



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19 мая 2015 г. № 115-рп

г. Архангельск

Об утверждении отчета о реализации в 2014 году
государственной программы Архангельской области «Развитие
торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 33 Порядка разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденного постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, рассмотрев отчет министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области о реализации в 2014 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп:

1. Утвердить прилагаемый отчет о реализации в 2014 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп (далее – государственная программа).

2. Признать эффективность реализации государственной программы в 2014 году высокой.

3. Министерству агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области продолжить реализацию мероприятий государственной программы.

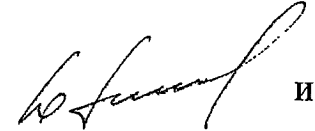
4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Архангельской области в целях эффективного развития торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области:

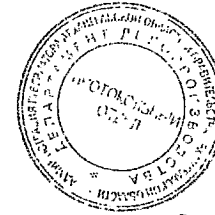
1) обеспечить заключение соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли;

2

- 2) обеспечить исполнение государственных полномочий по внесению сведений в торговый реестр Архангельской области;
- 3) предусмотреть в местных бюджетах средства на реализацию и выполнение мероприятий государственной программы.
5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор
Архангельской области


И.А. Орлов



1032

О Т Ч Е Т
о реализации в 2014 году государственной
программы Архангельской области «Развитие торговли
в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»

I. Результаты реализации мероприятий государственной
программы Архангельской области

I. В отчетном периоде в рамках государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014–2020 годы)» (далее – государственная программа) осуществлялась реализация 21 мероприятия по следующим направлениям:

1) обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области.

В 2014 году министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее – министерство) проведено 4 заседания координационного совета по торговле, самыми обсуждаемыми вопросами стали:

итоги общественных обсуждений запретов и ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории муниципальных образований Архангельской области;

нарушение законодательства по защите прав потребителей и санитарных норм при осуществлении деятельности розничной торговли;

развитие конкуренции и подготовка кадров для предприятий торговли;

создание условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли;

доступность объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения.

Министерством в качестве вспомогательного материала разработаны рекомендации и описаны программно-плановые методы развития торговой сферы, которые были применены органами местного самоуправления Архангельской области при разработке муниципальных программ Архангельской области. Шесть муниципальных образований разработали и утвердили программы по развитию торговли (Вилегодский, Лешуконский, Ленский, Мезенский, Плесецкий муниципальные районы и «Город Новодвинск»), в остальных муниципальных образованиях Архангельской области мероприятия вошли в программы экономического развития или развития малого и среднего предпринимательства.

Для проработки стратегического решения в области развития региональной потребительской кооперации в марте министерством

проведена региональная конференция «Инновации в потребительской кооперации Архангельской области». Участниками конференции рассматривались вопросы экономической поддержки, общей стратегии развития потребительской кооперации Архангельской области, новых потребностей рынка. В конференции участвовало более 200 человек. По итогам мероприятия принята резолюция конференции, определена общая стратегия развития потребительской кооперации на 2014–2020 годы.

С 10 по 11 ноября 2014 года проведен VIII Региональный торговый форум «Конкурентные стратегии в работе современного предприятия питания». Целью форума являлось обобщение имеющегося опыта работы предприятий общественного питания Архангельской области и определение стратегии развития в условиях повышающейся конкуренции. Всего в Форуме приняло участие более 500 человек:

2) регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Важнейшими задачами министерства в рамках регулирования рынка алкогольной продукции являются обеспечение его информационной прозрачности, усиление контроля за качеством и безопасностью реализуемой населению алкогольной продукции, активизация борьбы с ее нелегальным оборотом. Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции является одним из инструментов государственного регулирования в области оборота алкогольной продукции.

В 2014 году за непредставление деклараций по розничной продаже алкогольной продукции министерством аннулировано 15 лицензий на розничную продажу алкогольной продукции. Отказано в выдаче лицензии 28 организациям.

В 2014 году нарушил сроки сдачи деклараций 191 лицензиат. За 2014 год составлено 178 протоколов об административных правонарушениях в отношении 93 юридических и 85 должностных лиц, не сдал декларацию об объемах розничной продажи алкогольной продукции 51 лицензиат, в том числе нарушили срок сдачи декларации 13 организаций. За нарушение сроков сдачи деклараций в Арбитражный суд Архангельской области направлено три заявления об аннулировании лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, действие этих лицензий приостановлено.

