

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ
В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (2014 - 2020 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Архангельской области
от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп,
от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп,
от 15.12.2015 N 511-пп, от 10.11.2016 N 451-пп)

ПАСПОРТ

государственной программы Архангельской области
"Развитие торговли в Архангельской области
(2014 - 2020 годы)"

Наименование государственной программы	- государственная программа Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)" (далее - государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	- министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее - министерство агропромышленного комплекса и торговли)
Соисполнители государственной программы	- министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее - министерство труда, занятости и социального развития); министерство образования и науки Архангельской области (далее - министерство образования и науки)
Подпрограммы государственной программы	- нет
Цели государственной программы	- развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли.

Перечень целевых показателей приведен в

	приложении N 1 к государственной программе
Задачи государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> - задача N 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере; задача N 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере; задача N 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики; задача N 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли; задача N 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы; задача N 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности
Сроки и этапы реализации государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> - срок реализации государственной программы - 2014 - 2020 годы. <p>Государственная программа реализуется в один этап</p>
Объемы и источники финансирования государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> - общий объем финансирования – 41 983,2 тыс. рублей, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> средства областного бюджета - 22 228,0 тыс. рублей; средств местных бюджетов - 19 755,2 тыс. рублей

I. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере развития торговли определены в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года N 2733 (далее - Стратегия развития торговли).

Стратегия развития торговли направлена на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли (физическая доступность, ценовая доступность товаров, высокое качество товаров и услуг) путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры

(широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки), соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации.

Государственная программа является инструментом реализации государственной политики в сфере развития торговли в Архангельской области (далее - сфера торговли).

Система программных мероприятий государственной программы разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также согласуется с федеральными законами от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

В послании Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2012 года и послании Губернатора Архангельской области И.А.Орлова Архангельскому областному Собранию депутатов о социально-экономическом и общественно-политическом положении в Архангельской области от 5 марта 2013 года определены направления по развитию потребительского рынка:

формирование современной инфраструктуры торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Архангельской области (далее - население), в том числе для маломобильных групп населения;

привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников в развитие инфраструктуры потребительского рынка, реконструкция и строительство объектов торговли, развитие сети социально ориентированных организаций потребительского рынка;

поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей;

развитие выставочно-ярмарочной деятельности.

Таким образом, необходимость разработки государственной программы определяется потребностью в актуализации и конкретизации основных направлений государственной политики Российской Федерации и Архангельской области (далее - государственная политика) в сфере торговли, а также в реализации системного подхода к решению обозначенных проблем.

II. Характеристика сферы реализации государственной программы, описание основных проблем

Торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития Архангельской области. Доля торговой отрасли в структуре формирования внутреннего регионального продукта

составляет 12,4 процента.

Сферу торговли характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. Вводятся в эксплуатацию крупные организации современного формата, увеличивается количество организаций потребительского рынка, уровень насыщенности товарами и услугами стабильно высок.

Тенденцию развития сферы торговли характеризует положительная динамика увеличения оборота розничной торговли как в фактических, так и сопоставимых ценах. Оборот розничной торговли за 2012 год составил 156 279,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,0 процента к 2011 году. Положительная динамика роста оборота розничной торговли отмечается по всем муниципальным образованиям Архангельской области (далее - муниципальные образования).

В настоящее время функционирует 8470 организаций розничной торговли, в том числе 7355 стационарных организаций, 1115 объектов мелкорозничной сети. Торговых площадей в целом по Архангельской области - 821,3 тыс. кв. метров, их прирост составил за 2012 год 55,1 тыс. кв. метров.

Наряду с продолжающимся внедрением сетевого принципа организации торгового обслуживания получили распространение магазины шаговой доступности, магазины эконом-класса и фирменные магазины местных товаропроизводителей.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 человек в целом на 1 января 2013 года составила 701 кв. метр, или 148,8 процента к установленному нормативу.

