

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ  
В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (2014 - 2020 ГОДЫ)"**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Архангельской области  
от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп,  
от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 № 443-пп)

**ПАСПОРТ**

государственной программы Архангельской области  
"Развитие торговли в Архангельской области  
(2014 - 2020 годы)"

Наименование государственной программы	- государственная программа Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)" (далее - государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	- министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее - министерство агропромышленного комплекса и торговли)
Соисполнители государственной программы	- министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее - министерство труда, занятости и социального развития);  министерство образования и науки Архангельской области (далее - министерство образования и науки)
Подпрограммы государственной программы	- нет
Цели государственной программы	- развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли.

Перечень целевых показателей приведен в

	приложении N 1 к государственной программе
Задачи государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- задача N 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере;</li> <li>задача N 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере;</li> <li>задача N 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;</li> <li>задача N 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли;</li> <li>задача N 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;</li> <li>задача N 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности</li> </ul>
Сроки и этапы реализации государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- срок реализации государственной программы - 2014 - 2020 годы.</li> </ul> <p>Государственная программа реализуется в один этап</p>
Объемы и источники финансирования государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общий объем финансирования – 49 581,0 тыс. рублей, в том числе:</li> <li>средства областного бюджета - 26 433,0 тыс. рублей;</li> <li>средств местных бюджетов - 23 148,0 тыс. рублей</li> </ul>

#### I. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере развития торговли определены в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года N 2733 (далее - Стратегия развития торговли).  
(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 11.08.2015 N 329-пп)

Стратегия развития торговли направлена на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли (физическая

доступность, ценовая доступность товаров, высокое качество товаров и услуг) путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры (широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки), соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации.

Государственная программа является инструментом реализации государственной политики в сфере развития торговли в Архангельской области (далее - сфера торговли).

Система программных мероприятий государственной программы разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также согласуется с федеральными законами от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

В послании Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2012 года и послании Губернатора Архангельской области И.А.Орлова Архангельскому областному Собранию депутатов о социально-экономическом и общественно-политическом положении в Архангельской области от 5 марта 2013 года определены направления по развитию потребительского рынка:

формирование современной инфраструктуры торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Архангельской области (далее - население), в том числе для маломобильных групп населения;

привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников в развитие инфраструктуры потребительского рынка, реконструкция и строительство объектов торговли, развитие сети социально ориентированных организаций потребительского рынка;

поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей;  
развитие выставочно-ярмарочной деятельности.

Таким образом, необходимость разработки государственной программы определяется потребностью в актуализации и конкретизации основных направлений государственной политики Российской Федерации и Архангельской области (далее - государственная политика) в сфере торговли, а также в реализации системного подхода к решению обозначенных проблем.

## II. Характеристика сферы реализации государственной

## программы, описание основных проблем

Торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития Архангельской области. Доля торговой отрасли в структуре формирования внутреннего регионального продукта составляет 12,4 процента.

Сферу торговли характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. Вводятся в эксплуатацию крупные организации современного формата, увеличивается количество организаций потребительского рынка, уровень насыщенности товарами и услугами стабильно высок.

Тенденцию развития сферы торговли характеризует положительная динамика увеличения оборота розничной торговли как в фактических, так и сопоставимых ценах. Оборот розничной торговли за 2012 год составил 156 279,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,0 процента к 2011 году. Положительная динамика роста оборота розничной торговли отмечается по всем муниципальным образованиям Архангельской области (далее - муниципальные образования).

В настоящее время функционирует 8470 организаций розничной торговли, в том числе 7355 стационарных организаций, 1115 объектов мелкорозничной сети. Торговых площадей в целом по Архангельской области - 821,3 тыс. кв. метров, их прирост составил за 2012 год 55,1 тыс. кв. метров.

Наряду с продолжающимся внедрением сетевого принципа организации торгового обслуживания получили распространение магазины шаговой доступности, магазины эконом-класса и фирменные магазины местных товаропроизводителей.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 человек в целом на 1 января 2013 года составила 701 кв. метр, или 148,8 процента к установленному нормативу.

В настоящее время функционирует 7 розничных рынков в пяти муниципальных образованиях, в том числе 4 сельскохозяйственных рынка, 2 универсальных и один специализированный непродовольственный.

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения, а также в целях сдерживания темпов роста розничных цен и расширения возможностей для реализации населению продовольственных товаров играют ярмарки-продажи (выходного дня, специализированные рыбные и сельскохозяйственные), на которых производители самостоятельно без посредников реализуют продукцию.