Кроме того, в 2014 году министерством проведена оценка регулирующего воздействия постановления Правительства Архангельской области № 222-пн от 05 июня 2012 года «Об установлении дополнительных ограничений времени, места и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области» на предпринимательскую и инвестиционную деятельность, по итогам которого инициировано проведение социологического исследования, направленного на изучение мнения населения об эффективности запретов, введенных указанным постановлением, в том числе эффективность действия точечных ограничений (25 мая, 1 июня, 27 июня, 1 сентября). Исходя из результатов социологического исследования предложено порядка

10 рекомендаций, направленных на решение проблемы злоупотребления гражданами алкоголем, усиление контроля за продажей спиртных напитков несовершеннолетним детям со стороны контролирующих органов.

Аналитический отчет по результатам социологического исследования размещен на сайте Правительства Архангельской области:

3) формирование торгового реестра Архангельской области.

Торговый реестр по Архангельской области формируется министерством, внесение сведений в торговый реестр Архангельской области осуществляют органы местного самоуправления через подсистему подготовки реестра и их обобщенных сведений в комплексной информационно-аналитической системе Архангельской области, что позволяет создать базу данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния развития торговой отрасли в Архангельской области, единого информационного пространства. Торговый реестр Архангельской области на 1 января 2015 года размещен на официальном сайте Правительства Архангельской области.

В соответствии с областным законом от 20 сентября 2005 года № 84-5-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области и муниципальных образований Ненецкого автономного округа отдельными государственными полномочиями» на эти цели органам местного самоуправления предоставляются субсидии. Общий объем субсидий в 2014 году составил 925,0 тыс. рублей;

4) содействие разработке и утверждению на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов.

Розничная торговля и торговое предпринимательство всех форматов, особенно малых, имеют неоспоримое значение для экономики Архангельской области. Особенно это актуально в связи с задачей обеспечения экономического роста в целом и роста производственных секторов экономики в частности. Развитие всех форматов розничной торговли (малых, в том числе нестационарных, средних, крупных) является одной из важных задач органов власти всех уровней, прежде всего, как инфраструктурная мера поддержки отечественных производителей.

При непосредственном участии министерства по состоянию на 1 января 2015 года схемы размещения нестационарных торговых объектов разработаны в 12 из 25 муниципальных образований. По сельским поселениям районов работа по утверждению схем размещения нестационарных торговых объектов будет продолжена;

5) мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары.

В 2014 году министерством совместно с органами местного самоуправления проводился мониторинг обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары.

В городских округах Архангельской области обеспеченность населения площадью торговых объектов близка к среднеобластному показателю.

В Онежском и Приморском муниципальных районах Архангельской области обеспеченность населения площадью торговых объектов менее установленного норматива. На сегодняшний день существует недостаток торговых площадей на отдельных территориях и территориальная диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры;

б) содействие открытию новых торговых объектов, развитию сетевой и электронной форм торговли в Архангельской области.

В отчетном периоде министерством продолжена работа по содействию открытия новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, и обновлению действующих торговых объектов за счет модернизации и реконструкции. Данные мероприятия направлены на оптимизацию торговой инфраструктуры, форм и способов торговли, создание новых рабочих мест.

В 2014 году открыты торговые комплексы ТС «Петровский» в городе Архангельске (два объекта) и в Северодвинске (один объект). Компания «Аквилон-Инвест» построила торговый центр «Европарк» площадью в 35 000 кв. м, торгово-развлекательный комплекс «Титан-Арена», площадью 60 000 кв. м. В городе Архангельске идет строительство еще двух крупных ТРЦ, ввод в эксплуатацию запланирован на декабрь 2015 года.

При участии министерства в отчетном периоде в Вельске открыты:

в августе – пункт социальной помощи «От чистого сердца» (оказание помощи социально незащищенным слоям населения в виде обеспечения непродовольственными товарами);

в ноябре – детский развлекательный центр – «Динозаврия». В центре располагаются: кагок, аттракционы, лабиринт, услуги по общественному питанию, создана доступная среда и т.д. Планируется открытие кинотеатра и автогородка. Это первый в России детский центр подобного формата, построенный в небольшом населенном пункте.

Министерством ведется анализ динамики развития сетевой торговли в Архангельской области. Отмечено, что за отчетный период произошло увеличение магазинов в торговых сетях «Магнит» и «Петровский».