В настоящее время функционирует 7 розничных рынков в пяти муниципальных образованиях, в том числе 4 сельскохозяйственных рынка, 2 универсальных и один специализированный непродовольственный.

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения, а также в целях сдерживания темпов роста розничных цен и расширения возможностей для реализации населению продовольственных товаров играют ярмарки-продажи (выходного дня, специализированные рыбные и сельскохозяйственные), на которых производители самостоятельно без посредников реализуют продукцию.

Оптовую торговлю осуществляют 880 хозяйствующих субъектов, в том числе 413 хозяйствующих субъектов осуществляют оптовую торговлю пищевыми продуктами, включая торговлю напитками и табачными изделиями.

Оборот оптовой торговли за 2012 год составил 104 976,3 млн. рублей, что в товарной массе составляет 111,4 процента к 2011 году.

В последние годы развитие оптовой торговли происходило в основном за счет расширения оптовых организаций, имеющих собственные складские площади. При этом большая часть оптовой инфраструктуры сосредоточена в городах Архангельске, Северодвинске, Новодвинске, Котласе, Вельске.

Усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке стимулирует необходимость дальнейшей оптимизации бизнес-процессов, поиска новых управленческих решений, направленных на предоставление более качественного сервиса потребителям. Продолжается совершенствование логистики, системы взаимодействия с поставщиками товаров, развитие альтернативных каналов продаж, дистанционного способа продажи (через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"). Кроме того, существует ряд угроз, которые необходимо нивелировать для максимальной реализации потенциальных положительных эффектов.

Основные проблемы, стоящие перед сферой торговли:

1) недостаток торговых площадей на отдельных территориях и территориальная диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры.

На 1 января 2013 года в городских округах Архангельской области (далее - городских округах) обеспеченность населения площадью торговых объектов близка к фактическому среднеобластному показателю. В Онежском и Приморском муниципальных районах Архангельской области обеспеченность населения площадью торговых объектов менее установленного норматива.

Недостаточно системно организована сезонная торговля в нестационарных торговых объектах, в том числе в зонах отдыха, расположенных на туристических маршрутах, в отдельных муниципальных образованиях не разработаны и не утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов;

2) недостаточно развита инфраструктура функционирования сферы торговли. К основным проблемам относятся слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями.

Процесс развития оптово-распределительного звена системы товародвижения существенно отстает от запросов розничной торговли.

Сложившееся неравномерное размещение объектов торгового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения, особенно в удаленных населенных пунктах Архангельской области. Происходит это вследствие того, что для розничных компаний нецелесообразно с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах с невысокой численностью населения и невысоким платежеспособным спросом, с недостаточно развитой инфраструктурой. Указанные проблемы замедляют динамику роста инвестиций в развитие потребительского рынка и сферы услуг;

3) недостаточный уровень качества и безопасности товаров, реализуемых в розничной торговой сети.

В ходе проводимых проверочных мероприятий выявлены неоднократные факты продажи товаров, не соответствующих требованиям нормативной документации, с истекшим сроком годности, без сертификатов

соответствия, без удостоверений качества и информации о товаре, а также нарушения санитарного законодательства. В 2012 году наибольшие объемы некачественных продуктов питания выявлены в следующих товарных группах: мясо птицы, масло животное, рыба и рыбопродукты.

К проблемам в этой сфере относятся:

поступление на потребительский рынок некачественной продукции;

низкий уровень правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов организаций потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

Для обеспечения защиты прав и соблюдения интересов потребителей необходимы координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей, совершенствование взаимодействия контролирующих, надзорных, правоохранительных и налоговых органов;

4) недостаточная эффективность государственного регулирования в сфере торговли.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения потребительского рынка не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, правильно спрогнозировать ее развитие и обеспечить создание единого информационного пространства для современного динамичного функционирования сферы торговли, а также формирование реестра объектов сферы торговли и другое;

5) дефицит кадров.

Сфера торговли обеспечивает рабочими местами незначительную часть экономически активного населения.