Оптовую торговлю осуществляют 880 хозяйствующих субъектов, в том числе 413 хозяйствующих субъектов осуществляют оптовую торговлю пищевыми продуктами, включая торговлю напитками и табачными изделиями.

Оборот оптовой торговли за 2012 год составил 104 976,3 млн. рублей,

что в товарной массе составляет 111,4 процента к 2011 году.

В последние годы развитие оптовой торговли происходило в основном за счет расширения оптовых организаций, имеющих собственные складские площади. При этом большая часть оптовой инфраструктуры сосредоточена в городах Архангельске, Северодвинске, Новодвинске, Котласе, Вельске.

Усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке стимулирует необходимость дальнейшей оптимизации бизнес-процессов, поиска новых управленческих решений, направленных на предоставление более качественного сервиса потребителям. Продолжается совершенствование логистики, системы взаимодействия с поставщиками товаров, развитие альтернативных каналов продаж, дистанционного способа продажи (через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"). Кроме того, существует ряд угроз, которые необходимо нивелировать для максимальной реализации потенциальных положительных эффектов.

Основные проблемы, стоящие перед сферой торговли:

1) недостаток торговых площадей на отдельных территориях и территориальная диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры.

На 1 января 2013 года в городских округах Архангельской области (далее - городских округах) обеспеченность населения площадью торговых объектов близка к фактическому среднеобластному показателю. В Онежском и Приморском муниципальных районах Архангельской области обеспеченность населения площадью торговых объектов менее установленного норматива.

Недостаточно системно организована сезонная торговля в нестационарных торговых объектах, в том числе в зонах отдыха, расположенных на туристических маршрутах, в отдельных муниципальных образованиях не разработаны и не утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов;

2) недостаточно развита инфраструктура функционирования сферы торговли. К основным проблемам относятся слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями.

Процесс развития оптово-распределительного звена системы товародвижения существенно отстает от запросов розничной торговли.

Сложившееся неравномерное размещение объектов торгового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения, особенно в удаленных населенных пунктах Архангельской области. Происходит это вследствие того, что для розничных компаний нецелесообразно с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах с невысокой численностью населения и невысоким платежеспособным спросом, с недостаточно развитой инфраструктурой. Указанные проблемы замедляют динамику роста инвестиций в развитие потребительского рынка и сферы услуг;

3) недостаточный уровень качества и безопасности товаров, реализуемых в розничной торговой сети.

В ходе проводимых проверочных мероприятий выявлены неоднократные факты продажи товаров, не соответствующих требованиям нормативной документации, с истекшим сроком годности, без сертификатов соответствия, без удостоверений качества и информации о товаре, а также нарушения санитарного законодательства. В 2012 году наибольшие объемы некачественных продуктов питания выявлены в следующих товарных группах: мясо птицы, масло животное, рыба и рыбопродукты.

К проблемам в этой сфере относятся:

поступление на потребительский рынок некачественной продукции;

низкий уровень правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов организаций потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

Для обеспечения защиты прав и соблюдения интересов потребителей необходимы координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей, совершенствование взаимодействия контролирующих, надзорных, правоохранительных и налоговых органов;

4) недостаточная эффективность государственного регулирования в сфере торговли.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения потребительского рынка не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, правильно спрогнозировать ее развитие и обеспечить создание единого информационного пространства для современного динамичного функционирования сферы торговли, а также формирование реестра объектов сферы торговли и другое;

5) дефицит кадров.

Сфера торговли обеспечивает рабочими местами незначительную часть экономически активного населения.

Множество проблем данной сферы определяется качественным и количественным несоответствием потребностей организаций потребительского рынка в квалифицированных кадрах. Быстрый рост сферы торговли за последние 20 лет обусловил приток в торговую отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. При этом профессиональные кадры, работавшие еще в советской торговле, как правило, имеют недостаточный объем знаний и навыков в стимулировании продаж, маркетинговых технологиях и коммуникациях.

Проблема усугубляется направленностью обучения в профессиональных образовательных организациях. Как правило, обучение по основным образовательным программам в профессиональных образовательных организациях проводится с точки зрения академической (преподавательской) среды, поэтому эти программы ориентированы на теоретическое обучение и оторваны от потребностей практики. В результате, крупные сетевые

компании организуют собственные корпоративные обучающие центры, а более мелкие торговые организации проводят профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование выпускников на рабочем месте.

Целесообразно укрепить взаимодействие профессиональной среды и академического сообщества, привлекать для разработки образовательных программ, квалификационных требований, чтения лекций, проведения занятий специалистов торговли. Необходимо проводить в организациях потребительского рынка полноценную практику и стажировку обучающихся;

6) недостаточный уровень использования информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли.