Торговых марок (брендов) с количеством торговых объектов – больше 10 единиц, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области, девять («Шик», «Комете», «КООН», «Почта России», «Роснефть», «Эконом-Дискаунтер», «Петровский», «Медведь», «ТС Двинское подворье»).

Министерством оказывается содействие развитию электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области. По состоянию на 1 января 2015 года на территории области услуги по реализации товаров, в том числе первой необходимости, через систему «Интернет-магазин» предоставляют четыре предприятия:

ТС «Гарант Х!» – реализация товаров первой необходимости для населения муниципального образования «Сельское поселение Соловецкое» через социальный проект, размещаемый на портале «Мои Соловки»;

ТС «Петровский» доставка продуктов питания в окрестностях города и в дачные кооперативы, через интернет-интермаркет Петромост.рф. Постепенно расширяется ассортиментная линейка интернет-магазина;

АгроСервер.ру информационная поддержка сельского хозяйства и пищевой промышленности;

Компания «Серванго» (г. Вельск, ул. Попова, д. 26). Осуществляется поставка мебели под заказ, дизайн, доставка товаров для ремонта;

7) мониторинг цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров, содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам.

Одной из важнейших задач министерства в отчетном периоде стало проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров. Архангельская область в силу природно-климатических условий и географической удаленности обеспечивается ресурсами по большинству продовольственных товаров за счет ввоза из других регионов и в этой связи является зависимой от ценовой политики иногородних поставщиков. Запрет на ввоз отдельных импортных продовольственных товаров спровоцировал изменение предложения на внутреннем рынке и привел к повышению цен.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 07 августа 2014 года № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» постоянно проводится следующая работа:

распоряжением Губернатора Архангельской области от 15 августа 2014 года № 622 р создан штаб по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственного рынка Архангельской области;

организован ежедневный и еженедельный оперативный мониторинг отпускных цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, а также розничных цен по 40 наименованиям продовольственных товаров;

контроль за состоянием регионального продовольственного рынка и рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Обмен информацией осуществляется с представителями региональных товаропроизводителей, организациями оптовой и розничной торговли на регулярной основе, проводятся совещания и рабочие встречи по анализу текущей ситуации.

Данные мониторинга о ценовой ситуации еженедельно направляются в Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области, Управление Роспотребнадзора по Архангельской области, центр

специальной связи и информации в Архангельской области (СГО) Российской Федерации.

Информация по продовольственным балансам, в том числе по сельскохозяйственной продукции, сырью и продовольствию, по которым введены ограничения по ввозу на территорию Российской Федерации, заносится в специальную информационную систему Минсельхоза России.

В Архангельской области охвачено мониторингом порядка 230 предприятий торговли различных форматов (магазины, рынки, нестационарная торговля, ярмарки).

На основании требований Минсельхоза России по сельхоз- и товаропроизводителям определен круг опроса: 31 предприятие товаропроизводителей (молочные заводы, птицефабрики, рыбные предприятия и т.д.) и 11 сельхозтоваропроизводителей.

Результаты еженедельного мониторинга средних цен по Архангельской области по отдельным видам социально значимых продовольственных товаров размещаются на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В городах и районах области администрациями муниципальных образований организована работа по обеспечению доступности продовольствия для малообеспеченных слоев населения, а также функционируют магазины формата «дискаунтер», где реализация товаров осуществляется с минимальной торговой наценкой.

На сегодняшний день по низким ценам реализуется собственная продукция в 54 магазинах города Архангельска, открытых предприятиями местной промышленности. На территории области региональные торговые сети участвуют в проекте программы «Профессиональ Плюс города Архангельск» (скидки на товары предоставляются в магазинах торговых сетей «Консёлек», «Хвалёна», «Гаран»). В магазинах дискаунтеров «Диема», «Плати меньше», «Конселек» применяются дополнительные скидки по различным социальным картам, проводятся пром-акции, в рамках которых скидка на различные товары достигает от 5 до 50 процентов.

В Архангельской области количество предприятий торговли местных товаропроизводителей составляет 170 магазинов, что на 9 магазинов больше, чем в 2013 году. Данные магазины открываются в основном в городских поселениях, торговая наценка в них составляет от 3 до 10 процентов.

