеличение количества организаций потребительского рынка, высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

Перечень достигнутых целевых показателей государственной программы приведен в приложении № 1 к настоящему отчету.

Оценка эффективности результатов реализации государственной программы в отчетном периоде (приложение № 2) проведена в соответствии с Положением об оценке эффективности реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, и составила 94,5 балла.

II. Объемы финансирования и освоения средств государственной программы Архангельской области

Наименование мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Объем финансирования государственной программы, тыс. руб.											освоено
		всего			в том числе по источникам								
		план на год	кассовые расходы	%	федеральный бюджет		областной бюджет		бюджеты муниципальных образований Архангельской области		внебюджетные источники		
план на год	кассовые расходы				план на год	кассовые расходы	план на год	кассовые расходы	план на год	кассовые расходы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

Программа «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

1. Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта,	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в рамках реализации положений Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»													
3. Формирование торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах и о состоянии торговли на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	925,0	925,0	100	0	0	925,0	925,0	0	0	0	0	925,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
15. Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16. Развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Развитие системы подготовки кадров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Всего по государственной программе	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	7266,0	5935,8	82	0	0	3119,0	2844,8	3222,0	3091,0	0	0	5935,8



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к отчету о реализации в 2016 году
государственной программы
Архангельской области «Развитие торговли
в Архангельской области
(2014 – 2020 годы)»

СВЕДЕНИЯ
о достижении целевых показателей государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»
по итогам 2016 года

Ответственный исполнитель – министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

Наименование целевого показателя	Исполнитель	Единица измерения	Значение целевого показателя						Обоснование отклонений значений целевого показателя за отчетный период (год)
			фактические за два года, предшествующие отчетному году		плановое на отчетный год	фактическое за отчетный год	степень достижения показателя, %	плановое на текущий год	
			2014 год	2015 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Государственная программа «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	103,2	92,1	105,0	96,5	91,9	104,4	в развитии розничной торговли Архангельской области в настоящее время наблюдаются стагнация и снижение товарооборота, связанного с экономической ситуацией в Российской Федерации, что и послужило замедлению темпов роста розничной торговли.
--	---	-----------	-------	------	-------	------	------	-------	--

2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	106,2	86,0	103,0	98,1	95,2	103,2	В среднесрочной перспективе позитивное влияние на развитие сферы торговли будет оказывать укрупнение организаций розничной торговли спецификой деятельности оптового предприятия на рынке товаров народного потребления является обслуживание, прежде всего, запасов розничной торговли, розничных предприятий, поэтому процесс планирования оптовых продаж тесно взаимосвязан с аналогичными расчетами в розничном звене, которое обслуживает оптовое предприятие, что значительным образом зависит от колебания спроса и продаж
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	кв. м на 1 тыс. человек	877	880	730	882	120,8	737	по мере ввода новых современных высококачественных объектов отмечается повышение конкуренции между ними и, как следствие, увеличение уровня свободных помещений в торговых центрах, не обладающих продуманной концепцией. С целью развития здоровой конкуренции в Архангельской области министерством разработан и внесен для рассмотрения в 2017 году проект областного закона «О внесении изменений в областной закон «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере регулирования торговой деятельности», которым будут установлены новые нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения. Суммарный норматив минимальной обеспеченности площадью торговых объектов в Архангельской области увеличится с 471 кв. метра на 533 кв. метров на 1 тыс. человек населения, а именно: для продовольственных товаров составят 201 кв. метр (ранее – 144 кв. метра), непродовольственных – 332 кв. метра (ранее – 327 кв. метров)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	75,2	80,2	85	87	102,4	90	
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	16,1	17	18,7	20,0	107,0	20,6	в Архангельской области открываются новые магазины современных форматов: супер- и гипермаркеты, дискаунтеры, торговые центры, магазины шаговой доступности, что является фактором развития конкурентной среды в сфере потребительского рынка, инфраструктуры розничной торговли и достижения разнообразия торговых структур. В Архангельской области достаточно высокий уровень конкуренции в розничной торговле в связи с присутствием федеральных сетей («Пятерочка», «Спар», «Магнит», «Дикси», «Бристоль», «Эльдорадо», «М. Видео» и др.). Открытие новых предприятий на территории Архангельской области способствует развитию здоровой конкуренции, снижению розничных цен и повышению качества обслуживания населения
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	11,9	11,8	12,0	10,7	112,1	11,9	в 2016 году правоохранительными органами пресечено 922 правонарушения в сфере оборота алкогольной продукции. По результатам контрольных мероприятий выявлено 84 нарушения по статье 14.1 КоАП РФ «Существенные нарушения при осуществлении предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии)» и 15 нарушений по статье 14.17 КоАП РФ «Нарушение требований к производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Целевой показатель (подлежащий снижению ежегодно) достигнут с перевыполнением плана (доля оборота выявленной нелегальной продукции ниже запланированной)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	3,5	2,9	2,2	1,0	45,5	2,2	на 1 января 2017 года на территории Архангельской области действуют 728 лицензий. В течение 2016 года в связи с наличием оснований для аннулирования лицензий приостановлено действие лицензий на 7 торговых объектах. Целевой показатель ниже планового в связи с соблюдением на территории Архангельской области лицензионных требований организациями, реализующими алкогольную продукцию
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	37	37	33,0	38,0	115,2	34,0	в целях развития конкуренции розничные торговые сети Архангельской области отдают в первую очередь преимущество местным товаропроизводителям, а также в последние годы сети динамично развивали собственное производство, открывали цеха и пекарни, что в нынешних обстоятельствах стало конкурентным преимуществом сетевой торговли, еще одним средством привлечения покупателей и удержания их в ситуации снижения спроса
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	67	72	65,0	73,0	112,3	69,0	в 2016 году проведено 155 выставочно-ярмарочных мероприятий, доля сельскохозяйственных ярмарок составила 73 процента или 113 ярмарок
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	2,7	2,0	2,7	0,9	33,3	1,0	доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках от общего объема розничной торговли продолжает снижаться во многих субъектах Северо-Западного федерального округа. Продолжающееся падение обусловлено снижением конкурентоспособности и сопровождается убыточностью организаций. Большой популярностью у товаропроизводителей пользуется формат торговли через нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны, палатки)