Рыночные преобразования в сфере потребительского рынка резко обострили проблему информационного обеспечения. Поиск необходимой информации о состоянии рынка товаров и услуг затруднен сегодня не только для участников рынка, но и для муниципальных образований. Дальнейшее углубление информационной неопределенности чревато потерей управления рыночными процессами в этой сфере экономики;

7) недостаточные темпы модернизации розничных рынков, их перевода из временных строений в капитальные здания, строения и сооружения;

8) несоответствие организации ярмарочных форм торговли требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Архангельской области;

9) недостаточная обеспеченность доступности организаций потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

10) недостаточная системность работы органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере регулирования торговой деятельности.

Проблемы развития торговли требует комплексного подхода к их решению в рамках государственной программы.

### III. Механизм реализации мероприятий государственной программы

Реализация государственной программы предусматривает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Архангельской области (далее - исполнительные органы) - соисполнителей государственной программы, органов местного самоуправления и других участников государственной программы и осуществляется на основе соглашений, заключаемых ежегодно в установленном порядке исполнителем государственной программы с органами местного самоуправления, а также с хозяйствующими субъектами сферы торговли.

Реализацию мероприятий по пунктам 1, 3 - 16, 19 - 21 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство

агропромышленного комплекса и торговли и органы местного самоуправления в рамках соглашений о взаимодействии.

(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 18.03.2014 N 104-пп)

В рамках реализации пункта 3 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субвенции в случае наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в соответствии с областным законом от 20 сентября 2005 года N 84-5-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области и муниципальных образований Ненецкого автономного округа отдельными государственными полномочиями".

Для реализации мероприятия пункта 11 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субсидии на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли.

Предоставление ассигнований из областного бюджета осуществляется в соответствии с областным законом от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ "О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли" и Порядком предоставления из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 12 апреля 2011 года N 104-пп.

Объем субсидий, предоставляемых местным бюджетам, рассчитывается в соответствии с методикой распределения субсидий бюджетам муниципальных образований на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений и жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденной настоящим постановлением (приложение N 4 к государственной программе).

(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп)

Главным распорядителем средств областного бюджета на предоставление межбюджетных субсидий является министерство агропромышленного комплекса и торговли.



(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 18.03.2014 N 104-пп)

Реализацию мероприятия пункта 2 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли.

(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 18.03.2014 N 104-пп)

Реализацию мероприятия пункта 17 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство образования и науки.

Реализацию мероприятия пункта 18 перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли совместно с министерством образования и науки, министерством труда, занятости и социального развития.

(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 18.03.2014 N 104-пп)

Ресурсное обеспечение государственной программы за счет средств областного бюджета приведено в приложении N 3.

Перечень мероприятий государственной программы приведен в приложении N 2.

#### IV. Ожидаемые результаты реализации государственной программы

Реализация мероприятий государственной программы способствует развитию торговой деятельности на территории Архангельской области, созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формированию эффективной товаропроводящей системы и обеспечит достижение следующих положительных результатов, определяющих ее социально-экономическую эффективность:

рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах - не менее 4 процентов в год;

рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах - не менее 3 процентов в год;

соблюдение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей во всех муниципальных образованиях;

завершение формирования торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, к концу 2020 года;

увеличение доли современных форматов в торговле от общего числа организаций торговли - до 23,5 процента к концу 2020 года;

увеличение доли социально ориентированных организаций торговли в общем количестве организаций - до 22,0 процента к концу 2020 года;

увеличение доли доступных объектов торговли для маломобильных групп населения в разрезе муниципальных образований - до 10,0 процента к концу 2020 года;

сохранение доли продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях - на уровне не менее 36,0 процента;

увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок - до 70,0 процента к концу 2020 года;

сохранение доли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли - на уровне 48,0 процента;

приведение розничных рынков в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и областных законов;

увеличение доли продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли - до 5,0 процента к концу 2020 года;

разработка и утверждение в органах местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

образование единого информационного пространства, являющегося важнейшим элементом формирования торговой политики;

повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг торговли.

Реализация государственной программы будет способствовать укреплению и развитию экономики Архангельской области, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Социально-экономический эффект реализации государственной программы - создание условий для удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие государственной программы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.

Оценка эффективности реализации государственной программы будет проводиться министерством агропромышленного комплекса и торговли ежегодно в соответствии с Положением об оценке эффективности реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года N 299-пп.

(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 18.03.2014 N 104-пп)