В целях продвижения продукции местных и отечественных товаропроизводителей в торговые сети Архангельской области министерством ведется работа по содействию развитию долгосрочных взаимоотношений торговых организаций и товаропроизводителей. Организовываются и проводятся рабочие встречи, открытые закупочные сессии, по итогам которых продукция местных и отечественных товаропроизводителей представляется в ассортименте на прилавках магазинов Архангельской области. По состоянию на 1 января 2015 года доля

продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в торговых сетях Архангельской области составила 37 процентов;

8) упорядочение и развитие торговли на розничных рынках.

В рамках данного мероприятия в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в отчетном периоде проведено два заседания координационного совета по организации розничных рынков на территории Архангельской области (далее координационный совет по рынкам). По итогам принято 13 решений, которые исполнены в полном объеме. В 2014 году актуальным являлся вопрос о функционировании сельскохозяйственных рынков и продлении для них сроков нахождения в некапитальных зданиях, строениях и сооружениях. Мотивированное заключение по вопросам переноса сроков нахождения сельскохозяйственных рынков в капитальных строениях министерством неоднократно направлялось в Минпромторг России.

Внепление в силу с 1 января 2015 года Федерального закона от 31 декабря 2014 года № 492-ФЗ «О внесении изменений в статью 24 федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации"» позволило сохранить 396 мест торговли сельхоз товаропроизводителей (40 процентов от общего количества их мест торговли в Архангельской области).

На 1 января 2015 года в области функционирует пять розничных рынков (два сельскохозяйственных, два универсальных и один специализированный (непродовольственный)). Общее количество мест торговли на рынках – 791 ед., в том числе на сельскохозяйственных рынках – 523, из них для местных товаропроизводителей предусмотрено 262 места. С руководителями розничных рынков достигнута договоренность по предоставлению торговых мест товаропроизводителям на льготных условиях.

Министерство совместно с бизнес-сообществом рассматривает возможность организации сельскохозяйственных рынков на открытых площадках Архангельской области. Главам муниципальных образований Верхнетоемского, Онежского, Пинежского и Приморского муниципальных районов предложено активизировать работу в этом направлении.

Вопросы соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства по организации розничных рынков рассматриваются на заседаниях координационного совета по рынкам. О результатах проведенных плановых и внеплановых проверок хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на территориях розничных рынков, сообщают представители Управления Роспотребнадзора по Архангельской области, Управления МВД России по Архангельской области и УФМС России по Архангельской области. По выявленным нарушениям или составляются протоколы об административных правонарушениях. По вопросу устранения нарушений действует законодательство в мае 2014 года на заседании координационного

совета по рынкам были заслушаны руководители ООО «Рынок на Нагорной» и МУП «Центральный рынок».

Министерством осуществляется мониторинг наличия вакантных мест, выделяемых местным сельхозтоваропроизводителям на розничных рынках Архангельской области, информация на 1-е число каждого месяца размещается на официальном сайте Правительства Архангельской области.

В отчетном периоде объем продажи товаров на рынках и ярмарках составляет 2,7 процента. Продолжающееся снижение доли продажи товаров на розничных рынках, обусловлено снижением их конкурентоспособности и сопровождается уменьшением их количества ввиду ликвидации или перепрофилирования в торговые комплексы. Кроме того, произошло перераспределение покупательских предпочтений по непродовольственной группе товаров:

9) развитие системы подготовки кадров.

В 2014 году с целью получения информации о существующей потребности в квалифицированных рабочих и служащих, специалистах среднего звена, специалистах с высшим образованием в сфере торговли министерством совместно с государственным автономным учреждением Архангельской области «Центр изучения общественного мнения» проведено социологическое исследование на тему «Оценка потребности в кадровом ресурсе в сфере торговли продовольственными и непродовольственными товарами в отдельных городах Архангельской области». Результаты исследования и выработка плана действий по решению имеющихся в отрасли кадровых проблем в 2015 году будут озвучены на региональном форуме «Профессиональные кадры – залог успеха бизнеса», по итогам будет сформулирована резолюция;

10) организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области.

Для поддержки местных товаропроизводителей, увеличения объемов их производства, расширения ассортимента выпускаемой продукции, продвижения произведенных товаров на потребительский рынок области и других регионов, распоряжением министерства ежегодно утверждается план выставочно-ярмарочных мероприятий.