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к отчету о реализации в 2016 году
государственной программы
Архангельской области «Развитие торговли
в Архангельской области
(2014 – 2020 годы)»

О Ц Е Н К А
эффективности реализации государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)» за 2016 год

Исполнитель	Уровень выполнения исполнителем мероприятий государственной программы (ВМ _г)	Степень достижения целей и решения задач государственной программы исполнителем (ДЦ _г)	Уровень расходования средств исполнителем (РС _г)	Оценка реализации государственной программы по исполнителю (КР _г) (гр.2×35+ гр.3×55+гр.4×10)	Оценка реализации государственной программы по исполнителям (КР _{исп})	Оценка качества планирования и управления реализацией государственной программы (К)	Интегральная оценка эффективности реализации государственной программы (КР _{гп}) (гр.6×0,8+гр.7×0,2)	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1. Министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

1

0,93

0,94

95,6

-

-

-

В целом по государственной программе

95,6

90,0

94,5

Эффективность реализации государственной программы – высокая.





ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 мая 2017 г. № 193-рп

г. Архангельск

**О внесении изменений в отчет
о реализации в 2016 году государственной программы
Архангельской области «Развитие торговли
в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 33 Порядка разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденного постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, рассмотрев отчет министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области о реализации в 2016 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп:

1. Внести в отчет о реализации в 2016 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденный распоряжением Правительства Архангельской области от 14 апреля 2017 года № 129-рп, следующие изменения:

1) в разделе II:

а) пункт 11 изложить в следующей редакции:

«11. Создание условий по обеспечению товаров первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	5416,0	5010,8	92,5	0	0	2194,0	1919,8	3222,0	3091,0	0	0	5010,8»;
---	---	--------	--------	------	---	---	--------	--------	--------	--------	---	---	----------

б) позицию «Всего по государственной программе» изложить в следующей редакции:

«Всего по государственной программе	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	6341,0	5935,8	93,6	0	0	3119,0	2844,8	3222,0	3091,0	0	0	5935,8»;
-------------------------------------	---	--------	--------	------	---	---	--------	--------	--------	--------	---	---	----------

2) пункт 7 приложения № 1 к указанному отчету изложить в следующей редакции:

«7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	про-цент	3,5	2,9	2,2	1,0	220,0	2,2	на 1 января 2017 года на территории Архангельской области действуют 728 лицензий. В течение 2016 года в связи с наличием основания для аннулирования лицензий приостановлено действие лицензий на 7 торговых объектах. Целевой показатель ниже планового в связи с соблюдением на территории Архангельской области лицензионных требований организациями, реализующими алкогольную продукцию».
---	---	----------	-----	-----	-----	-----	-------	-----	--

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Первый заместитель Губернатора
Архангельской области –
председатель Правительства
Архангельской области

А.В. Алсуфьев



0011