Утверждена

постановлением Правительства

Архангельской области

от 08.10.2013 N 460-пп

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ

В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (2014 - 2020 ГОДЫ)"

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Архангельской области

от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп,

от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп,

от 15.12.2015 N 511-пп, от 10.11.2016 N 451-пп)

ПАСПОРТ

государственной программы Архангельской области

"Развитие торговли в Архангельской области

(2014 - 2020 годы)"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование государственной программы | - | государственная программа Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)" (далее - государственная программа) |
| Ответственный исполнитель государственной программы | - | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее - министерство агропромышленного комплекса и торговли) |
| Соисполнители государственной программы | - | министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее - министерство труда, занятости и социального развития); |
|  | министерство образования и науки Архангельской области (далее - министерство образования и науки) |
| Подпрограммы государственной программы | - | нет |
| Цели государственной программы | - | развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли. |
|  | Перечень целевых показателей приведен в приложении N 1 к государственной программе |
| Задачи государственной программы | - | задача N 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере; |
|  | задача N 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере; |
|  | задача N 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики; |
|  | задача N 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли; |
|  | задача N 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы; |
|  | задача N 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности |
| Сроки и этапы реализации государственной программы | - | срок реализации государственной программы - 2014 - 2020 годы. |
|  | Государственная программа реализуется в один этап |
| Объемы и источники финансирования государственной программы | - | общий объем финансирования – 41 983,2 тыс. рублей, в том числе:средства областного бюджета - 22 228,0 тыс. рублей;средств местных бюджетов - 19 755,2 тыс. рублей |

I. Приоритеты государственной политики

в сфере реализации государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере развития торговли определены в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года N 2733 (далее - Стратегия развития торговли).

Стратегия развития торговли направлена на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли (физическая доступность, ценовая доступность товаров, высокое качество товаров и услуг) путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры (широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки), соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации.

Государственная программа является инструментом реализации государственной политики в сфере развития торговли в Архангельской области (далее - сфера торговли).

Система программных мероприятий государственной программы разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также согласуется с федеральными законами от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

В послании Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2012 года и послании Губернатора Архангельской области И.А.Орлова Архангельскому областному Собранию депутатов о социально-экономическом и общественно-политическом положении в Архангельской области от 5 марта 2013 года определены направления по развитию потребительского рынка:

формирование современной инфраструктуры торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Архангельской области (далее - население), в том числе для маломобильных групп населения;

привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников в развитие инфраструктуры потребительского рынка, реконструкция и строительство объектов торговли, развитие сети социально ориентированных организаций потребительского рынка;

поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей;

развитие выставочно-ярмарочной деятельности.

Таким образом, необходимость разработки государственной программы определяется потребностью в актуализации и конкретизации основных направлений государственной политики Российской Федерации и Архангельской области (далее - государственная политика) в сфере торговли, а также в реализации системного подхода к решению обозначенных проблем.

II. Характеристика сферы реализации государственной

программы, описание основных проблем

Торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития Архангельской области. Доля торговой отрасли в структуре формировании внутреннего регионального продукта составляет 12,4 процента.

Сферу торговли характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. Вводятся в эксплуатацию крупные организации современного формата, увеличивается количество организаций потребительского рынка, уровень насыщенности товарами и услугами стабильно высок.

Тенденцию развития сферы торговли характеризует положительная динамика увеличения оборота розничной торговли как в фактических, так и сопоставимых ценах. Оборот розничной торговли за 2012 год составил 156 279,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,0 процента к 2011 году. Положительная динамика роста оборота розничной торговли отмечается по всем муниципальным образованиям Архангельской области (далее - муниципальные образования).

В настоящее время функционирует 8470 организаций розничной торговли, в том числе 7355 стационарных организаций, 1115 объектов мелкорозничной сети. Торговых площадей в целом по Архангельской области - 821,3 тыс. кв. метров, их прирост составил за 2012 год 55,1 тыс. кв. метров.

Наряду с продолжающимся внедрением сетевого принципа организации торгового обслуживания получили распространение магазины шаговой доступности, магазины эконом-класса и фирменные магазины местных товаропроизводителей.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 человек в целом на 1 января 2013 года составила 701 кв. метр, или 148,8 процента к установленному нормативу.