Множество проблем данной сферы определяется качественным и количественным несоответствием потребностей организаций потребительского рынка в квалифицированных кадрах. Быстрый рост сферы торговли за последние 20 лет обусловил приток в торговую отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. При этом профессиональные кадры, работавшие еще в советской торговле, как правило, имеют недостаточный объем знаний и навыков в стимулировании продаж, маркетинговых технологиях и коммуникациях.

Проблема усугубляется направленностью обучения в профессиональных образовательных организациях. Как правило, обучение по основным образовательным программам в профессиональных образовательных организациях проводится с точки зрения академической (преподавательской) среды, поэтому эти программы ориентированы на теоретическое обучение и оторваны от потребностей практики. В результате, крупные сетевые компании организуют собственные корпоративные обучающие центры, а более мелкие торговые организации проводят профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование выпускников на рабочем месте.

Целесообразно укрепить взаимодействие профессиональной среды и

академического сообщества, привлекать для разработки образовательных программ, квалификационных требований, чтения лекций, проведения занятий специалистов торговли. Необходимо проводить в организациях потребительского рынка полноценную практику и стажировку обучающихся;

6) недостаточный уровень использования информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли.

Рыночные преобразования в сфере потребительского рынка резко обострили проблему информационного обеспечения. Поиск необходимой информации о состоянии рынка товаров и услуг затруднен сегодня не только для участников рынка, но и для муниципальных образований. Дальнейшее углубление информационной неопределенности чревато потерей управления рыночными процессами в этой сфере экономики;

7) недостаточные темпы модернизации розничных рынков, их перевода из временных строений в капитальные здания, строения и сооружения;

8) несоответствие организации ярмарочных форм торговли требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Архангельской области;

9) недостаточная обеспеченность доступности организаций потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

10) недостаточная системность работы органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере регулирования торговой деятельности.

Проблемы развития торговли требует комплексного подхода к их решению в рамках государственной программы.

III. Механизм реализации мероприятий государственной программы

Реализация государственной программы предусматривает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Архангельской области (далее - исполнительные органы) - соисполнителей государственной программы, органов местного самоуправления и других участников государственной программы и осуществляется на основе соглашений, заключаемых ежегодно в установленном порядке исполнителем государственной программы с органами местного самоуправления, а также с хозяйствующими субъектами сферы торговли.

Реализацию мероприятий по пунктам 1, 3 - 16, 19 - 21 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли и органы местного самоуправления в рамках соглашений о взаимодействии.

В рамках реализации пункта 3 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субвенции в случае наделения органов местного

самоуправления отдельными государственными полномочиями в соответствии с областным законом от 20 сентября 2005 года N 84-5-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области и муниципальных образований Ненецкого автономного округа отдельными государственными полномочиями".

Для реализации мероприятия пункта 11 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субсидии на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли.

Предоставление ассигнований из областного бюджета осуществляется в соответствии с областным законом от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ "О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли" и Порядком предоставления из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 12 апреля 2011 года N 104-пп.

Объем субсидий, предоставляемых местным бюджетам, рассчитывается в соответствии с методикой распределения субсидий бюджетам муниципальных образований на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений и жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденной настоящим постановлением (приложение N 4 к государственной программе).

Главным распорядителем средств областного бюджета на предоставление межбюджетных субсидий является министерство агропромышленного комплекса и торговли.

Реализацию мероприятия пункта 2 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли.

Реализацию мероприятия пункта 17 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство образования и науки.

Реализацию мероприятия пункта 18 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли

совместно с министерством образования и науки, министерством труда, занятости и социального развития.

Ресурсное обеспечение государственной программы за счет средств областного бюджета приведено в приложении N 3.

Перечень мероприятий государственной программы приведен в приложении N 2.