В 2014 году на территории Архангельской области проведено 132 ярмарочных мероприятия (на 16 больше чем в 2013 году), доля сельскохозяйственных ярмарок составила в отчетном году 67 процентов (89 ярмарок).

При непосредственном участии министерства проводится Маргаритинская ярмарка. В отчетном периоде общее количество участников – 618, в том числе из Архангельской области – 270. Количество субъектов Российской Федерации, принявших участие в ярмарке – 38, в числе участников Белоруссия, Эстония, Узбекистан. Торговый оборот на ярмарке составил порядка 195 млн. рублей, по результатам опроса участников продано картофеля – 170 тонн, рыбы свежемороженой – 45 тонн, мяса – 2200 кг, меда – 15 тонн, плодоовощной

продукции – 60 тонн. Реализовано большое количество ягод, грибов, муки, растительного масла, сала, саженцев, семян, рассады и луковичных.

Высокое качество товаров и услуг всегда было и является приоритетным направлением эффективного развития бизнеса. Так, ФБУ «Архангельский ЦСМ» при поддержке Правительства Архангельской области, регионального отделения Академии проблем качества на протяжении 17 лет проводит конкурс «Архангельское качество», который является региональным этапом федерального конкурса Программы «Сто лучших товаров России». В 2014 году в региональном конкурсе было представлено 114 видов продукции и услуг предприятий и организаций Архангельской области, 48 из которых стали победителями Всероссийской программы «100 лучших товаров России».

2. Для реализации мероприятий государственной программы были предусмотрены финансовые средства в размере 6815,0 тыс. рублей, из них средства:

областного бюджета – 3494,0 тыс. рублей;

местных бюджетов – 3321,0 тыс. рублей.

За отчетный период израсходовано 4830,5 тыс. рублей, из них средства:

областного бюджета – 2683,2 тыс. рублей;

местных бюджетов – 2147,3 тыс. рублей.

Не израсходовано 1984,5 тыс. рублей. Отклонение от намеченного по областному бюджету – 810,8 тыс. рублей, местным бюджетам – 1173,7 тыс. рублей.

Неполное освоение финансовых средств на обеспечение поселений и городских округов услугами торговли связано со следующими причинами:

отсутствие в бюджетах муниципальных образований собственных финансовых средств;

муниципальное образование Архангельской области «Северодвинск», заключив Соглашение на 2014 год, возмещение затрат в отчетном периоде поставщикам не производило;

муниципальные образования Архангельской области Вельский, Котляеский, Ленуконский, Приморский возмещение затрат в 2014 году поставщикам произвели не в полном объеме.

Вопрос освоения муниципальными образованиями областных бюджетных средств, выделяемых им на реализацию мероприятий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах области, неоднократно рассматривался на заседаниях координационного совета по торговле.

3. В федеральных целевых программах Российской Федерации, государственным заказчиком координатором которых является Минпромторг России, денежных средств на развитие торговли не предусмотрено. В реализации государственных программ Российской Федерации и федеральных целевых программ министерство не участвовало.

Министерством в рамках реализации государственной программы с органами местного самоуправления муниципальных образований Архангельской

области заключено 13 соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли («Вельский муниципальный район», «Верхотурский муниципальный район», «Вилегодский муниципальный район», «Виноградовский муниципальный район», «Котласский муниципальный район», «Красноборский муниципальный район», «Тешуконский муниципальный район», «Мезенский муниципальный район», «Онежский муниципальный район», «Приморский муниципальный район», «Усугьянский муниципальный район», «Город Архангельск», «Северодвинск»).

4. В отчетном периоде нарушен план реализации одного мероприятия по созданию условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области, в части неполного освоения предусмотренных государственной программой денежных средств.

Муниципальными образованиями были освоены средства в размере 1758,2 тыс. рублей, т.е. 68,4 процента от объема средств, предусмотренного государственной программой.

Анализ факторов, повлиявших на ход реализации государственной программы

После введения запрета на экспорт некоторых категорий продовольственных продуктов отмечается рост цен на продовольствие как по Российской Федерации в целом, так и по Архангельской области в частности.

В целом рост цен на продовольственную группу товаров является общероссийской тенденцией. Российский продовольственный рынок остается зависимым от мировой ситуации в очень многих сегментах, где нет значимого внутреннего противовеса импорту. Министерством разработан ряд мероприятий по стабилизации ценовой ситуации на потребительском рынке Архангельской области, в том числе по импортозамещению.