В настоящее время функционирует 7 розничных рынков в пяти муниципальных образованиях, в том числе 4 сельскохозяйственных рынка, 2 универсальных и один специализированный непродовольственный.

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения, а также в целях сдерживания темпов роста розничных цен и расширения возможностей для реализации населению продовольственных товаров играют ярмарки-продажи (выходного дня, специализированные рыбные и сельскохозяйственные), на которых производители самостоятельно без посредников реализуют продукцию.

Оптовую торговлю осуществляют 880 хозяйствующих субъектов, в том числе 413 хозяйствующих субъектов осуществляют оптовую торговлю пищевыми продуктами, включая торговлю напитками и табачными изделиями.

Оборот оптовой торговли за 2012 год составил 104 976,3 млн. рублей, что в товарной массе составляет 111,4 процента к 2011 году.

В последние годы развитие оптовой торговли происходило в основном за счет расширения оптовых организаций, имеющих собственные складские площади. При этом большая часть оптовой инфраструктуры сосредоточена в городах Архангельске, Северодвинске, Новодвинске, Котласе, Вельске.

Усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке стимулирует необходимость дальнейшей оптимизации бизнес-процессов, поиска новых управленческих решений, направленных на предоставление более качественного сервиса потребителям. Продолжается совершенствование логистики, системы взаимодействия с поставщиками товаров, развитие альтернативных каналов продаж, дистанционного способа продажи (через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"). Кроме того, существует ряд угроз, которые необходимо нивелировать для максимальной реализации потенциальных положительных эффектов.

Основные проблемы, стоящие перед сферой торговли:

1) недостаток торговых площадей на отдельных территориях и территориальная диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры.

На 1 января 2013 года в городских округах Архангельской области (далее - городских округах) обеспеченность населения площадью торговых объектов близка к фактическому среднеобластному показателю. В Онежском и Приморском муниципальных районах Архангельской области обеспеченность населения площадью торговых объектов менее установленного норматива.

Недостаточно системно организована сезонная торговля в нестационарных торговых объектах, в том числе в зонах отдыха, расположенных на туристических маршрутах, в отдельных муниципальных образованиях не разработаны и не утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов;

2) недостаточно развита инфраструктура функционирования сферы торговли. К основным проблемам относятся слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями.

Процесс развития оптово-распределительного звена системы товародвижения существенно отстает от запросов розничной торговли.

Сложившееся неравномерное размещение объектов торгового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения, особенно в удаленных населенных пунктах Архангельской области. Происходит это вследствие того, что для розничных компаний нецелесообразно с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах с невысокой численностью населения и невысоким платежеспособным спросом, с недостаточно развитой инфраструктурой. Указанные проблемы замедляют динамику роста инвестиций в развитие потребительского рынка и сферы услуг;

3) недостаточный уровень качества и безопасности товаров, реализуемых в розничной торговой сети.

В ходе проводимых проверочных мероприятий выявлены неоднократные факты продажи товаров, не соответствующих требованиям нормативной документации, с истекшим сроком годности, без сертификатов соответствия, без удостоверений качества и информации о товаре, а также нарушения санитарного законодательства. В 2012 году наибольшие объемы некачественных продуктов питания выявлены в следующих товарных группах: мясо птицы, масло животное, рыба и рыбопродукты.

К проблемам в этой сфере относятся:

поступление на потребительский рынок некачественной продукции;

низкий уровень правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов организаций потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

Для обеспечения защиты прав и соблюдения интересов потребителей необходимы координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей, совершенствование взаимодействия контролирующих, надзорных, правоохранительных и налоговых органов;

4) недостаточная эффективность государственного регулирования в сфере торговли.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения потребительского рынка не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, правильно спрогнозировать ее развитие и обеспечить создание единого информационного пространства для современного динамичного функционирования сферы торговли, а также формирование реестра объектов сферы торговли и другое;

5) дефицит кадров.

Сфера торговли обеспечивает рабочими местами незначительную часть экономически активного населения.