IV. Ожидаемые результаты реализации государственной программы

Реализация мероприятий государственной программы способствует развитию торговой деятельности на территории Архангельской области, созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формированию эффективной товаропроводящей системы и обеспечит достижение следующих положительных результатов, определяющих ее социально-экономическую эффективность:

рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах - не менее 4 процентов в год;

рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах - не менее 3 процентов в год;

соблюдение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей во всех муниципальных образованиях;

завершение формирования торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, к концу 2020 года;

увеличение доли современных форматов в торговле от общего числа организаций торговли - до 23,5 процента к концу 2020 года;

увеличение доли социально ориентированных организаций торговли в общем количестве организаций - до 22,0 процента к концу 2020 года;

увеличение доли доступных объектов торговли для маломобильных групп населения в разрезе муниципальных образований - до 10,0 процента к концу 2020 года;

сохранение доли продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях - на уровне не менее 36,0 процента;

увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок - до 70,0 процента к концу 2020 года;

сохранение доли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли - на уровне 48,0 процента;

приведение розничных рынков в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и областных законов;

увеличение доли продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в

общей структуре формирования оборота розничной торговли - до 5,0 процента к концу 2020 года;

разработка и утверждение в органах местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

образование единого информационного пространства, являющегося важнейшим элементом формирования торговой политики;

повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг торговли.

Реализация государственной программы будет способствовать укреплению и развитию экономики Архангельской области, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Социально-экономический эффект реализации государственной программы - создание условий для удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие государственной программы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.

Оценка эффективности реализации государственной программы будет проводиться министерством агропромышленного комплекса и торговли ежегодно в соответствии с Положением об оценке эффективности реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года N 299-пп.

Приложение N 1
к государственной программе
Архангельской области
"Развитие торговли в Архангельской
области (2014 - 2020 годы)"

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"
Список изменяющих документов (в ред. постановлений Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп,
от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп, от 15.12.2015 N 511-пп, от 10.11.2016 N 451-пп)

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевых показателей							
		базовый 2012 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Целевые показатели государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"									
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	107,1	103,8	104,0	105,0	104,4	104,2	104,3	104,4
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	103,7	102,5	102,7	103,0	103,2	103,5	103,6	103,6
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	кв. м на 1 тыс. человек	701	715	722	730	737	740	740	740
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	процентов	65	75	80	85	90	95	100	100

5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	процентов	12,7	15,4	17,0	18,7	20,6	22,7	23,0	23,5
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	процентов	12,5	12,2	12,1	12,0	11,9	11,8	11,8	11,8
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	процентов	0,7	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	процентов	30,0	31,0	32,0	33,0	34,0	35,0	35,5	36,0
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	процентов	56,1	60,0	62,0	65,0	69,0	70,0	70,0	70,0
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области	процентов	4,7	4,9	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7

II. Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей государственной программы

Наименование целевых показателей государственной программы, единица измерения	Порядок расчета	Источники информации
1	2	3
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота розничной торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО"
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота оптовой торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО"
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов	Порядок расчета утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года N 754 "Об утверждении правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов"	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, процентов	(количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области / общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, процентов	(количество организаций современных торговых форматов в Архангельской области / общее количество организаций торговли в Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	(количество выявленной нелегальной алкогольной продукции (литров) в Архангельской области / число проверенной алкогольной продукции в Архангельской	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли

	области) x 100%	
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	(количество аннулированных лицензий в Архангельской области (на основании материалов проверок о нарушениях законодательства) / общее количество действующих лицензий розничной продажи алкогольной продукции Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов	(объем продукции местных товаропроизводителей в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период /общий объем товаров в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области, процентов	(количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок в Архангельской области / общее количество проведенных ярмарок на территории Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области, процентов	оборот продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Архангельской области /оборот розничной торговли торгующих организаций в Архангельской области x 100%	форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО"

Приложение N 2
к государственной программе
Архангельской области
"Развитие торговли в Архангельской
области (2014 - 2020 годы)"

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"
Список изменяющих документов (в ред. постановлений Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп,
от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп, от 15.12.2015 N 511-пп, от 10.11.2016 N 451-пп)