В целом сферу торговли Архангельской области характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. К положительным тенденциям относятся строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, увеличение количества предприятий потребительского рынка, высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

Перечень достигнутых целевых показателей государственной программы приведен в приложении № 1 к настоящему отчету.

Оценка эффективности результатов реализации государственной программы в отчетном периоде (приложение № 2) произведена в соответствии с Положением об оценке эффективности реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 209-пн, и составила 90,2 балла.

II. Объемы финансирования и освоения средств государственной программы Архангельской области

№	Наименование подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Объемы финансирования государственной программы (за отчетный период), тыс. руб.													
			Итого			Федеральный бюджет			Областной бюджет			Бюджеты муниципальных образований Архангельской области		внебюджетные источники		освоено
			план на год	кассовые расходы	%	план на год	кассовые расходы	план на год	кассовые расходы	план на год	кассовые расходы	план на год	кассовые расходы	план на год	кассовые расходы	
1	Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее - министерство)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере розничной торговли, в том числе по вопросам законодательства в сфере розничной торговли и ограничения потребности населения в алкогольной продукции в рамках реализации мероприятий Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции»	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Формирование торгового центра Архангельской области, включающего в себя сведения о взаимодействии субъектов осуществляющих торговую деятельность, и поставки товаров (за исключением продовольственных товаров), принадлежностей, находящихся в состоянии торговли на территории Архангельской области	министерство АПК и торговли	925	925	100	0	0	925	925	0	0	0	0	0	0	905,7
4	Разработка и утверждение в муниципальных органах размещения объектов торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Проведение исследований по обеспечению потребности населения торговой площадью торговых объектов с учетом спроса на потребленные товары	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Создание структурных подразделений торговых объектов, отвечающих современным формам торговли, а также освоение в виде дебетующих за счет модернизации и реконструкции	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	Создание развитой сети торговых объектов в том числе с использованием «концепции» торговой сферы в муниципальных районах Архангельской области	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Проведение мониторинга деятельности торговых предприятий, осуществляющих розничную торговлю в торговых объектах	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Создание развитой сети торговых объектов розничной торговли (продукты питания, товары повседневного спроса, товары для дома, товары для детей и др.)	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Создание развитой сети торговых объектов розничной торговли (продукты питания, товары повседневного спроса, товары для дома, товары для детей и др.)	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

№	1	2	3													
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
11	Создание условий по обеспечению товаров первой необходимости и жизне-сп, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области	министерство МПК и торговли	5890	3905,5	66,3	0	0	0	2569	1758,2	3321	2147,3	0	0	3905,5	
12	Создание теле, объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения	министерство МПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
13	Упорядочение торговли на различных рынках в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О развитии рыночных отношений» и изменений к нему в Трудовой кодекс Российской Федерации	министерство МПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
14	Мониторинг соблюдения законодательства о конкуренции на различных рынках на территории Архангельской области	министерство МПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
15	Предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельских населенным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным хозяйствам	министерство МПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
16	Развитие рыночных форм торговли на территории муниципальных образований Архангельской области	министерство МПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
17	Проведение мероприятий по повышению квалификации торговых организаций торговли в квалифицированных кадрах	министерство МПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

№	1	2	3													
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
18	Развитие структуры подготовки кадров	министерство МПК и торговли министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области министерство образования и науки Архангельской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
19	Обеспечение занятости граждан, имеющих инвалидность на территории Архангельской области	министерство МПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
20	Развитие специализированных торговых предприятий малых и средних предприятий Архангельской области	министерство МПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
21	Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, выставочных мероприятий на обмен опытом и создание конкурентных преимуществ в торговом секторе	министерство МПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Всего по государственной программе			6815	4830,5	70,9	0	0	3494	2683,2	3321	2147,3	0	0	4811,2		

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к отчету о реализации в 2014 году
государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области
(2014 – 2020 годы)»

О Т Ч Е Т
об исполнении целевых показателей государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»
по итогам 2014 года