Множество проблем данной сферы определяется качественным и количественным несоответствием потребностей организаций потребительского рынка в квалифицированных кадрах. Быстрый рост сферы торговли за последние 20 лет обусловил приток в торговую отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. При этом профессиональные кадры, работавшие еще в советской торговле, как правило, имеют недостаточный объем знаний и навыков в стимулировании продаж, маркетинговых технологиях и коммуникациях.

Проблема усугубляется направленностью обучения в профессиональных образовательных организациях. Как правило, обучение по основным образовательным программам в профессиональных образовательных организациях проводится с точки зрения академической (преподавательской) среды, поэтому эти программы ориентированы на теоретическое обучение и оторваны от потребностей практики. В результате, крупные сетевые компании организуют собственные корпоративные обучающие центры, а более мелкие торговые организации проводят профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование выпускников на рабочем месте.

Целесообразно укрепить взаимодействие профессиональной среды и академического сообщества, привлекать для разработки образовательных программ, квалификационных требований, чтения лекций, проведения занятий специалистов торговли. Необходимо проводить в организациях потребительского рынка полноценную практику и стажировку обучающихся;

6) недостаточный уровень использования информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли.

Рыночные преобразования в сфере потребительского рынка резко обострили проблему информационного обеспечения. Поиск необходимой информации о состоянии рынка товаров и услуг затруднен сегодня не только для участников рынка, но и для муниципальных образований. Дальнейшее углубление информационной неопределенности чревато потерей управления рыночными процессами в этой сфере экономики;

7) недостаточные темпы модернизации розничных рынков, их перевода из временных строений в капитальные здания, строения и сооружения;

8) несоответствие организации ярмарочных форм торговли требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Архангельской области;

9) недостаточная обеспеченность доступности организаций потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

10) недостаточная системность работы органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере регулирования торговой деятельности.

Проблемы развития торговли требует комплексного подхода к их решению в рамках государственной программы.

III. Механизм реализации мероприятий

государственной программы

Реализация государственной программы предусматривает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Архангельской области (далее - исполнительные органы) - соисполнителей государственной программы, органов местного самоуправления и других участников государственной программы и осуществляется на основе соглашений, заключаемых ежегодно в установленном порядке исполнителем государственной программы с органами местного самоуправления, а также с хозяйствующими субъектами сферы торговли.

Реализацию мероприятий по [пунктам 1](#P431), [3](#P540) - [16](#P1196), [19](#P1348) - [21](#P1448) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли и органы местного самоуправления в рамках соглашений о взаимодействии.

В рамках реализации [пункта 3](#P540) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субвенции в случае наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в соответствии с областным законом от 20 сентября 2005 года N 84-5-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области и муниципальных образований Ненецкого автономного округа отдельными государственными полномочиями".

Для реализации мероприятия [пункта 11](#P942) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субсидии на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли.

Предоставление ассигнований из областного бюджета осуществляется в соответствии с областным законом от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ "О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли" и Порядком предоставления из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 12 апреля 2011 года N 104-пп.

Объем субсидий, предоставляемых местным бюджетам, рассчитывается в соответствии с [методикой](#P1611) распределения субсидий бюджетам муниципальных образований на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений и жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденной настоящим постановлением (приложение N 4 к государственной программе).

Главным распорядителем средств областного бюджета на предоставление межбюджетных субсидий является министерство агропромышленного комплекса и торговли.

Реализацию мероприятия [пункта 2 перечня](#P490) мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли.

Реализацию мероприятия [пункта 17](#P1247) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство образования и науки.

Реализацию мероприятия [пункта 18](#P1297) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли совместно с министерством образования и науки, министерством труда, занятости и социального развития.

Ресурсное [обеспечение](#P1559) государственной программы за счет средств областного бюджета приведено в приложении N 3.

[Перечень](#P395) мероприятий государственной программы приведен в приложении N 2.