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей								Показатели результата реализации мероприятия по годам
			всего	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель государственной программы - развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли											
Задача N 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере											
1. Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 4 процентов; ежегодный рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах не менее 3 процентов
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	
		внебюджетные	-	-	-	-	-	-	-	-	

		средства									
2. Совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в рамках реализации положений Федерального закона от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение эффективности осуществления государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; снижение доли оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции до 11,8 процента к 2020 году
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. Формирование торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, и о состоянии торговли на территории	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	6450,0	925,0	900,0	925,0	925,0	925,0	925,0	925,0	ежеквартальное размещение торгового реестра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; формирование единого информационного ресурса,
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	6450,0	925,0	900,0	925,0	925,0	925,0	925,0	925,0	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	

Архангельской области											содержащего сведения о хозяйствующих субъектах на территории области к 2020 году	
4. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях; утверждение на муниципальном уровне 25 схем размещения нестационарных торговых объектов к 2020 году	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		-
Задача N 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере												
5. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на	министерство агропромышленного комплекса и торговли	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	достижение нормативов минимальной обеспеченности населения	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-

потребительские товары	Архангельской области	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	площадью торговых объектов на территории муниципальных районов и городских округов области к 2015 году
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	
6. Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	увеличение доли площадей современных торговых форматов до 23,5 процента к 2020 году
		в том числе:								
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-		
7. Содействие развитию сетевой торговли, в том числе локальной, обеспечивающей консолидацию торговой сферы в муниципальных районах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	повышение доли сетевой торговли в объеме розничного товарооборота области до 25 процентов в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли; обеспечение торговым обслуживанием отдаленных
		в том числе:								
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-		

											территорий Архангельской области	
Задача N 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики												
8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в регионе на уровне инфляции	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		
9. Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам (магазины эконом-класса, дискаунтеры и другие)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение доступности цен на социально значимые товары путем привлечения организаций торговли в социальные программы (предоставление социальных карт и др.)	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		
10. Содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и	министерство агропромышленного комплекса и	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	увеличение объемов продукции, реализуемой	
		в том числе:										
		федеральный	-	-	-	-	-	-	-	-		-

товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Архангельской области	торговли Архангельской области	бюджет									местными товаропроизводителями, в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области до 36 процентов в 2020 году	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		
11. Создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	35533,2	5890,0	5560,0	5416,0	1919,8	5154,7	5202,7	6390,0	создание условий для обеспечения жителей Архангельской области услугами торговли до 100 процентов обеспечения к 2020 году	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	15778,0	2569,0	2239,0	2194,0	569,0	2569,0	2569,0	3069,0		
		бюджеты муниципальных образований	19755,2	3321,0	3321,0	3222,0	1350,8	2585,7	2633,7	3321,0		
12. Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное увеличение доли доступности торговых объектов для потребителей с ограниченными физическими возможностями на 2 процента от общего числа организаций торговли	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		-

Задача N 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли

13. Упорядочение торговли на розничных рынках в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации"	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	модернизация действующих сельскохозяйственных рынков на территориях муниципальных образований Архангельской области к 2020 году	
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-		-
14. Мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства по организации розничных рынков на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное уменьшение доли нарушений управляющими компаниями требований федерального и регионального законодательства от общего числа контрольных мероприятий; покрытие товаропроизводителями на сельскохозяйственных рынках Архангельской области не менее чем 50 процентов от общего количества торговых мест	
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-		-

15. Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок региона, покрытие числа вакантных (свободных) торговых мест на розничных рынках и ярмарках Архангельской области до 100 процентов в 2020 году	
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-		-
16. Развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению области, поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, привлечение товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках, увеличение доли	
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-		

												продажи до 2,7 процента в 2020 году
Задача N 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы												
17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах и проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18. Развитие системы подготовки кадров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области; министерство образования и науки Архангельской области; министерство труда,	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	реализация образовательных программ по инновационному предпринимательству среди молодежи; привлечение и увеличение трудового потенциала в торговой отрасли, повышение эффективности его
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