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевых показателей		Абсолютное отклонение	Степень достижения планового значения целевого показателя, процентов	Обоснование отклонений значений целевого показателя за отчетный период (год)
		план	факт			
1	2	3	4	5	6	7
1. Оборот розничной торговли в пределах текущего года в сопоставимых ценах	процентов	103,8	103,2	0,6	99,4	
2. Оборот оптовой торговли в пределах текущего года в сопоставимых ценах	процентов	102,5	106,2	3,7	103,6	
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	кв. м на 1 тыс. человек	715	877	162	122,7	обеспеченность жителей торговыми площадями превысила плановый показатель. По мере ввода новых современных высококачественных объектов отмечается повышение конкуренции между ними, и как следствие, увеличение уровня свободных помещений в торговых центрах, не обладающих продуманной концепцией. Значительное увеличение количества торговых центров (площадей) при ограниченном количестве сетевых операторов создали предпосылки для стабилизации и снижения необоснованно завышенных арендных ставок.
2						
При этом в ближайшие годы под воздействием обостряющейся конкуренции и некоторого перенасыщения площадей ожидается активизация процесса реконструкции и реновации торговых центров, а также в целом повышение профессионального уровня управления торговыми объектами						
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	процентов	75	75,2	0,2	100,3	
5. Доля современных форматов торговли на абсолютном числе организаций торговли	процентов	15,4	16,1	0,7	104,5	
6. Доля оборота вывешенной негетерогенной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	процентов	12,7	11,9	0,3	102,5	
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства в деятельности лицензиата розничной торговли алкогольной продукцией в Архангельской области	процентов	3,1	3,5	1,4	166,7	на 01.01.2014 на территории Архангельской области действовало 914 лицензий. В 2014 году аннулированы лицензии на 32 объектах (в том числе на 15 объектах лицензирующим органом субъекта Российской Федерации и на 17 объектах Росалкогольрегулированием)

№	Показатели	Единица измерения	3	4	5	6	7
8	Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	процентов	31	37	6	119,4	региональные розничные торговые сети в целях конкурентного преимущества считают наличие на полках магазинов товаров местных товаропроизводителей. На 31.12.2014 доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в торговых сетях Архангельской области составила 37 процентов
9	Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	процентов	60	67	7	111,7	на территории Архангельской области проведено 132 выставочно-ярмарочных мероприятия, доля сельскохозяйственных ярмарок составила 67 процентов, или 89 ярмарок
10	Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области	процентов	4,9	2,7	-2,2	55,1	на 31.12.2014 в Архангельской области функционировало 6 розничных рынков, из которых 3 сельскохозяйственные, 2 универсальные и 1 специализированный непродовольственный. Продолжающееся снижение доли продажи товаров на розничных рынках и ярмарках обусловлено снижением их конкурентоспособности и сопровождается уменьшением их количества (ввиду ликвидации или перепрофилирования в торговые комплексы). Снижение конкурентоспособности розничных рынков объясняется в том числе улучшением качества ассортимента в категории фреш в торговых сетях, а уровень цен, реализуемых на рынках, стал выше, чем в сетях. Произошло перераспределение покупательских предпочтений по непродовольственной группе товаров

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к отчету о реализации в 2014 году
государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области
(2014 - 2020 годы)»

ОЦЕНКА
эффективности реализации государственной программы
«Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)»
за 2014 год

Показатели	Порядок расчета показателей	Диапазон оценки	Значение показателя (Zj)	Вес показателя (wj)	Итоговая оценка (Zj * wj)	Примечания
Выполнение мероприятий государственной программы в отчетном периоде	доля выполненных мероприятий от общего числа запланированных в отчетном периоде мероприятий	от 0 до 1	0,95	30,00	28,50	из 21 мероприятия государственной программы 20 выполнены в полном объеме и в установленные сроки
Соответствие достигнутых в отчетном периоде целевых показателей (индикаторов) целевым показателям (индикаторам), утвержденным в государственной программе	отношение достигнутых целевых показателей к целевым показателям, запланированным государственной программой	от 0 до 1	0,95	50,00	47,50	из 10 целевых показателей государственной программы 8 достигнуто на 100 и более процентов
Уровень эффективности расходов бюджета государственной программы в отчетном финансовом периоде	отношение фактического объема финансирования к объему финансирования, запланированному государственной программой	от 0 до 1	0,71	20,00	14,20	планируемый объем финансирования - 6815,0 тыс. рублей, фактический объем финансирования 4830,5 тыс. рублей
Значение интегрального (итогового) показателя оценки эффективности реализации государственной программы (Г)					90,20	эффективность реализации государственной программы высокая