IV. Ожидаемые результаты реализации

государственной программы

Реализация мероприятий государственной программы способствует развитию торговой деятельности на территории Архангельской области, созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формированию эффективной товаропроводящей системы и обеспечит достижение следующих положительных результатов, определяющих ее социально-экономическую эффективность:

рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах - не менее 4 процентов в год;

рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах - не менее 3 процентов в год;

соблюдение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей во всех муниципальных образованиях;

завершение формирования торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, к концу 2020 года;

увеличение доли современных форматов в торговле от общего числа организаций торговли - до 23,5 процента к концу 2020 года;

увеличение доли социально ориентированных организаций торговли в общем количестве организаций - до 22,0 процента к концу 2020 года;

увеличение доли доступных объектов торговли для маломобильных групп населения в разрезе муниципальных образований - до 10,0 процента к концу 2020 года;

сохранение доли продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях - на уровне не менее 36,0 процента;

увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок - до 70,0 процента к концу 2020 года;

сохранение доли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли - на уровне 48,0 процента;

приведение розничных рынков в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и областных законов;

увеличение доли продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли - до 5,0 процента к концу 2020 года;

разработка и утверждение в органах местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

образование единого информационного пространства, являющегося важнейшим элементом формирования торговой политики;

повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг торговли.

Реализация государственной программы будет способствовать укреплению и развитию экономики Архангельской области, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Социально-экономический эффект реализации государственной программы - создание условий для удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие государственной программы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.

Оценка эффективности реализации государственной программы будет проводиться министерством агропромышленного комплекса и торговли ежегодно в соответствии с Положением об оценке эффективности реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года N 299-пп.

Приложение N 1

к государственной программе

Архангельской области

"Развитие торговли в Архангельской

области (2014 - 2020 годы)"

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"

Список изменяющих документов (в ред. постановлений Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп,

от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп, от 15.12.2015 N 511-пп, от 10.11.2016 N 451-пп)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Единица измерения |  | Значение целевых показателей |
| базовый 2012 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| I. Целевые показатели государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)" |
| 1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах | процентов | 107,1 | 103,8 | 104,0 | 105,0 | 104,4 | 104,2 | 104,3 | 104,4 |
| 2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах | процентов | 103,7 | 102,5 | 102,7 | 103,0 | 103,2 | 103,5 | 103,6 | 103,6 |
| 3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов | кв. м на 1 тыс. человек | 701 | 715 | 722 | 730 | 737 | 740 | 740 | 740 |
| 4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области | процентов | 65 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 100 |
| 5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли | процентов | 12,7 | 15,4 | 17,0 | 18,7 | 20,6 | 22,7 | 23,0 | 23,5 |
| 6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции | процентов | 12,5 | 12,2 | 12,1 | 12,0 | 11,9 | 11,8 | 11,8 | 11,8 |
| 7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области | процентов | 0,7 | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| 8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области | процентов | 30,0 | 31,0 | 32,0 | 33,0 | 34,0 | 35,0 | 35,5 | 36,0 |
| 9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области | процентов | 56,1 | 60,0 | 62,0 | 65,0 | 69,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 |
| 10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области | процентов | 4,7 | 4,9 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,7 |

II. Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей государственной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевых показателей государственной программы, единица измерения | Порядок расчета | Источники информации |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов | отношение оборота розничной торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году | форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО" |
| 2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов | отношение оборота оптовой торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году | форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО" |
| 3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов | Порядок расчета утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года N 754 "Об утверждении правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов" | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, процентов | (количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области / общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области) x 100% | данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, процентов | (количество организаций современных торговых форматов в Архангельской области / общее количество организаций торговли в Архангельской области) x 100% | данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции | (количество выявленной нелегальной алкогольной продукции (литров) в Архангельской области / число проверенной алкогольной продукции в Архангельской области) x 100% | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области | (количество аннулированных лицензий в Архангельской области (на основании материалов проверок о нарушениях законодательства) / общее количество действующих лицензий розничной продажи алкогольной продукции Архангельской области) x 100% | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов | (объем продукции местных товаропроизводителей в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период /общий объем товаров в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период) x 100% | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области, процентов | (количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок в Архангельской области / общее количество проведенных ярмарок на территории Архангельской области) x 100% | результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли |
| 10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области, процентов | оборот продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Архангельской области /оборот розничной торговли торгующих организаций в Архангельской области x 100% | форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО" |