	занятости и социального развития Архангельской области										использования	
Задача N 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности												
19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение конкурентоспособности и продвижение продукции местных товаропроизводителей, увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области до 70 процентов к 2020 году	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		-
20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	информационно-аналитическая обеспеченность сферы торговли и населения региона; стимулирование развития электронной торговли,	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		-

		образований									реализация пилотного проекта "Интернет-магазин" на портале "Мои Соловки" в 2014 году и продвижение его в остальные труднодоступные и малонаселенные пункты Архангельской области к 2020 году
21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, в целях повышения деловой активности торговых организаций, поставщиков (производителей) товаров, не менее 3 мероприятий в год
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итого по государственной программе		итого	41 983,2	6 815,0	6 460,0	6 341,0	2 844,8	6 079,7	6 127,7	7315,0	
		в том числе:									

		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	22 228,0	3 494,0	3 139,0	3 119,0	1 494,0	3 994,0	3 994,0	3994,0	
		бюджеты муниципальных образований	19 755,2	3 321,0	3 321,0	3 222,0	1 350,8	2 585,7	2 633,7	3321,0	

Приложение N 3
к государственной программе
Архангельской области
"Развитие торговли в Архангельской
области (2014 - 2020 годы)"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"
Список изменяющих документов (в ред. постановлений Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп,
от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп, от 15.12.2015 N 511-пп, от 10.11.2016 N 451-пп)

Ответственный исполнитель государственной программы - министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

Статус	Наименование государственной программы (подпрограммы)	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы (подпрограммы)	Расходы областного бюджета, тыс. руб.						
			2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Государственная программа Архангельской области	"Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"	всего	3 494,0	3 139,0	3 119,0	1 494,0	3 494,0	3 494,0	3 994,0
		в том числе							
		министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	3 494,0	3 139,0	3 119,0	1 494,0	3 494,0	3 494,0	3 994,0

МЕТОДИКА

распределения субсидий бюджетам муниципальных районов
Архангельской области на софинансирование расходов по
созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли
и бюджетам городских округов Архангельской области на
софинансирование расходов по созданию условий для
обеспечения жителей городских округов Архангельской
области услугами торговли

Список изменяющих документов (введена постановлением Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп; в ред. постановления Правительства Архангельской области от 11.08.2015 N 329-пп)

1. Субсидии бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли (далее - субсидии) предоставляются бюджетам муниципальных образований в целях реализации областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ "О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли" (далее - областной закон от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ).
(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 11.08.2015 N 329-пп)

2. Субсидии предоставляются бюджетам городских округов и муниципальных районов Архангельской области, указанных в пункте 3 статьи 4 областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ, без учета требований, предусмотренных подпунктами 2 и 3 пункта 2 статьи 4 областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.

3. Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных районов Архангельской области, не указанных в пункте 3 статьи 4 областного закона, при соблюдении условий, установленных пунктом 2 статьи 4 областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.

4. Объем плановой субсидии бюджету i-го муниципального образования рассчитывается по формуле:

$$V_i = \Pi_i \times K,$$

где:

V_i - объем плановой субсидии бюджету i -го муниципального образования, тыс. рублей;

Π_i - плановая потребность в субсидии по заявке i -го муниципального образования, тыс. рублей;

K - коэффициент для распределения субсидий.

5. Коэффициент для распределения субсидий рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{V}{\Pi},$$

где:

K - коэффициент для распределения субсидий;

V - общий объем субсидий, предусмотренный областным законом об областном бюджете, тыс. рублей;

Π - плановая потребность в субсидиях, определенная по заявкам муниципальных образований, произведенных в соответствии с областным законом

от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ, тыс. рублей.

В случае если K больше единицы, объем плановой субсидии рассчитывается по фактическим заявкам муниципальных образований.

6. Субсидии предоставляются в пределах средств, предусмотренных на указанные цели областным законом об областном бюджете:

а) городским округам Архангельской области - в размере не более 25 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным законом от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ;

б) муниципальным районам Архангельской области - в размере не более 60 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным законом от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.