Приложение N 2

к государственной программе

Архангельской области

"Развитие торговли в Архангельской

области (2014 - 2020 годы)"

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"

Список изменяющих документов (в ред. постановлений Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп,

от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп, от 15.12.2015 N 511-пп, от 10.11.2016 N 451-пп )

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель (соисполнители) | Источник финансирования | Объем финансирования, тыс. рублей | Показатели результата реализации мероприятия по годам |
| всего | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Цель государственной программы - развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли |
| Задача N 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере |
| 1. Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 4 процентов; ежегодный рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах не менее 3 процентов |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные средства | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. Совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в рамках реализации положений Федерального закона от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | повышение эффективности осуществления государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; снижение доли оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции до 11,8 процента к 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. Формирование торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, и о состоянии торговли на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | 6450,0 | 925,0 | 900,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | ежеквартальное размещение торгового реестра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; формирование единого информационного ресурса, содержащего сведения о хозяйствующих субъектах на территории области к 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 6450,0 | 925,0 | 900,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 | 925,0 |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях; утверждение на муниципальном уровне 25 схем размещения нестационарных торговых объектов к 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Задача N 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере |
| 5. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципальных районов и городских округов области к 2015 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6. Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | увеличение доли площадей современных торговых форматов до 23,5 процента к 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 7. Содействие развитию сетевой торговли, в том числе локальной, обеспечивающей консолидацию торговой сферы в муниципальных районах Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | повышение доли сетевой торговли в объеме розничного товарооборота области до 25 процентов в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли; обеспечение торговым обслуживанием отдаленных территорий Архангельской области |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Задача N 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики |
| 8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в регионе на уровне инфляции |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 9. Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам (магазины эконом-класса, дискаунтеры и другие) | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | обеспечение доступности цен на социально значимые товары путем привлечения организаций торговли в социальные программы (предоставление социальных карт и др.) |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10. Содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | увеличение объемов продукции, реализуемой местными товаропроизводителями, в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области до 36 процентов в 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 11. Создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающихв труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области | министерство агропромышленного комплексаи торговлиАрхангельской области | итого | 35533,2 | 5890,0 | 5560,0 | 5416,0 | 1919,8 | 5154,7 | 5202,7 | 6390,0 | создание условий для обеспечения жителей Архангельской области услугами торговли до 100 процентов обеспечения к 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 15778,0 | 2569,0 | 2239,0 | 2194,0 | 569,0 | 2569,0 | 2569,0 | 3069,0 |
| бюджеты муниципальных образований | 19755,2 | 3321,0 | 3321,0 | 3222,0 | 1350,8 | 2585,7 | 2633,7 | 3321,0 |
| 12. Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | ежегодное увеличение доли доступности торговых объектов для потребителей с ограниченными физическими возможностями на 2 процента от общего числа количества организаций торговли |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Задача N 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли |
| 13. Упорядочение торговли на розничных рынках в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | модернизация действующих сельскохозяйственных рынков на территориях муниципальных образований Архангельской области к 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 14. Мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства по организации розничных рынков на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | ежегодное уменьшение доли нарушений управляющими компаниями требований федерального и регионального законодательства от общего числа контрольных мероприятий; покрытие товаропроизводителями на сельскохозяйственных рынках Архангельской области не менее чем 50 процентов от общего количества торговых мест |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 15. Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок региона, покрытие числа вакантных (свободных) торговых мест на розничных рынках и ярмарках Архангельской области до 100 процентов в 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 16. Развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению области, поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, привлечение товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках, увеличение доли продажи до 2,7 процента в 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Задача N 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы |
| 17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах и проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 18. Развитие системы подготовки кадров | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области; министерство образования и науки Архангельской области; министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | реализация образовательных программ по инновационному предпринимательству среди молодежи; привлечение и увеличение трудового потенциала в торговой отрасли, повышение эффективности его использования |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Задача N 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности |
| 19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | повышение конкурентоспособности и продвижение продукции местных товаропроизводителей, увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области до 70 процентов к 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | информационно- аналитическая обеспеченность сферы торговли и населения региона; стимулирование развития электронной торговли, реализация пилотного проекта "Интернет-магазин" на портале "Мои Соловки" в 2014 году и продвижение его в остальные труднодоступные и малонаселенные пункты Архангельской области к 2020 году |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере | министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | итого | - | - | - | - | - | - | - | - | ежегодное проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, в целях повышения деловой активности торговых организаций, поставщиков (производителей) товаров, не менее 3 мероприятий в год |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| бюджеты муниципальных образований | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Итого по государственной [программе](#P32) |  | итого | 41 983,2 | 6 815,0 | 6 460,0 | 6 341,0 | 2 844,8 | 6 079,7 | 6 127,7 | 7315,0 |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | 22 228,0 | 3 494,0 | 3 139,0 | 3 119,0 | 1 494,0 | 3 994,0 | 3 994,0 | 3994,0 |
| бюджеты муниципальных образований | 19 755,2 | 3 321,0 | 3 321,0 | 3 222,0 | 1 350,8 | 2 585,7 | 2 633,7 | 3321,0 |

Приложение N 3

к государственной программе

Архангельской области

"Развитие торговли в Архангельской

области (2014 - 2020 годы)"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"

Список изменяющих документов (в ред. постановлений Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп,

от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп, от 15.12.2015 N 511-пп, от 10.11.2016 N 451-пп)

Ответственный исполнитель государственной программы - министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование государственной программы (подпрограммы) | Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы (подпрограммы) | Расходы областного бюджета, тыс. руб. |
| 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| Государственная [программа](#P32) Архангельской области | "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)" | всего | 3 494,0 | 3 139,0 | 3 119,0 | 1 494,0 | 3 494,0 | 3 494,0 | 3 994,0 |
| в том числе |  |
| министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области | 3 494,0 | 3 139,0 | 3 119,0 | 1 494,0 | 3 494,0 | 3 494,0 | 3 994,0 |

Приложение N 4

к государственной программе

Архангельской области "Развитие

торговли в Архангельской

области (2014 - 2020 годы)"

МЕТОДИКА

распределения субсидий бюджетам муниципальных районов

Архангельской области на софинансирование расходов по

созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли

и бюджетам городских округов Архангельской области на

софинансирование расходов по созданию условий для

обеспечения жителей городских округов Архангельской

области услугами торговли

Список изменяющих документов (введена постановлением Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп; в ред. постановления Правительства Архангельской области от 11.08.2015 N 329-пп)

1. Субсидии бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли (далее - субсидии) предоставляются бюджетам муниципальных образований в целях реализации областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ "О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли" (далее - областной закон от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ).

(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 11.08.2015 N 329-пп)

2. Субсидии предоставляются бюджетам городских округов и муниципальных районов Архангельской области, указанных в пункте 3 статьи 4 областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ, без учета требований, предусмотренных подпунктами 2 и 3 пункта 2 статьи 4 областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.

3. Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных районов Архангельской области, не указанных в пункте 3 статьи 4 областного закона, при соблюдении условий, установленных пунктом 2 статьи 4 областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.

4. Объем плановой субсидии бюджету i-го муниципального образования рассчитывается по формуле:

 Vi = Пi x К,

 где:

 Vi - объем плановой субсидии бюджету i-го муниципального образования,

тыс. рублей;

 Пi - плановая потребность в субсидии по заявке i-го муниципального

образования, тыс. рублей;

 К - коэффициент для распределения субсидий.

 5. Коэффициент для распределения субсидий рассчитывается по формуле:

 V

 К = ----,

 П

 где:

 К - коэффициент для распределения субсидий;

 V - общий объем субсидий, предусмотренный областным законом об

областном бюджете, тыс. рублей;

 П - плановая потребность в субсидиях, определенная по заявкам

муниципальных образований, произведенных в соответствии с областным законом

от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ, тыс. рублей.

В случае если К больше единицы, объем плановой субсидии рассчитывается по фактическим заявкам муниципальных образований.

6. Субсидии предоставляются в пределах средств, предусмотренных на указанные цели областным законом об областном бюджете:

а) городским округам Архангельской области - в размере не более 25 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным законом от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ;

б) муниципальным районам Архангельской области - в размере не более 60 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным законом от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.